

 <p><b>Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης</b></p>	<p><b>Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κρήτης &amp; Νήσων Αιγαίου</b></p>	 <p><b>Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2007 – 2013</b></p>
<p><b>Διεύθυνση Τουρισμού της Γενικής Διεύθυνσης Ανάπτυξης</b></p>	<p><b>ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ:</b></p>	<p><b>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</b></p>
<p>ΤΟ ΕΡΓΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΣΠΑ ΚΑΤΑ 40% ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΕΤΠΑ) ΚΑΙ ΚΑΤΑ 60% ΑΠΟ ΠΟΡΟΥΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ.</p>		

**ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ αρ. 01/2012**

**ΕΠΑΝΑΔΗΜΟΠΡΑΤΗΣΗ  
ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΚΗΡΥΞΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

**«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του  
Νοτίου Αιγαίου»**

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ	<b>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</b> Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ ΤΗΛ. 2241 360544, 2241 360566 FAX: 22410 44434 <a href="http://www.pnai.gov.gr">http://www.pnai.gov.gr</a> e-mail: <a href="mailto:a.dikaiou@rho.pnai.gov.gr">a.dikaiou@rho.pnai.gov.gr</a>
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ	Ώγδόντα χιλιάδες <b>(80.000)</b> Ευρώ, <b>πλέον Φ.Π.Α.</b>
ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ	Πλέον συμφέρουσα προσφορά
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΓΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΥΠΟ	24/02/2012
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ (ΦΕΚ)	24/02/2012
ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	26/03/ 2012, Ημέρα Δευτέρα, ώρα 14.00
ΤΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Γραμματεία - Πρωτόκολλο της Περιφερειακής Ενότητας Ρόδου  Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1 , Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	27/03/2012, Ημέρα Τρίτη, ώρα 10.00
ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Διεύθυνση Τουρισμού Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1 , Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΙΣΧΥΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	Εκατόν ογδόντα (180) μέρες από την επόμενη της ημερομηνίας λήξης υποβολής των προσφορών
ΧΡΟΝΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ	Μέχρι την 30 <sup>η</sup> Ιουνίου 2012
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΟΥ ΒΑΡΥΝΕΙ	Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κωδικός Συλλογικής Απόφασης: ΕΠ0678</li> <li>• Κωδικός Πράξης Συλλογικής Απόφασης: 2009ΕΠ06780013</li> </ul>
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΡΓΟΥ	ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΕΤΠΑ) ΚΑΙ ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ.

## **Α Π Ο Φ Α Σ Η**

Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ, έχοντας υπόψη την ισχύουσα νομοθεσία και τις αποφάσεις που αναφέρονται στο άρθρο 1.5 του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ Β της παρούσας Διακήρυξης

### **Δ Ι Α Κ Η Ρ Υ Ξ Η**

- 1. Δημόσιο ανοικτό διαγωνισμό**, με σφραγισμένες προσφορές και με κριτήριο κατακύρωσης **την πλέον συμφέρουσα προσφορά**, για την ανάδειξη Αναδόχων για την «Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου», ενδεικτικού προϋπολογισμού μέχρι ογδόντα χιλιάδων Ευρώ (**80.000 €**), **μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ**.
- Ο Διαγωνισμός θα γίνει ύστερα από προθεσμία τριάντα (30) ημερολογιακών ημερών από την ημερομηνία δημοσίευσης της περίληψης της Διακήρυξης στο Τεύχος Διακηρύξεων Δημοσίων Συμβάσεων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως και τον ελληνικό τύπο.
- Η περίληψη της Διακήρυξης του διαγωνισμού δημοσιεύεται:
  - στο Τεύχος Διακηρύξεων Δημοσίων Συμβάσεων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ) στις 24/02/2012
  - και στον ελληνικό τύπο δημοσιεύεται:
    - Σε δύο ημερήσιες οικονομικές εφημερίδες στις 26/02/2012 (τελευταία δημοσίευση)
    - Σε μία τοπική εφημερίδα στις 26/02/2012 (τελευταία δημοσίευση)

Τα έξοδα δημοσίευσης των ανακοινώσεων στον ελληνικό τύπο βαρύνουν τον διαγωνιζόμενο που ανακηρύσσεται Ανάδοχος.
- Το **πλήρες κείμενο** της αναλυτικής Διακήρυξης διατίθεται μέσω διαδικτύου στη διεύθυνση (URL): <http://www.pnai.gov.gr>
- Το τεύχος της αναλυτικής Διακήρυξης παραλαμβάνεται χωρίς οικονομική επιβάρυνση **μέχρι δώδεκα (12) ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών**, είτε από τους ίδιους τους ενδιαφερόμενους, είτε δια του νομίμου εκπροσώπου ή δια νομίμως εξουσιοδοτημένου προς τούτο προσώπου είτε με εταιρεία ταχυμεταφορών (courier) η οποία θα προσκομίσει την σχετική **εξουσιοδότηση**. Για την παραλαβή, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται όλες τις εργάσιμες ημέρες και ώρες, από τις 08.00 έως 14.00 στη Διεύθυνση Τουρισμού της ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ, Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ, τηλ. 2241 360566, 2241 360544, fax 22410 44434, Αρμόδιος υπάλληλος: κυρία Αντωνία Δικαίου, e-mail: [a.dikaiou@rho.pnai.gov.gr](mailto:a.dikaiou@rho.pnai.gov.gr)
- Επίσης, η περίληψη της Διακήρυξης, όπως προβλέπεται στην περίπτωση 16 του άρθρου 2 του Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112Α'), αναρτήθηκε στο διαδίκτυο, στον ιστότοπο <http://et.diaavgia.gov.gr> (Πρόγραμμα Διαύγεια) στις 24/02/2012, όπου και έλαβε αριθμό ΑΔΑ: Β4ΠΠ7ΛΞ-ΜΝ6
- Οι προσφορές πρέπει να υποβληθούν ή να περιέλθουν με οποιονδήποτε τρόπο στην έδρα της Αναθέτουσας Αρχής **μέχρι και την προηγούμενη ημέρα της διενέργειας του διαγωνισμού** και συγκεκριμένα, στη **Γραμματεία - Πρωτόκολλο της Περιφερειακής Ενότητας Ρόδου**, Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ το αργότερο μέχρι την 26/03/2012. ημέρα Δευτέρα και ώρα 14:00.

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

8. Προσφορές που κατατίθενται ή περιέρχονται στο Γραμματεία - Πρωτόκολλο της Περιφερειακής Ενότητας Ρόδου μετά την παραπάνω καταληκτική ημερομηνία και ώρα, **είναι εκπρόθεσμες και επιστρέφονται** από την Υπηρεσία που διενεργεί τον διαγωνισμό χωρίς να αποσφραγιστούν.  
Η αποσφράγιση των προσφορών γίνεται δημόσια, όπως περιγράφεται στο άρθρο 6 του ΜΕΡΟΥΣ Β της παρούσας.
9. Προσφορές γίνονται δεκτές είτε **για το σύνολο του Έργου**, δηλαδή για τις παρακάτω υπηρεσίες (No.1 ως No.5):
- 1) Σχεδιασμό τουριστικών λογοτύπων
  - 2) Δημιουργία κειμένων
  - 3) Λήψη φωτογραφιών
  - 4) Εικαστικές εφαρμογές της νέας τουριστικής ταυτότητας
  - 5) Εκπόνηση εγχειριδίου (branding manual)
- είτε **για μέρος του Έργου**, δηλαδή: είτε μόνο για τις υπηρεσίες No.1, No.4 και No.5 (**μαζί**), είτε μόνο για την υπηρεσία No.2) ή /και την υπηρεσία No.3) (χωριστά).  
Η αξιολόγηση των προσφορών θα γίνεται, ακόμα και στην περίπτωση που αφορούν το σύνολο του έργου, για κάθε παραδοτέο χωριστά, με εξαίρεση τα παραδοτέα 1,4 και 5 που θα αξιολογούνται πάντα ως σύνολο.
10. Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό έχουν :
- α) τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα.
  - β) ενώσεις προμηθευτών που υποβάλουν κοινή προσφορά.
  - γ) συνεταιρισμοί
  - δ) κοινοπραξίες προμηθευτών
- που προέρχονται από κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κράτη του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ), κράτη που έχουν υπογράψει τη Συμφωνία Δημοσίων Συμβάσεων και τρίτες χώρες που συνδέονται με την Ε.Ε. με διμερείς συμφωνίες.
11. Οι ενώσεις και οι κοινοπραξίες **δεν** υποχρεούνται να λαμβάνουν ορισμένη νομική μορφή προκειμένου να υποβάλουν την προσφορά. Η επιλεγείσα ένωση ή κοινοπραξία υποχρεούται να πράξει τούτο εάν κατακυρωθεί σε αυτή η σύμβαση, εφόσον η λήψη ορισμένης νομικής μορφής είναι αναγκαία για την ορθή εκτέλεση της σύμβασης.
12. Η αποσφράγιση των προσφορών θα διενεργηθεί στις 27/03/2012 ημέρα Τρίτη, και ώρα 10.00, στην ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ, Διεύθυνση Τουρισμού Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1 , Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ
13. Στο διαγωνισμό επιτρέπεται να παρευρίσκονται οι διαγωνιζόμενοι ή νομίμως εξουσιοδοτημένοι εκπρόσωποί τους, ενώπιον της αρμόδιας δημόσιας επιτροπής.
14. Κατά τα λοιπά, ο διαγωνισμός θα γίνει σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις περί κρατικών προμηθειών, το περιεχόμενο και τους όρους της παρούσας Διακήρυξης που αναφέρονται στα παρακάτω ΜΕΡΗ και ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ τα οποία επισυνάπτονται στην παρούσα και αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτής:

ΜΕΡΟΣ Α	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	
ΜΕΡΟΣ Β	ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1	Σχέδιο Σύμβασης ανάθεσης Έργου

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2	Στοιχεία τουριστικής ταυτότητας επιλεγμένων τουριστικών προορισμών σε χώρες Νότιας Ευρώπης
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3	Επιλεγμένα στατιστικά στοιχεία για την τουριστική κίνηση Νοτίου Αιγαίου
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4	Δικαιολογητικά συμμετοχής
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5	Υποδείγματα εγγυητικών επιστολών
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6	Πίνακας Π1 - Κατάλογος έργων
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7	Πίνακας Π2 - Στελέχωση Ομάδας Έργου
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 8	Έντυπο οικονομικής προσφοράς

Ο Περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου

ΓΙΑΝΝΗΣ ΜΑΧΑΙΡΙΔΗΣ

Υπογραφή

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

<b>ΜΕΡΟΣ Α΄ : ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>10</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 1. ΓΕΝΙΚΑ</b>	<b>11</b>
1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	11
1.2 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	11
1.2.1 ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΟΡΑΜΑ ΧΩΡΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΚΡΗΤΗΣ – ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013	11
1.2.2 ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΑΞΟΝΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 6 ΤΟΥ «ΠΕΠ ΚΡΗΤΗΣ – ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007 – 2013»	14
1.3 ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ (DESTINATION BRAND) ΓΙΑ ΤΑ ΝΗΣΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	15
1.4 ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	18
1.5 ΟΡΙΣΜΟΙ	21
<b>ΑΡΘΡΟ 2. ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ – ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ</b>	<b>23</b>
2.1 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΛΟΓΟΤΥΠΩΝ (Παραδοτέο 1)	23
2.1.1 ΒΑΣΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ	23
2.1.2 ΠΑΡΑΛΛΑΓΕΣ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΑΝΑ ΝΗΣΙ	24
2.1.3 ΠΑΡΑΛΛΑΓΕΣ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΑΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΙΟΝ Ή ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	25
2.2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΕΙΜΕΝΩΝ (Παραδοτέο 2)	25
2.3 ΛΗΨΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ (Παραδοτέο 3)	27
2.4 ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ (Παραδοτέο 4)	29
2.5 ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ (BRANDING MANUAL) (Παραδοτέο 5)	31
2.6 ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	32
<b>ΑΡΘΡΟ 3. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ- ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>33</b>
3.1 ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	33
3.2 ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΡΓΟΥ - ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ	34
<b>ΑΡΘΡΟ 4. ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ - ΠΑΡΟΧΗ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ</b>	<b>35</b>
4.1 ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ	35
4.2 ΠΑΡΟΧΗ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ	36
<b>ΜΕΡΟΣ Β΄ : ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ</b>	<b>37</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ</b>	<b>38</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 2. ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ</b>	<b>39</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 3. ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ</b>	<b>41</b>
3.1 ΚΥΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	41
3.1.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	41
3.1.2 ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΥΠΟΒΟΛΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΦΥΣΙΚΩΝ Η ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ	57
3.1.3 ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΝΩΣΗ/ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ	58
3.2 ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	58
3.3 ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	60
3.3.1 ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ	60
3.3.2 ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ	61
3.3.3 ΛΟΙΠΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ	66

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

<b>ΑΡΘΡΟ 4. ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ</b>	<b>69</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 5. ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ</b>	<b>69</b>
5.1 ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ – ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	69
5.2 ΣΥΝΤΑΞΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	70
5.3 ΙΣΧΥΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	70
5.4 ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	71
5.5 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ»	72
5.6 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ»	72
5.6.1 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ	73
5.6.2 ΟΡΓΑΝΩΣΗ - ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ	77
5.7 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ"	77
<b>ΑΡΘΡΟ 6. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ</b>	<b>78</b>
6.1 ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	78
6.2 ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ – ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	79
6.2.1 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΝΩΠΙΟΝ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΥΠΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	79
6.2.2 ΕΛΕΓΧΟΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ	80
6.2.3 ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	81
6.2.4 ΕΛΕΓΧΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	81
6.2.5 ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ – ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ	82
6.2.6 ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ –ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕΙΣ	83
6.2.7 ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ - ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ	83
6.2.8 ΑΚΥΡΩΣΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	84
6.3 ΕΛΕΓΧΟΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ - ΚΑΛΥΨΗ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	84
6.3.1 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	85
6.3.2 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΛΑΧΙΣΤΩΝ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	85
6.4 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	86
6.4.1 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	86
6.4.2 ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	88
6.5 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	89
6.6 ΤΕΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	89
6.7 ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	90
<b>ΑΡΘΡΟ 7. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ</b>	<b>90</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 8. ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ</b>	<b>92</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 9. ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ</b>	<b>96</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 10. ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ</b>	<b>98</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 11. ΤΡΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>98</b>
11.1 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ – ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	98
11.2 ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	99
11.4 ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΕΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ	100
11.5 ΕΚΧΩΡΗΣΗ – ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	101
<b>ΑΡΘΡΟ 12. ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ</b>	<b>101</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 13. ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ</b>	<b>101</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 14. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ</b>	<b>102</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 15. ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ</b>	<b>103</b>

<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ</b>	<b>104</b>
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>105</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 1. ΟΡΙΣΜΟΙ</b>	<b>107</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 2. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ</b>	<b>107</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 3. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>110</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 4. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ – ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>110</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 5. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ –ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ</b>	<b>111</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 6. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>112</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 7. ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ</b>	<b>113</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 8. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>113</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 9. ΕΓΓΡΑΦΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ – ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΣΥΜΒΑΤΙΚΩΝ ΤΕΥΧΩΝ</b>	<b>114</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 10. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>114</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 11. ΑΜΟΙΒΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ</b>	<b>114</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 12. ΕΓΚΡΙΣΗ ΔΑΠΑΝΩΝ</b>	<b>115</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 13. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ – ΕΥΘΥΝΗ ΜΕΛΩΝ ΕΝΩΣΗΣ</b>	<b>115</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 14. ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ - ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ</b>	<b>117</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 15. ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΕΙΣ</b>	<b>118</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 16. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ</b>	<b>119</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 17. ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ</b>	<b>119</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 18. ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ</b>	<b>119</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 19. ΕΚΧΩΡΗΣΗ – ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ - ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑ</b>	<b>120</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 20. ΛΥΣΗ - ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ -ΕΚΠΤΩΣΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ</b>	<b>121</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 21. ΑΝΩΤΕΡΑ ΒΙΑ</b>	<b>122</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 22. ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑΣ – ΕΧΕΜΥΘΕΙΑΣ</b>	<b>124</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 23. ΚΥΡΙΟΤΗΤΑ - ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ</b>	<b>124</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 24. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΔΟΧΟΥ</b>	<b>125</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 25. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΟΡΩΝ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ</b>	<b>125</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 26. ΚΑΛΟΠΙΣΤΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ</b>	<b>126</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 27. ΠΑΡΑΙΤΗΣΗ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΟΣ</b>	<b>126</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 28. ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ – ΔΙΑΙΤΗΣΙΑ</b>	<b>126</b>



«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΣΕ ΧΩΡΕΣ ΝΟΤΙΑΣ ΕΥΡΩΠΗΣ</b>	127
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</b>	128
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ</b>	134
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5: ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ</b>	135
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6: ΠΙΝΑΚΑΣ Π1 - ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΡΓΩΝ</b>	137
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7: ΠΙΝΑΚΑΣ Π2 - ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ</b>	138
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 8: ΕΝΤΥΠΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ</b>	139

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

## **ΜΕΡΟΣ Α' : ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

## ΑΡΘΡΟ 1. ΓΕΝΙΚΑ

### 1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου – Διεύθυνση Τουρισμού, εφεξής αποκαλούμενη στο παρόν ως η «Αναθέτουσα Αρχή», , προκηρύσσει Ανοικτό Δημόσιο Διαγωνισμό για την επιλογή αναδόχου για το Έργο «**Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου**» (εφεξής αποκαλούμενο στην παρούσα το «Έργο») όπως περιγράφεται στο άρθρο 2 του ΜΕΡΟΥΣ Α της Διακήρυξης, το οποίο αποτελεί **υποέργο** της πράξης «**Προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου**» που έχει ενταχτεί με Κωδικό ΟΠΣ 216928 στο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κρήτης – Νήσων Αιγαίου (2007 – 2013), στο πλαίσιο του **Άξονα Προτεραιότητας 6** «Ψηφιακή Σύγκλιση & Επιχειρηματικότητα Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου».

### 1.2 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (Π.Ε.Π.) Κρήτης – Νήσων Αιγαίου για την περίοδο 2007-2013 αποτελεί ένα ολοκληρωμένο αναπτυξιακό και πολύ-τομεακό πρόγραμμα που χρηματοδοτείται κατά 40% από την Ευρωπαϊκή Ένωση και κατά 60% από το Ελληνικό Δημόσιο

Ο στόχος της περιφερειακής πολιτικής της χώρας για την προγραμματική περίοδο 2007 – 2013 συμπυκνώνεται στην **ενίσχυση της περιφερειακής ανταγωνιστικότητας, τη διασφάλιση καλύτερου επιπέδου ποιότητας ζωής, στην αύξηση της απασχόλησης και στη μετάβαση στην κοινωνία της γνώσης.**

#### 1.2.1 ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΟΡΑΜΑ ΧΩΡΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΚΡΗΤΗΣ – ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007-2013

Το **Αναπτυξιακό Όραμα** της Χωρικής Ενότητας Κρήτης – Νήσων Αιγαίου συνοψίζεται στο εξής:

**Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και ανάδειξη της ελκυστικότητας της Χωρικής Ενότητας «Κρήτης και Νήσων Αιγαίου» σε συνθήκες αιφύρου ανάπτυξης**

και εξυπηρετείται από τους παρακάτω **Στρατηγικούς Στόχους**:

1. Βελτίωση της επιχειρηματικότητας και προσέλκυση επενδύσεων στις περιοχές της Χωρικής Ενότητας
2. Προώθηση της καινοτομίας και της έρευνας και σύνδεσή τους με την επιχειρηματικότητα
3. Διασφάλιση της βιωσιμότητας και λειτουργικότητας των περιφερειακών υποδομών, έμφαση στην ανάπτυξη φιλικών προς το περιβάλλον μορφών ενέργειας
4. Βελτίωση του επιπέδου της ποιότητας ζωής.
5. Ενίσχυση των παραγωγικών δραστηριοτήτων και αύξηση της ελκυστικότητας της Χωρικής Ενότητας, ως τόπου διαβίωσης και άσκησης επιχειρηματικών και επενδυτικών δραστηριοτήτων.
6. Ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού για την αποτελεσματική ενίσχυση της απασχόλησης, της παραγωγικότητας και της κοινωνικής συνοχής.

Επιπροσθέτως, η **στρατηγική του ΠΕΠ Κρήτης - Νήσων Αιγαίου** διαμορφώνει διακριτή χωρική διάσταση, η οποία σε επίπεδο χωρικής ενότητας ολοκληρώνεται μέσα από τους ακόλουθους στόχους:

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

- την ανάπτυξη ενός ισόρροπου και πολυκεντρικού συστήματος οικισμών και μιας νέας σχέσης πόλης – υπαίθρου, με έμφαση αφενός στην αξιοποίηση των διαχυτικών επιδράσεων των πόλων ανάπτυξης (υφιστάμενων και αναδυόμενων) και, αφετέρου, στην υλοποίηση ολοκληρωμένων παρεμβάσεων στις νησιωτικές και στις ορεινές περιοχές της Χωρικής Ενότητας,
- την εξασφάλιση της ισότητας πρόσβασης στις υποδομές και στη γνώση και
- την αειφόρο ανάπτυξη και την ορθολογική διαχείριση και προστασία της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της Χωρικής Ενότητας.

Η ανωτέρω στρατηγική ικανοποιείται από τους εξής **Γενικούς Στόχους του Επιχειρησιακού Προγράμματος:**

1. Βελτίωση της προσπελασιμότητας (ενδοπεριφερειακής και διαπεριφερειακής)
2. Διασφάλιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων
3. Ενσωμάτωση της αειφορίας στις αναπτυξιακές επιλογές και παρεμβάσεις σε συνδυασμό με την προστασία του ευαίσθητου φυσικού περιβάλλοντος της χωρικής ενότητας
4. Ανάπτυξη της κοινωνίας της γνώσης και ενδυνάμωση των εξωστρεφών συνεργασιών
5. Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, καλλιέργεια της καινοτομίας, προσέλκυση επενδύσεων υψηλής προστιθέμενης αξίας και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας
- 6. Συνδυασμένη αξιοποίηση των τουριστικών και πολιτισμικών πόρων**
7. Αντιμετώπιση των ενδοπεριφερειακών ανισοτήτων και των αναπτυξιακών ιδιαιτεροτήτων
8. Ενίσχυση των τάσεων δικτύωσης μεταξύ αστικών κέντρων της χωρικής ενότητας και ανάδειξη πόλων ανάπτυξης

Οι παραπάνω **Γενικοί Στόχοι** που αφορούν στο σύνολο της χωρικής ενότητας, **εξειδικεύονται** για την διοικητική **Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου** ως εξής:

- Ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού και πολιτιστικού προϊόντος
- Βελτίωση της προσπελασιμότητας
- Επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό και στη κοινωνία της γνώσης
- Περιβαλλοντική διαχείριση και βελτίωση της ποιότητας ζωής
- Στήριξη της δημιουργίας «πρωτότυπων» πόλων ανάπτυξης για την προσέλκυση επιχειρήσεων παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής τεχνολογίας
- Διαμόρφωση ανταγωνιστικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος
- Ενδυνάμωση της χωρικής συνοχής και στήριξη των συνεργασιών (ενδοπεριφερειακών και δια-περιφερειακών).

Οι άνω αναφερόμενες γενικές στρατηγικές επιλογές του Επιχειρησιακού Προγράμματος **εξειδικεύονται** για την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου ως εξής:

Τα κύρια συγκριτικά πλεονεκτήματα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου στηρίζονται στη δυναμική δημογραφική της εικόνα, στο εξαιρετικό φυσικό και δομημένο περιβάλλον της, στους τουριστικούς και πολιτισμικούς πόρους διεθνούς εμβέλειας καθώς και στην παραδοσιακή νησιωτική κουλτούρα εξωστρέφειας που τη χαρακτηρίζουν. Οι δυνατότητες που διαφαίνονται στην επερχόμενη δεκαετία και είναι δυνατόν να τις αξιοποιήσει η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου βασίζονται:

- στη διεθνή ζήτηση για ειδικές μορφές τουρισμού,
- στις εφαρμογές νέων τεχνολογιών επικοινωνίας,
- στην απελευθέρωση των αγορών συγκοινωνιών, ενέργειας και επικοινωνιών,

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

- ο στο ευρωπαϊκό και εθνικό κανονιστικό πλαίσιο που διέπει την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου για την επόμενη προγραμματική περίοδο (Περιφέρεια Στόχου 2).

**Κύρια αναπτυξιακή επιλογή της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου** για την προγραμματική περίοδο 2007-2013, αποτελεί η **ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας** της Περιφέρειας.

Η επιλογή αυτή αφορά όλους τους παραγωγικούς τομείς και στοχεύει στην περαιτέρω ενίσχυση της παραγωγικής βάσης της οικονομίας της Περιφέρειας. **Επικεντρώνεται στον τριτογενή τομέα και ιδιαίτερα στον τουρισμό, όπου η Περιφέρεια διαθέτει συγκριτικό πλεονέκτημα, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος και τη διαφοροποίησή του, με αξιοποίηση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων.**

Παράλληλα θα επιχειρηθεί η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας να στηριχθεί σ' ένα νέο, δυναμικό και "πρωτότυπο" πόλο ανάπτυξης, που αφορά στην έρευνα και την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής τεχνολογίας.

Η επιλογή αυτή, ως προτεραιότητα ανάπτυξης κατά την νέα προγραμματική περίοδο, θα γίνει αφορμή να προωθήσει άμεσα την διαπεριφερειακή και διακρατική συνεργασία και αναμένεται μακροπρόθεσμα να καταστήσει το Νότιο Αιγαίο ένα σύγχρονο Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογίας διεθνούς εμβέλειας.

Έτσι η **"στρατηγική αναπτυξιακή επιλογή"** της Περιφέρειας για την προγραμματική περίοδο 2007-2013 διατυπώνεται ως εξής:

**«Ποιότητα στο τουριστικό και πολιτιστικό προϊόν σε συνθήκες αειφορίας, χώρος σύγχρονης έρευνας και επενδύσεων υψηλής τεχνολογίας»,**

ώστε το Νότιο Αιγαίο να καταστεί **η πιο ανταγωνιστική Περιφέρεια** της Ελλάδας.

Αναγκαίες **προϋποθέσεις για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας**, αποτελούν:

1. Η βελτίωση της προσπελασιμότητας, που αποτελεί και ιδιαίτερο πρόβλημα λόγω της πολυνησιακής μορφής της Περιφέρειας. Η προσπελασιμότητα ερμηνεύεται τόσο σαν χωρική πρόσβαση όσο και σαν δυνατότητα βελτιωμένης πρόσβασης των κατοίκων και επισκεπτών σε υπηρεσίες.
2. Η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, δηλαδή, η συγκράτηση κρίσιμου μεγέθους πληθυσμού και παραγωγικών ηλικιών αλλά και η αναβάθμισή του (από άποψη κατάρτισης και ειδικοτήτων) ώστε να στηρίξει την επιθυμητή ανάπτυξη.
3. Η εξασφάλιση της αειφορίας των πόρων, που σημαίνει συνετή διαχείριση και αξιοποίησή τους.
4. Η βελτίωση της λειτουργίας της Δημόσιας Διοίκησης, χωρίς την οποία δεν μπορεί να υπάρξει ομαλή ανάπτυξη του νησιωτικού χώρου.
5. Η παροχή κινήτρων για την ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας.

Από την **ανάλυση του Γενικού Στόχου 6** της Αναπτυξιακής Στρατηγικής 2007 – 2013 της χωρικής ενότητας Κρήτης – Νήσων Αιγαίου, με τίτλο **«Συνδυασμένη αξιοποίηση των τουριστικών και πολιτισμικών πόρων»** προκύπτει ότι:

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

Ο **τουριστικός τομέας** της χωρικής ενότητας συμβάλλει σημαντικά στη διαμόρφωση της τουριστικής βιομηχανίας της χώρας και συνδέεται με συστηματοποιημένες παρεμβάσεις διατήρησης και αναβάθμισης του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της χωρικής ενότητας (competitiveness in a large scale). Στοχεύεται η αναβάθμιση της ποιότητας και ο εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος, η μείωση της εποχικότητας και η προώθηση ειδικών μορφών θεματικού τουρισμού, σε συνδυασμό με την αξιοποίηση των πολιτισμικών πόρων. Η **διεθνής αναγνωρισιμότητα** της χωρικής ενότητας θα ενισχυθεί με καλύτερη και συνολική προβολή του τουριστικού προϊόντος, στην οποία η παραγωγή σύγχρονου και ανταγωνιστικού ηλεκτρονικού περιεχομένου αποτελεί ένα σοβαρό, πρωτοπόρο και καινοτόμο εγχείρημα.

Ο **τουρισμός** αποτελεί έναν εξόχως ανοιχτό και οριζόντιο τομέα της περιφερειακής οικονομίας με εξωστρεφείς δραστηριότητες και συνεργασίες. Η διεθνής οριοθέτηση του τομέα ως «travel & tourism» αποτελεί τη βάση για την περιφερειακή αναπτυξιακή στρατηγική της χωρικής ενότητας, με εμφανή την ανάγκη αντιμετώπισης των μεταφορικών ροών. Η τουριστική ανάπτυξη της χωρικής ενότητας αγκαλιάζει όλους τους αναπτυξιακούς τομείς και συνδυάζεται με εμπλουτισμό του προσφερόμενου προϊόντος, ανάπτυξη νέων προϊόντων και νέων αγορών προέλευσης εισερχόμενων τουριστικών ροών, καθώς και την ανάδειξη νέων προορισμών (τοπικών αγορών) στα νησιά του Αιγαίου. Το νέο χωροταξικό σχέδιο για την τουριστική ανάπτυξη αποτελεί όχι μόνο έναν οδηγό-χάρτη που θα διευκολύνει τις τουριστικές επενδύσεις στην Περιφέρεια, αλλά και θα συνδυάσει την τουριστική ανάπτυξη με την προστασία του ευαίσθητου νησιωτικού περιβάλλοντος.

Πρόκειται για έναν γενικό στόχο που συνδέεται οριζόντια με τις στοχεύσεις και τις παρεμβάσεις των υπολοίπων, εκφράζοντας την «διαλειτουργικότητα» του τουριστικού προϊόντος και εκφράζοντας το «πολύ-λειτουργικό πρότυπο» ανάπτυξης της χωρικής ενότητας. Η αξιοποίηση των λεγόμενων τουριστικών και πολιτισμικών πόρων συνδέεται με την επίλυση του ζητήματος των μεταφορών, την αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης, και τον εκσυγχρονισμό των υποδομών, μεταξύ των οποίων την εισαγωγή των πράσινων υποδομών και της ποιότητας στις τουριστικές εγκαταστάσεις. Ο τουρισμός αποτελεί κατεξοχήν τομέα κινητικότητας για εύρεση εργασίας, ενώ οικοδομεί στην πράξη την ισότητα των ευκαιριών.

Από άποψη στρατηγικής, η ποσοτική αύξηση των αφίξεων συνδέεται με την αντιμετώπιση των φαινόμενων περιβαλλοντικής επιβάρυνσης, σε οριζόντιο επίπεδο, αλλά και με εστίαση σε ζητήματα ποιότητας και αποδοτικότητας των αφίξεων. Τέλος, απαιτείται ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον τουριστικό τομέα, ώστε να αποτελέσει το μέσο διείσδυσης νέων και καινοτόμων δραστηριοτήτων στις τοπικές οικονομίες.

### **1.2.2 ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΑΞΟΝΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 6 ΤΟΥ «ΠΕΠ ΚΡΗΤΗΣ – ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ 2007 – 2013»**

Το Έργο «Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου» αποτελεί υποέργο της ενταγμένης στο ΕΣΠΑ 2007-2013 πράξης «Προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου» του ΠΕΠ Κρήτης – Νήσων Αιγαίου (2007 – 2013), και συγκεκριμένα, στον Άξονα Προτεραιότητας 6 «Ψηφιακή Σύγκλιση & Επιχειρηματικότητα Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου».

Στο πλαίσιο αυτό, σκοπός του Έργου είναι να συμβάλλει αποτελεσματικά στην επίτευξη των **γενικών και ειδικών στόχων** του ως άνω Άξονα Προτεραιότητας, οι οποίοι είναι οι εξής:

**Γενικός στόχος του Άξονα Προτεραιότητας 6** είναι η δυνατότητα επαρκούς διοικητικής κάλυψης των κατοίκων και επισκεπτών και η διαμόρφωση ανταγωνιστικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος στους τομείς που συμβάλλουν στην υλοποίηση του οράματος της Περιφέρειας, με επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό και στην κοινωνία της γνώσης.

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

Ο ανωτέρω γενικός στόχος εξειδικεύεται σε επιμέρους **ειδικούς στόχους** μεταξύ των οποίων:

- εκσυγχρονισμός τουριστικών επιχειρήσεων καθώς και των τουριστικών υποδομών και υπηρεσιών,
- ενίσχυση δράσεων και επενδύσεων σε συγκεκριμένες ειδικές μορφές τουρισμού,
- ανάδειξη του πολιτισμού ως σημαντικού κινήτρου προσέλκυσης επισκεπτών υψηλού επιπέδου και σύνδεση με τουριστικές δραστηριότητες
- ανάπτυξη διασυνοριακών τουριστικών προγραμμάτων στο Μεσογειακό χώρο
- προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας

Στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος προγραμματίζονται **δράσεις για τον τουρισμό** – πολιτισμό στο Νότιο Αιγαίο συνολικού ύψους 34,2 εκατομμυρίων €.

Οι **κυριότερες** δράσεις που προβλέπονται να υλοποιηθούν στο πλαίσιο της ποιοτικής βελτίωσης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας αφορούν τα εξής:

- Προώθηση ειδικών μορφών τουρισμού (θαλάσσιος, καταδυτικός, συνεδριακός, αναρριχητικός, θρησκευτικός και πολιτιστικός τουρισμός κ.α.) και σύνδεση του τουρισμού με την τοπική παραγωγή και σύγχρονη πολιτιστική πραγματικότητα
- Ενέργειες ενημέρωσης και προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας
- Δημιουργία δημόσιων τουριστικών υποδομών που βελτιώνουν τις προσφερόμενες υπηρεσίες
- Προστασία και ανάπτυξη φυσικής κληρονομιάς
- Ανάπτυξη πολιτιστικής υποδομής

### **1.3 ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ (DESTINATION BRAND) ΓΙΑ ΤΑ ΝΗΣΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ**

Το συνολικό αντικείμενο του έργου είναι η ανάπτυξη μιας νέας ελκυστικής τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου, την οποία θα αξιοποιήσει η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου (ΠΝΑ) σε όλες τις ενέργειες τουριστικής προβολής που θα υλοποιήσει κατά την περίοδο 2011-2015.

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου (ΠΝΑ) αποτελείται από τους Νομούς Δωδεκανήσου και Κυκλάδων. Στα διοικητικά της όρια περιλαμβάνει νησιά που γνώρισαν μεγάλη τουριστική ανάπτυξη και αποτελούν σήμερα δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς όπως λ.χ. στην περίπτωση της Ρόδου, της Κω, της Σαντορίνης και της Μυκόνου. Επίσης περιλαμβάνει μεγάλο αριθμό νησιών με πολύ μικρότερη τουριστική ανάπτυξη. Στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3** παρατίθενται στατιστικά στοιχεία για την τουριστική κίνηση στην περιοχή του Νοτίου Αιγαίου.

Το destination brand απευθύνεται στην τουριστική αγορά, δηλαδή στο ταξιδιωτικό/καταναλωτικό κοινό της Ελλάδας και του εξωτερικού καθώς και στις επιχειρήσεις που οργανώνουν και πωλούν ταξίδια (όπως λ.χ. tour operators, τουριστικά γραφεία, εταιρίες κρουαζιέρων, γραφεία οργάνωσης συνεδρίων κοκ. τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό). Σκοπός του παρόντος έργου είναι να αναδειχθεί μέσω της δημιουργίας του destination brand μια ελκυστική τουριστική ταυτότητα για την περιοχή του Αιγαίου. Για την καλύτερη κατανόηση των απαιτήσεων του έργου παρατίθενται στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2** στοιχεία της τουριστικής ταυτότητας άλλων περιοχών της Νότιας Ευρώπης που αποτελούν ανταγωνιστές για την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

Διευκρινίζεται ότι το ζητούμενο είναι να δημιουργηθεί ένα brand όχι για το διοικητικό θεσμό της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου αλλά για την περιοχή του Αιγαίου ως ενός από τους πλέον συναρπαστικούς ταξιδιωτικούς προορισμούς στη Μεσόγειο και παγκοσμίως. Έτσι δεν ενδιαφέρει να αναδειχθεί μέσα από το παρόν έργο ο θεσμός της Περιφέρειας ή τα διοικητικά της όρια ή η εσωτερική διοικητική της διαίρεση. Η στόχευση της ζητούμενης τουριστικής ταυτότητας είναι αποκλειστικά στην τουριστική αγορά.

Αυτό που χαρακτηρίζει από τουριστικής άποψης την περιοχή του Αιγαίου είναι η **πολυμορφία ενός μοναδικού στον κόσμο νησιωτικού συμπλέγματος**, αποτελούμενου από τα Δωδεκάνησα και τις Κυκλάδες, με τα εξής γνωρίσματα:

- Τα νησιά της Δωδεκανήσου και των Κυκλάδων έχουν **μεγάλο φυσικό πλούτο** με εντυπωσιακά τοπία τόσο στις παράκτιες περιοχές όσο και στην ορεινή ενδοχώρα, αναρίθμητες παραλίες για όλα τα γούστα, ξεχωριστή χλωρίδα και πανίδα καθώς και κλίμα που ευνοεί την άσκηση δημοφιλών τουριστικών δραστηριοτήτων για μεγάλη χρονική περίοδο κάθε χρόνο (θαλάσσια μπάνια, θαλάσσια σπορ, επισκέψεις σε αξιοθέατα, πεζοπορία, αναρρίχηση, καταδύσεις, παρατήρηση πουλιών κοκ.).
- Στην περιοχή του Νοτίου Αιγαίου υπάρχει **μεγάλος πλούτος μνημείων** που αφηγούνται ιστορία χιλιάδων ετών, από τους προϊστορικούς και κλασικούς χρόνους μέχρι τη βιομηχανική επανάσταση και την άνθιση της νεοκλασικής αρχιτεκτονικής.
- Κάθε νησί είναι μοναδικό, αφού έχει **ξεχωριστή φυσιογνωμία**, διαθέτει τις δικές του παραδόσεις και συνήθειες (ως προς την αρχιτεκτονική, τα τοπικά προϊόντα, τη γαστρονομία, το λαϊκό πολιτισμό κοκ.) και προσφέρει διαφορετικές ταξιδιωτικές εμπειρίες από τα άλλα νησιά.
- Η περιοχή του Νοτίου Αιγαίου χαρακτηρίζεται από **μεγάλες αντιθέσεις**. Ένας επισκέπτης μπορεί μέσα σε λίγη ώρα από τόπους ιδανικούς για απομόνωση και επαφή με τη φύση να βρεθεί σε μερικούς από τους πιο πολύβουους και κοσμοπολίτικους προορισμούς της Μεσογείου.
- Ορισμένα νησιά έχουν καθιερωθεί ως δημοφιλείς προορισμοί για **ειδικές κατηγορίες τουριστών**, π.χ. ως προορισμοί για οικογενειακές διακοπές, για γαμήλια ταξίδια, για νυχτερινή διασκέδαση, για θαλάσσια σπορ, για αναρρίχηση κοκ.
- Η περιοχή του Νοτίου Αιγαίου διαθέτει **πολλά εμβληματικά σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος**. Σε αυτά περιλαμβάνονται λ.χ. η Καλντέρα της Σαντορίνης, η Μεσαιωνική Πόλη της Ρόδου, οι αρχαιολογικοί χώροι της Δήλου, του Ακρωτηρίου, της Λίνδου και του Ασκληπιείου, οι γραφικές Χώρες των νησιών με πιο διάσημη αυτήν της Μυκόνου, τα αρχοντικά της Ερμούπολης και της Σύμης, τα παραδοσιακά χωριά της Καρπάθου, της Νάξου και της Τήνου, οι σημαντικοί τόποι της Χριστιανοσύνης στην Πάτμο, την Τήνο, την Πάρο και την Αμοργό, οι ιδανικοί για αναρρίχηση βράχοι της Καλύμνου, τα γεωλογικά φαινόμενα της Νισύρου και της Μήλου καθώς και οι φημισμένες παραλίες που είναι διάσπαρτες σε πολλά από τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου, για να αναφερθούν μερικά μόνο ενδεικτικά παραδείγματα.
- Απόρροια των παραπάνω είναι ο **εξαιρετικά μεγάλος πλούτος ταξιδιωτικών εμπειριών και τουριστικών δραστηριοτήτων** που προσφέρει η νησιωτική περιοχή του Νοτίου Αιγαίου.
- Η πολυμορφία και οι αντιθέσεις των νησιών στο Νότιο Αιγαίο καθώς και οι μικρές μεταξύ τους αποστάσεις παρακινούν σημαντικό ποσοστό επισκεπτών να επιδοθούν σε **«Island**



«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

**Hopping**», δηλ. σε συνδυασμένες επισκέψεις διαφορετικών νησιών στο πλαίσιο του ίδιου ταξιδιού διακοπών.

Τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου διαθέτουν δηλ. ό,τι και οι άλλοι δημοφιλείς προορισμοί της Μεσογείου αλλά σε μεγαλύτερη ποικιλία και με διαφοροποιημένο τρόπο, ενώ προσφέρουν επίσης μερικά μοναδικά στον κόσμο τουριστικά θέλγητρα. Συνεπώς, το κύριο ζητούμενο του παρόντος έργου είναι να κωδικοποιηθεί επιτυχώς η τουριστική ιδιαιτερότητα αυτού του νησιωτικού συμπλέγματος μέσα από μια **τουριστική ταυτότητα**, η οποία:

1. Θα είναι **ελκυστική**, θα έχει δηλ. μια αισθητική ευχάριστη και ενδιαφέρουσα για το ευρύ ταξιδιωτικό κοινό και για τους τουριστικούς επαγγελματίες, λαμβάνοντας υπόψη ότι τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου απευθύνονται σε τουρίστες:
  - από όλον τον κόσμο
  - όλων των ηλικιών
  - κάθε μορφωτικού επιπέδου
  - κάθε εισοδηματικού επιπέδου
  - κάθε κοινωνικής θέσης
  - με πολλά διαφορετικά ειδικά ενδιαφέροντα.
2. Θα είναι **δυναμική**, δηλ. θα ξεχωρίζει και θα αναδεικνύει με πιο έντονο τρόπο το Νότιο Αιγαίο συγκριτικά με άλλους μεσογειακούς προορισμούς
3. Θα **διαφοροποιεί την περιοχή του Νοτίου Αιγαίου από άλλους δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς της Μεσογείου**, δηλ. θα συμπυκνώνει εκείνο ή εκείνα τα στοιχεία που είναι χαρακτηριστικά για το Αιγαίο και θα τα βρει ο επισκέπτης μόνο σε αυτήν την περιοχή.
4. Θα είναι **διαχρονική**, θα είναι δηλ. ελκυστική και μετά από μερικά χρόνια (ως προς το μήνυμα, τους συμβολισμούς και την αισθητική της).
5. Θα είναι **ευέλικτη**, θα μπορεί δηλ. να λειτουργήσει ταυτόχρονα:
  - ως brand για τον ενιαίο προορισμό «Αιγαίο»
  - ως «umbrella brand» για κάθε επιμέρους νησί
  - ως «umbrella brand» για επιλεγμένα τουριστικά προϊόντα του Αιγαίου όπως λ.χ. για γαμήλια ταξίδια, για ταξίδια πεζοπορίας, για ταξίδια πολιτιστικού ενδιαφέροντος κοκ.
6. Θα είναι **κατάλληλη για ευρεία χρήση** σε όλες τις ενέργειες μάρκετινγκ που θα υλοποιήσει η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου όπως λ.χ. διαδικτυακή προβολή, έντυπη, ηλεκτρονική και υπαίθρια διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, παραγωγή εντύπων και χαρτών, συμμετοχή σε εκθέσεις και άλλες εκδηλώσεις κοκ.

Βάσει του παραπάνω σκεπτικού ο Ανάδοχος του Έργου καλείται να αναπτύξει τη νέα τουριστική ταυτότητα (destination brand) για την περιοχή του Νοτίου Αιγαίου, η οποία αναλύεται στα εξής επιμέρους παραδοτέα:

- ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1: Τουριστικά λογότυπα  
 ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2: Κείμενα  
 ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 3: Φωτογραφίες  
 ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 4: Εικαστικές εφαρμογές της νέας τουριστικής ταυτότητας του Νοτίου Αιγαίου  
 ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 5: Εκπόνηση εγχειριδίου για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (branding manual)

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

#### 1.4 ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Ο Διαγωνισμός θα διεξαχθεί σύμφωνα με το κείμενο ελληνικό και κοινοτικό δίκαιο που διέπει τις δημόσιες συμβάσεις και ιδιαίτερα σύμφωνα με τις διατάξεις όπως ισχύουν των παρακάτω:

1. **ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 1080/2006** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Ιουλίου 2006, για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και για την κατάργηση του Κανονισμού (ΕΚ) αριθμ. 1783/1999.
2. **ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 1083/2006** του Συμβουλίου της 11ης Ιουλίου 2006, περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και την κατάργηση του Κανονισμού (ΕΚ) αριθμ. 1260/1999.
3. **ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 1828/2006** του Συμβουλίου της 08ης Δεκεμβρίου 2006, σχετικά με την εφαρμογή του Κανονισμού 1083/2006 του Συμβουλίου περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και του Κανονισμού (ΕΚ) 1080/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.
4. **ΕΡΜΗΝΕΥΤΙΚΗ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ C 179/02/01.08.2006** της Επιτροπής σχετικά με το κοινοτικό δίκαιο που εφαρμόζεται στην ανάθεση συμβάσεων, οι οποίες δεν καλύπτονται ή καλύπτονται εν μέρει από τις οδηγίες για τις «δημόσιες συμβάσεις».
5. **N. 2362/95** (Φ.Ε.Κ. 247/Α/27.11.1995) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του Κράτους και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τον Ν. 3871 (ΦΕΚ 141/Α/10)
6. **N. 2121/93** (Φ.Ε.Κ. 25/Α/04.03.1993) «Πνευματική ιδιοκτησία, συγγενικά δικαιώματα και πολιτιστικά θέματα» όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
7. **N. 2198/94** (ΦΕΚ 43/Α/94) άρθρο 24 (παρακράτηση φόρου στο εισόδημα από εμπορικές επιχειρήσεις) όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 55 του Ν. 2238/1994 (ΦΕΚ 151/Α/94).
8. **N. 2238/94** (ΦΕΚ 151Α/16-9-1994) «Κύρωση του Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος», άρθρο 55 (Παρακράτηση φόρου εμπορικών επιχειρήσεων).
9. **N. 2286/95** (ΦΕΚ 19Α/1-2-1995) «Περί προμηθειών του Δημοσίου τομέα και ρυθμίσεις συναφών θεμάτων» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
10. **N. 2513/97** (ΦΕΚ 139Α/27-6-1997) «Κύρωση της συμφωνίας περί Δημοσίων συμβάσεων Προμηθειών».
11. **N. 2672/98** (ΦΕΚ 290/Α/28-12-98) «Οικονομικοί πόροι της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης και άλλες διατάξεις», άρθρο 14: «Διακίνηση εγγράφων με ηλεκτρονικά μέσα».
12. **N. 2690/99** (ΦΕΚ 45/Α/99) «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
13. **N. 2859/00** (ΦΕΚ Α' 248/2000) «Κώδικας Φόρου Προστιθέμενης Αξίας» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
14. **N. 3021/02** (ΦΕΚ 143/Α/02) «Περί υπαγωγής της σύμβασης που θα συναφθεί στη διαδικασία διασταύρωσης στοιχείων, που προβλέπονται στο άρθρο 4 αυτού.
15. **N. 3548/07** (ΦΕΚ 68Α/20-3-07) «Καταχώρηση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στον Νομαρχιακό και Τοπικό Τύπο και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει (ιδίως με τον Ν. 3801/09, ΦΕΚ 163Α, άρθρο 46).
16. **N. 3469/06** (ΦΕΚ 131Α/28-6-2006) «Εθνικό Τυπογραφείο, Φύλλο Εφημερίδας Κυβερνήσεως και λοιπές διατάξεις», Άρθρο 9 άρθρο 9 (Σύνταξη, περιεχόμενο και αποστολή κειμένων προς δημοσίευση).

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

- 17.N. 3498/06** (ΦΕΚ 230/A/24-10-2006) ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις.
- 18.N. 3471/06** (ΦΕΚ 133/A/06) «Προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και της ιδιωτικής ζωής στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών».
- 19.N. 3548/07** (ΦΕΚ 68/A/20.03.2007) «Καταχώρηση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο νομαρχιακό και τοπικό τύπο και άλλες διατάξεις» (και ιδίως την παρ.1 άρθρου 2)
- 20.N. 3614/07** (ΦΕΚ 267/A/3-12-2007) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- 21.N. 3840/10** (ΦΕΚ 53/A/31.3.2010 «Αποκέντρωση, απλοποίηση και ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των διαδικασιών του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2007-2013 και άλλες διατάξεις».
- 22.N. 3861/10** (ΦΕΚ 112A/13-7-2010) : «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις».
- 23.N. 3871/10** (ΦΕΚ 141 A/17-8-2010) : «Δημοσιονομική Διαχείριση και Ευθύνη».
- 24.N. 4024/11**, άρθρο 26 (ΦΕΚ Α 226/27-10-2011) : «Συνταξιοδοτικές Ρυθμίσεις, ενιαίο μισθολόγιο –βαθμολόγιο, εργασιακή εφεδρεία και άλλες διατάξεις εφαρμογής του μεσοπρόθεσμου πλαισίου δημοσιονομικής στρατηγικής 2012-2015».
- 25. Π.Δ. 60/07**, ειδικά τα **άρθρα 43 και 52**, (ΦΕΚ 64/A/16-3-2007) «Προσαρμογή της Ελληνικής Νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ 'περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών', όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- 26. ΠΔ 113/10** (ΦΕΚ 194A/22-11-2010) : «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες».
- 27. Π.Δ. 118/07** «Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου» (ΦΕΚ Α' 150/2007), οι διατάξεις του οποίου εφαρμόζονται όπου αυτό χωρεί και δεν έρχονται σε αντίθεση με την οικονομία της παρούσας διακήρυξης παροχής υπηρεσιών
- 28. ΠΔ 261/97** (ΦΕΚ Α' 186/1997) «Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τους Ν. 3166/2003 (ΦΕΚ Α' 178/2003), Ν. 3444/2006 (ΦΕΚ Α'46/2006) και Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ Α' 163/5-8-2008).
- 29. ΠΔ 166/03** (ΦΕΚ 138/A' /2003) «Προσαρμογή της Ελληνικής Νομοθεσίας στην Οδηγία 2000/35 της 29.06.2000 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές».
- 30. ΠΔ 130/10** (ΦΕΚ 223/A/27-12-2010), «Οργανισμός Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου».

### Τις αποφάσεις και εγκυκλίους:

- 1.** ΑΠΟΦΑΣΗ Ε(2007) 5439/05.11.2007 της Επιτροπής, σχετικά με την έγκριση του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κοινωνικής Ενίσχυσης από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης στο πλαίσιο των στόχων σύγκλισης και περιφερειακής ανταγωνιστικότητας και απασχόλησης στις Περιφέρειες Κρήτης, Βορείου Αιγαίου και Νοτίου Αιγαίου της Ελλάδας (CCI 2007GR16UPO002), όπως ισχύει,
- 2.** Υπουργική Απόφαση Συστήματος Διαχείρισης (ΥΠΑΣΥΔ) με αρ. πρωτ. 14053/ΕΥΣ 1749/27.03.08 (ΦΕΚ Β 540/27-3-2008) όπως τροποποιήθηκε με τις αποφάσεις αριθμ. 43804/ΕΥΘΥ 2041 (ΦΕΚ 1957B/9-9-2009) και 28020/ΕΥΘΥ 1212 (ΦΕΚ 1088B/19-7-2010) και ισχύει,

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

- 3.** Υπουργική Απόφαση με αριθμ. 2/51557/0026 (Φ.Ε.Κ. 1209/Β/17.09.2001) περί «Καθορισμού του επιτοκίου των προκαταβολών που δίδονται από το Δημόσιο για προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων»,
- 4.** Κοινή Υπουργική Απόφαση (ΚΥΑ) των Υπουργών Εσωτερικών και Οικονομίας και Οικονομικών με αρ. πρωτ. 9775/ΕΥΣ 1130/29.02.2008 με θέμα «Τροποποίηση της υπ' αριθμ. 41540/Γ' ΚΠΣ/275/08.12.2000 (ΦΕΚ 1501/Β') Κοινής Υπουργικής Απόφασης Σύστασης Ειδικής Υπηρεσίας στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου με σκοπό την αναδιάρθρωση της υπηρεσίας σύμφωνα με το άρθρο 6 του Ν.3614/2007,
- 5.** ΚΥΑ 14053/ΕΥΣ 1749/27-3-2008 (ΦΕΚ Β 540/27-3-2008), Κεφάλαιο Δ': 'Σύστημα δημοσιονομικών διορθώσεων και διαδικασίες ανάκτησης αχρεωστήτως ή παρανόμως καταβληθέντων ποσών από πόρους του κρατικού προϋπολογισμού για την υλοποίηση προγραμμάτων συγχρηματοδοτούμενων στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013, σύμφωνα με το άρθρο 26 του Ν. 3614/2007",
- 6.** Υπουργική Απόφαση με αρ. πρωτοκόλλου 20362/ΕΥΣ 3414/12.05.2010 του Υπουργείου Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας εκχώρησης αρμοδιοτήτων διαχείρισης για πράξεις του ΕΠ Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013.
- 7.** Απόφαση του Περιφερειάρχη Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου ΕΔΑ 2779/11-08-2011 για την τροποποίηση της απόφασης Ένταξης της πράξης «Προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου ».
- 8.** Υπουργική Απόφαση 18130 της 11.7.2007 (ΦΕΚ 1226/Β' της 17.7.2007) «Καθορισμός ημερησίων και εβδομαδιαίων νομαρχιακών εφημερίδων (πρώην επαρχιακών), ημερησίων και εβδομαδιαίων τοπικών εφημερίδων (πρώην επαρχιακών εντός νομών Αττικής και Θεσσαλονίκης) που έχουν τη δυνατότητα καταχώρησης δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου»
- 9.** Κοινή Υπουργική Απόφαση 16820/02.09.2010 (ΦΕΚ 1515/Β/ 07.09.2010 «Καθορισμός ημερησίων και εβδομαδιαίων νομαρχιακών και τοπικών εφημερίδων που έχουν τη δυνατότητα καταχώρησης δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου», όπως τροποποιήθηκε με την Υπουργική Απόφαση 1500/28.01.2011 (ΦΕΚ 134/Β/09.02.2011.
- 10.** Γνωμοδότηση του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους με αριθμό 117/2009, η οποία έτυχε αποδοχής από τον αρμόδιο Υφυπουργό Ανάπτυξης και σύμφωνα με την οποία η αυτεπάγγελτη αναζήτηση δικαιολογητικών δεν εφαρμόζεται στις διαγωνιστικές διαδικασίες,
- 11.** Το με αριθ.πρωτ.7089/13-08-2009 έγγραφο επιβεβαίωσης της ΕΔΑ Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, με το οποίο επιβεβαιώνεται η διαχειριστική επάρκεια του Φορέα Υλοποίησης (Διαχειριστική Επάρκεια πρώην Ν.Α.Δ. νυν Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου).
- 12.** Απόφαση της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής (ΕΔΑ) της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου αρ. πρωτ 3895/09-12-2011 με θέμα : «Έλεγχος προέγκρισης δημοπράτησης του υποέργου 2 «Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου», της πράξης «Προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου» και κωδ. ΟΠΣ 216928.
- 13.** Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου υπ' αριθμ. 317/12-12-2011 κατά την 18<sup>η</sup> Συνεδρίασή της ,σχετικά με την έγκριση των τευχών Διακήρυξης για την διενέργεια του ανοιχτού διαγωνισμού ΕΣΠΑ «Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου», και των παραρτημάτων του.
- 14.** Εγκύκλιος 176/04-01-2008 της Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης «σχετικά με την παροχή σύμφωνης γνώμης για διαφημιστικά προγράμματα και ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών αυτής, από φορείς του δημόσιου τομέα».
- 15.** Εγκύκλιος 22211/29-10-2008 Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης «Οδηγίες – διευκρινίσεις για την εφαρμογή του

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

άρθρου 30 του Ν.3498/06 περί προγραμμάτων τουριστικής προβολής των φορέων του δημόσιου τομέα».

16. Εγκύκλιος με αρ. πρωτ. 4745/ΕΥΘΥ 289/03.02.2011 του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας «Οδηγίες προς ΕΔΑ/ΕΔΑ/ΕΦΔ για τις αλλαγές που προκύπτουν από την εφαρμογή του Ν. 3852/2010 (Πρόγραμμα Καλλικράτη) και αφορούν συγχρηματοδοτούμενα έργα του ΕΣΠΑ.
17. Την Απόφαση αρ.14535/07-11-2011 του Τμήματος Τουριστικής Πολιτικής της Δ/σης Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού για την έγκριση του Επιχειρησιακού Σχεδίου Δράσης για την τουριστική προβολή Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.
18. Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου υπ' αριθμ. 18/06-02-2012 κατά την 2<sup>η</sup> Συνεδρίασή της, σχετικά με την έγκριση επανάληψης διενέργειας του ανοιχτού διαγωνισμού ΕΣΠΑ «Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου», και των παραρτημάτων του με τους ίδιους όρους.

Στον διαδικτυακό τόπο <http://www.pnai.gov.gr> της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου βρίσκονται αναρτημένα:

- ο Η παρούσα Διακήρυξη Ανοικτού Δημόσιου Διαγωνισμού για την επιλογή αναδόχου του Έργου ««Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου» και
- ο Η σύμβαση ανάθεσης του Έργου

Στον διαδικτυακό τόπο <http://www.notioaigaio.gr> και συγκεκριμένα, στη διεύθυνση <http://www.notioaigaio.gr/site.asp?uID=2&section=6> βρίσκεται αναρτημένο το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κρήτης – Νοτίου – Βορείου Αιγαίου (2007-2013).

## 1.5 ΟΡΙΣΜΟΙ

**Αναθέτουσα Αρχή:** ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ (αποκαλούμενη και «η Περιφέρεια»), ταχυδρομική διεύθυνση: Πλατεία Ελευθερίας, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ τηλ. 2241 360544, 2241 360566, FAX: 22410 44434, <http://www.pnai.gov.gr>, e-mail [a.dikaiou@rho.pnai.gov.gr](mailto:a.dikaiou@rho.pnai.gov.gr)

**Φορέας της προμήθειας ή Φορέας:** η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου

**Προϊσταμένη Αρχή:** Η Οικονομική Επιτροπή της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου. Η Προϊσταμένη Αρχή είναι ο αρμόδιος φορέας που αποφαιίνεται δικαιολογημένα (αποφασιστικό όργανο) έναντι διοικητικών προσφυγών - ενστάσεων που δυνατόν να ασκηθούν από κάθε ενδιαφερόμενο για παράνομη πράξη ή παράλειψη της Αναθέτουσας Αρχής ή επιβολή κυρώσεων στο πλαίσιο του παρόντος διαγωνισμού. Επιπλέον, η Προϊσταμένη Αρχή εγκρίνει τα πρακτικά κάθε σταδίου του διαγωνισμού, την απόφαση κατακύρωσης αλλά και κάθε εισήγηση των γνωμοδοτικών οργάνων.

**Υπηρεσία Διενέργειας Διαγωνισμού:** Διεύθυνση Τουρισμού της Γενικής Διεύθυνσης Ανάπτυξης της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

**Αρμόδιοι για παροχή πληροφοριών:** τα πρόσωπα, που παρέχουν σχετικές με το διαγωνισμό πληροφορίες, κατά τις εργάσιμες μέρες και ώρες, στα τηλέφωνα επικοινωνίας 2241 360544, 2241360566, φαξ 22410 44434 και e-mail [a.dikaiou@rho.pnai.gov.gr](mailto:a.dikaiou@rho.pnai.gov.gr), [k.kalioudakis@rho.pnai.gov.gr](mailto:k.kalioudakis@rho.pnai.gov.gr) **Αρμόδιοι οι** : κα Αντωνία Δικαίου και κος Κων/νος Καλλιουδάκης.

**Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού και Αξιολόγησης** (αποκαλούμενη και η Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης Διαγωνισμού): το αρμόδιο για την αποσφράγιση και αξιολόγηση των προσφορών συλλογικό γνωμοδοτικό όργανο της Αναθέτουσας Αρχής, το οποίο συστήνεται και συγκροτείται κάθε φορά με διαδικασία κληρώσεως βάση του Ν.4024/2011 (άρθρο 26) αποτελείται από τρία μέλη, μη ιεραρχικά συνδεδεμένα μεταξύ τους, και λειτουργεί

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

σύμφωνα με τα οριζόμενα στις κείμενες διατάξεις περί λειτουργίας των συλλογικών οργάνων της διοίκησης. Έργο της Επιτροπής είναι:

- Η παραλαβή και αποσφράγιση των προσφορών, ως ορίζεται στην οικεία Διακήρυξη
- Η γνωμοδότηση επί της ουσιαστικής αξιολόγησης των προσφορών (δικαιολογητικών, στοιχείων του τεχνικού μέρους αυτών), η αποσφράγιση και γνωμοδότηση επί ουσιαστικής αξιολόγησης των οικονομικών προσφορών, της ανάδειξης μειοδοτών, της διεξαγωγής τυχόν διαπραγμάτευσης και της κατακύρωσης αποτελεσμάτων διαγωνισμού της Διακήρυξης.

Επίσης, πέραν των ανωτέρω, η Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμού και Αξιολόγησης κατ' αρμοδιότητά της, γνωμοδοτεί και για κάθε θέμα που προκύπτει στη διάρκεια του διαγωνισμού. Τα πρακτικά της Επιτροπής Διενέργειας Διαγωνισμού και Αξιολόγησης, ως γνωμοδοτικές ενέργειες στερούνται εκτελεστού χαρακτήρα.

**Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων.** Το αρμόδιο **συλλογικό γνωμοδοτικό όργανο** που ορίζεται με διαδικασία κληρώσεως, βάση του Ν.4024/2011 (άρθρο 26), για την εξέταση τυχόν ενστάσεων που υποβάλλονται για τους λόγους και με την διαδικασία που προβλέπονται από το άρθρο 15 του ΠΔ 118/2007 (ΦΕΚ 150/Α/10.07.2007) και αποτελείται από διαφορετικά μέλη από την Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμού και Αξιολόγησης. Πέραν των ανωτέρω, η Επιτροπή Εξέτασης Ενστάσεων γνωμοδοτεί και για κάθε θέμα αρμοδιότητάς της που προκύπτει και κατά την εκτέλεση της σχετικής Σύμβασης.

**Υποβολή ενστάσεων:** στη Γραμματεία - Πρωτόκολλο της Περιφερειακής Ενότητας Ρόδου, Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ, με **εμφανή ένδειξη στο φάκελο** ότι αφορούν την Επιτροπή Εξέτασης Ενστάσεων του εν λόγω διαγωνισμού.

**Έργο / υπηρεσίες :** Το έργο παροχής των υπηρεσιών, όπως αυτές ορίζονται στην παρούσα και περιγράφονται στο Μέρος Α «ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ» της Διακήρυξης.

**Προϋπολογισμός έργου:** Η εκτιμώμενη από την Αναθέτουσα Αρχή συνολική δαπάνη για τις προκηρυσσόμενες υπηρεσίες. Ειδικότερα, ο προϋπολογισμός του έργου, εκτός του αναλογούντος Φ.Π.Α., ανέρχεται σε 80.000 ευρώ.

**Υποψήφιος:** Οποιοδήποτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο ή ένωση προσώπων συμμετέχει στο διαγωνισμό και υποβάλλει προσφορά με σκοπό τη σύναψη Σύμβασης με την Αναθέτουσα Αρχή.

**Εκπρόσωπος:** Ο υπογράφων την προσφορά που μπορεί να είναι ο νόμιμος εκπρόσωπος του υποψηφίου ή στην περίπτωση που αυτή δεν υπογράφεται από τον παραπάνω, πρόσωπο εξουσιοδοτημένο προς τούτο με ειδικό συμβολαιογραφικό πληρεξούσιο από τον υποψήφιο ή σε περίπτωση ένωσης προσώπων, πρόσωπο εξουσιοδοτημένο προς τούτο με ειδικό συμβολαιογραφικό πληρεξούσιο από όλα τα μέλη της ένωσης.

**Πρόσωπο Επικοινωνίας (Αντίκλητος):** Το πρόσωπο που ο προσφέρων με δήλωσή του, στην οποία περιλαμβάνονται τα πλήρη στοιχεία του προσώπου (ονοματεπώνυμο, ταχυδρομική διεύθυνση, αριθμός τηλεφώνου, fax κ.λπ.), ορίζει ως υπεύθυνο για τις ενδεχόμενες ανάγκες επικοινωνίας της Αναθέτουσας Αρχής με τον υποψήφιο.

**Υπεύθυνη Δήλωση:** Όπου γίνεται αναφορά σε υπεύθυνη δήλωση εννοείται της παρ. 4 του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986, όπως εκάστοτε ισχύει, με θεώρηση γνήσιου υπογραφής και η οποία φέρει ως **ημερομηνία υπογραφής την ημερομηνία υποβολής της** (είτε μαζί με την προσφορά είτε με άλλα δικαιολογητικά, όπου απαιτούνται).

**Συμβατικά τεύχη:** Το τεύχος της Σύμβασης μεταξύ της Αναθέτουσας Αρχής με τον Προμηθευτή και όλα τα τεύχη που τη συνοδεύουν και τη συμπληρώνουν και περιλαμβάνουν κατά σειρά ισχύος : α. τη Σύμβαση, β. την Απόφαση Κατακύρωσης Έργου, γ. την Διακήρυξη, δ. την Προσφορά του Προμηθευτή (Οικονομική και Τεχνική Προσφορά)

**Ανάδοχος:** Ο υποψήφιος που θα επιλεγεί και θα συνάψει Σύμβαση με την Αναθέτουσα Αρχή για το Έργο παροχής των υπηρεσιών σύμφωνα με τον τρόπο και τη διαδικασία που περιγράφονται στην παρούσα.

**Κατακύρωση ή κατακυρωτική απόφαση:** Η απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής με την οποία εγκρίνεται η τελική επιλογή του Αναδόχου για την παροχή των υπηρεσιών.

**Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής** (αποκαλούμενη και «Επιτροπή Παραλαβής»): Το αρμόδιο συλλογικό όργανο το οποίο θα συγκροτηθεί με διαδικασία κληρώσεως βάση του

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

N.4024/2011 (άρθρο 26) και θα έχει την ευθύνη για την επίβλεψη της εκτέλεσης της Σύμβασης από τον Προμηθευτή και την παραλαβή των υπηρεσιών.

**Συμβατικό Τμήμα:** Η τιμή προσφοράς στην οποία θα κατακυρωθεί το Έργο.

**ΕΔΑ Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου:** Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου που διαχειρίζεται το αντίστοιχο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, στο πλαίσιο του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2007-2013.

## **ΑΡΘΡΟ 2. ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ – ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ**

Το προαναφερθέν συνολικό αντικείμενο του Έργου, το οποίο συνίσταται στην ανάπτυξη μιας νέας ελκυστικής τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου, την οποία θα αξιοποιήσει η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου (ΠΝΑ) σε όλες τις ενέργειες τουριστικής προβολής που θα υλοποιήσει κατά την περίοδο 2011-2015, εκτελείται ως ακολούθως: Μετά την επιλογή του ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την ανάπτυξη των παρακάτω:

- 2.1 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΛΟΓΟΤΥΠΩΝ (Παραδοτέο 1)
- 2.2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΕΙΜΕΝΩΝ (Παραδοτέο 2)
- 2.3 ΛΗΨΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ (Παραδοτέο 3)
- 2.4 ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ (Παραδοτέο 4)
- 2.5 ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ (BRANDING MANUAL) (Παραδοτέο 5)

### **2.1 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΛΟΓΟΤΥΠΩΝ (Παραδοτέο 1)**

Αντικείμενο του Έργου του Αναδόχου είναι η δημιουργία του τουριστικού λογοτύπου για την περιοχή του Νοτίου Αιγαίου που θα συμβάλλει στην αυξημένη αναγνωρισιμότητα του Αιγαίου ως μοναδικού και συναρπαστικού ταξιδιωτικού προορισμού και θα πληροί τις κατευθύνσεις και προδιαγραφές όπως περιγράφονται στην παράγραφο 1.3 του Άρθρου 1 ΜΕΡΟΥΣ Α της παρούσας Διακήρυξης. Το τουριστικό λογότυπο θα χρησιμοποιείται ως υπογραφή της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου σε όλες τις ενέργειες τουριστικής προβολής που αυτή θα υλοποιήσει.

Το τουριστικό λογότυπο θα ετοιμαστεί στις εξής εκδοχές:

- 2.1.1 ΒΑΣΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ
- 2.1.2 ΠΑΡΑΛΛΑΓΕΣ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΑΝΑ ΝΗΣΙ
- 2.1.3 ΠΑΡΑΛΛΑΓΕΣ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΑΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΙΟΝ Ή ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

#### **2.1.1 ΒΑΣΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ**

Το βασικό τουριστικό λογότυπο έχει δύο παραμέτρους:

- **το λεκτικό μέρος**  
δηλ. την προτεινόμενη «**εμπορική επωνυμία**» ενδεχομένως μαζί με την προαιρετική χρήση ενός **σλόγκαν**. Παλιότερα είχε χρησιμοποιηθεί η επωνυμία «Dream Islands» για την τουριστική προβολή των νησιών του Νοτίου Αιγαίου. Είναι επιθυμητό να χρησιμοποιηθεί μια επωνυμία – πιθανόν σε συνδυασμό με ένα σλόγκαν – που θα χαρακτηρίζει συγκεκριμένα τα νησιά του Αιγαίου και θα τονίζει την ιδιαιτερότητά τους.

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

Σημαντική κρίνεται η χρήση παραγώγων της λέξης «Αιγαίο» / «Aegean» στο λεκτικό σκέλος του λογότυπου, ωστόσο η ΠΝΑ είναι ανοικτή και σε άλλες προσεγγίσεις που προβάλλουν την περιοχή του Νοτίου Αιγαίου με τρόπο δημιουργικό, πρωτότυπο και επιθετικό.

- **το εικαστικό μέρος**

δηλ. το προτεινόμενο «**εμπορικό σήμα**» που θα ενσωματώσει και το ως άνω λεκτικό σκέλος.

Το βασικό τουριστικό λογότυπο πρέπει να είναι σύγχρονο, να συμπυκνώνει και να τονίζει τη μοναδικότητα και τη μαγεία του Αιγαίου ως τόπου διακοπών και ταξιδιωτικών εξερευνήσεων, με τρόπο ελκυστικό για τον Έλληνα και ξένο καταναλωτή, χωρίς ακαδημαϊσμό ή αρχαιολατρεία.

Διευκρινίζεται ότι δεν ζητείται λογότυπο για το διοικητικό θεσμό της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου αλλά για το Αιγαίο ως τουριστικό προορισμό. Αυτό το τουριστικό λογότυπο θα το χρησιμοποιήσει η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου για να προβάλλει την περιοχή του Αιγαίου στη διεθνή τουριστική αγορά.

Το βασικό τουριστικό λογότυπο θα πρέπει να ετοιμαστεί τουλάχιστον **σε δύο διαφορετικές γλωσσικές εκδοχές**:

- στην ελληνική γλώσσα
- στην αγγλική γλώσσα

Οι **παραλλαγές του λογότυπου** θα χρησιμεύσουν στην ΠΝΑ εις το να προβάλλει τη μεγάλη ποικιλία προορισμών και ταξιδιωτικών εμπειριών που προσφέρει η περιοχή του Νοτίου Αιγαίου στη λογική του «**umbrella brand**». Μέσα από αυτές τις παραλλαγές λογότυπων θα αναδειχθεί το πλούσιο **χαρτοφυλάκιο νησιωτικών προορισμών** και το **χαρτοφυλάκιο διακριτών τουριστικών προϊόντων και εμπειριών** που καλείται να προβάλλει η ΠΝΑ στην τουριστική αγορά, αφού το κάθε νησί και το κάθε προϊόν θα αποκτήσει το δικό ξεχωριστό λογότυπο (αλλά πάντα στο πλαίσιο μιας ενιαίας αισθητικής).

Τα επιμέρους λογότυπα που αντιστοιχούν σε καθένα από αυτά τα χαρτοφυλάκια (νησιών και προϊόντων) θα μπορούσαν να είναι απόλυτα ομοιόμορφα (πλην του λεκτικού τους μέρους) ή να παρουσιάζουν σημαντική διαφοροποίηση (π.χ. ως προς το χρώμα ή κάποιο εικαστικό στοιχείο), αρκεί να είναι εμφανής μια ενιαία αισθητική αντίληψη εάν τοποθετηθούν τα επιμέρους λογότυπα το ένα δίπλα στο άλλο (π.χ. σε μια ιστοσελίδα ή σε ένα έντυπο).

Οι παραλλαγές αφορούν, συγκεκριμένα, τα εξής:

2.1.2 ΠΑΡΑΛΛΑΓΕΣ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΑΝΑ ΝΗΣΙ

2.1.3 ΠΑΡΑΛΛΑΓΕΣ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΑΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΙΟΝ

### 2.1.2 ΠΑΡΑΛΛΑΓΕΣ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΑΝΑ ΝΗΣΙ

Για κάθε ένα από τα 39 κύρια κατοικημένα νησιά της Δωδεκανήσου και των Κυκλάδων θα ετοιμαστεί μια παραλλαγή λογότυπου που θα περιλαμβάνει (1) το βασικό τουριστικό λογότυπο και (2) το όνομα του νησιού. Παραλλαγές θα ετοιμαστούν, συγκεκριμένα, για τα ακόλουθα νησιά:

**Δωδεκάνησα:** Αγαθονήσι, Αστυπάλαια, Κάλυμνος, Κάρπαθος, Κάσος, Καστελόριζο, Κως, Λειψοί, Λέρος, Νίσυρος, Πάτμος, Ρόδος, Σύμη, Τήλος, Χάλκη



«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

**Κυκλάδες:** Αμοργός, Ανάφη, Άνδρος, Αντίπαρος, Δονούσα, Ηρακλεία, Θηρασιά, Ίος, Κέα, Κίμωλος, Κουφονήσια, Κύθνος, Μήλος, Μύκονος, Νάξος, Πάρος, Σαντορίνη, Σέριφος, Σίκιнос, Σίφνος, Σύρος, Σχοινούσα, Τήνος, Φολέγανδρος

### 2.1.3 ΠΑΡΑΛΛΑΓΕΣ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΑΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ Ή ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Για δέκα ειδικότερα τουριστικά προϊόντα και δραστηριότητες θα ετοιμαστούν αντίστοιχα θεματικά λογότυπα. Συγκεκριμένα, πρόκειται για διάφορα δημοφιλή τουριστικά προϊόντα – όπως λ.χ. «Γαμήλια Ταξίδια» (Honeymoon Trips), «Καταδύσεις» (Scuba Diving) και «Πεζοπορία στη Φύση» (Nature Hikes) – που προσφέρονται στα νησιά του Νοτίου Αιγαίου και απευθύνονται σε πιο ειδικευμένες τουριστικές αγορές με αντίστοιχο κοινό, μέσα ενημέρωσης, θεματικούς tour operators και τουριστικά γραφεία κοκ. Κάθε λογότυπο θα περιλαμβάνει (1) το βασικό τουριστικό λογότυπο και (2) το όνομα του εκάστοτε προϊόντος. Ο τελικός κατάλογος με τα δέκα προϊόντα θα δοθεί από την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου στον Ανάδοχο.

**Όλες** οι παραπάνω παραλλαγές θα πρέπει να υπακούουν σε μια ενιαία αισθητική και να ενσωματώνουν το βασικό τουριστικό λογότυπο του Νοτίου Αιγαίου. Ουσιαστικά, το βασικό τουριστικό λογότυπο αποτελεί ένα «umbrella brand», οι δε παραλλαγές του αναπτύσσουν το πλούσιο **χαρτοφυλάκιο νησιωτικών προορισμών** καθώς και το **χαρτοφυλάκιο διακριτών τουριστικών προϊόντων και εμπειριών** που προσφέρονται στην περιοχή του Αιγαίου.

Για τη διευκόλυνση των υποψηφίων ως προς την καλύτερη κατανόηση της χρήσης ενός «umbrella brand» στο πλαίσιο ενός χαρτοφυλακίου προϊόντων, παρατίθεται το ακόλουθο **καθαρά ενδεικτικό παράδειγμα** του ξενοδοχειακού ομίλου Marriott:



Καθεμιά από τις παραπάνω παραλλαγές του λογότυπου θα πρέπει να ετοιμαστεί τουλάχιστον **σε δύο διαφορετικές γλωσσικές εκδοχές:**

- στην ελληνική γλώσσα
- στην αγγλική γλώσσα

Τόσο το βασικό λογότυπο όσο και όλες οι παραλλαγές του θα πρέπει να είναι ευδιάκριτες και ευανάγνωστες όταν χρησιμοποιηθούν σε διαφορετικά μεγέθη, με διαφορετικό χρωματικό φόντο κοκ. Επίσης, οι παραλλαγές του λογότυπου θα πρέπει να προσαρμόζονται στα ονόματα νησιών με μεγάλες διαφορές ως προς τον αριθμό των γραμμάτων, π.χ. «Ίος» και «Καστελόριζο».

### 2.2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΕΙΜΕΝΩΝ (Παραδοτέο 2)

Αντικείμενο του Έργου του Αναδόχου είναι η δημιουργία μιας σειράς φράσεων και κειμένων που θα περιγράφουν και θα κωδικοποιούν την ελκυστικότητα και μοναδικότητα του τουριστικού

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

προορισμού «Αιγαίο» σύμφωνα με τις κατευθύνσεις και προδιαγραφές όπως περιγράφονται στην παράγραφο 1.3 του Άρθρου 1 ΜΕΡΟΥΣ Α της παρούσας Διακήρυξης. Αυτές οι φράσεις και τα κείμενα θα υπακούουν στην ίδια λογική ως προς τη νέα τουριστική ταυτότητα του Αιγαίου, βάσει της οποίας θα ετοιμαστεί επίσης η σειρά λογοτύπων (βλ. ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1 ανωτέρω) και θα χρησιμοποιηθούν σε όλες τις ενέργειες τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (ΠΝΑ) όπως λ.χ. στο διαδίκτυο, σε δελτία τύπου, σε παρουσιάσεις και ομιλίες, σε έντυπα κοκ.

Οι ζητούμενες φράσεις-κλειδιά και τα κείμενα θα πρέπει να συμπυκνώνουν και να αναδεικνύουν την ελκυστικότητα και την πολυμορφία των νησιών του Αιγαίου, τονίζοντας ενδεικτικά:

- το φυσικό πλούτο των νησιών
- το μνημειακό τους πλούτο
- την ξεχωριστή φυσιογνωμία κάθε νησιού και τις αντιθέσεις που θα ανακαλύψει ένας ταξιδιώτης επισκεπτόμενος διαφορετικά νησιά («Island Hopping»)
- τις ιδανικές προϋποθέσεις για τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων καθώς και για τουρίστες με ειδικές απαιτήσεις
- τα πολλά εμβληματικά σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος
- το μεγάλο πλούτο ταξιδιωτικών εμπειριών και τουριστικών δραστηριοτήτων που προσφέρει η νησιωτική περιοχή του Νοτίου Αιγαίου
- την ελκυστικότητα των νησιών για επισκέψεις σε κάθε εποχή του έτους.

Οι ζητούμενες φράσεις-κλειδιά και τα ζητούμενα κείμενα θα πρέπει να αναδείξουν τα παραπάνω τουριστικά θέλητρα του Αιγαίου:

- με τρόπο δυναμικό, έξυπνο και δημιουργικό
- με τρόπο όχι εσωστρεφή αλλά προσιτό, κατανοητό και ελκυστικό για τουρίστες διαφορετικών εθνικοτήτων, διαφορετικής ηλικίας, διαφορετικού μορφωτικού και εισοδηματικού επιπέδου, διαφορετικής κοινωνικής θέσης και διαφορετικών ενδιαφερόντων
- με διαφοροποιημένο ύφος μακριά από κοινοτοπίες και βερμπαλισμούς
- με ύφος και εκφραστικά μέσα που θα διεγείρουν την όρεξη των αναγνωστών να επισκεφτούν τα νησιά του Αιγαίου.

Για να γίνει καλύτερα κατανοητό το ζητούμενο ως προς τις **φράσεις-κλειδιά**, παρατίθενται **ενδεικτικά και μόνο** τα εξής παραδείγματα φράσεων-κλειδιών που αναφέρονται στη Θεσσαλονίκη ως τουριστικό προορισμό:

- Κοσμοπολίτισσα
- Σταυροδρόμι των πολιτισμών και του εμπορίου
- Μοναδική ιστορική κληρονομιά πανταχού παρούσα στην πόλη
- Νεανική πόλη γεμάτη αυτοπεποίθηση
- Πρωτοπόρα τόσο στο lifestyle όσο και στις τέχνες
- Στην καρδιά της Βόρειας Ελλάδας κοντά σε εξαιρετικά ιστορικά μνημεία και φυσικές ομορφιές

Ένα άλλο ενδεικτικό παράδειγμα είναι οι ακόλουθες φράσεις-κλειδιά που χρησιμοποιούνται στα κείμενα τουριστικής προβολής του νησιού Gozo στη Μάλτα (στη επίσημη τουριστική ιστοσελίδα, σε έντυπα κ.λπ.):

- Gozo: the magic of Calypso's isle (Η μαγεία του νησιού της Καλυπούς)
- An island of mystery, history and faith (Ένα νησί μυστηρίου, ιστορίας και πίστης)
- Impressive and inspirational (Έντυπωσιάζει και προσφέρει έμπνευση)
- Where all roads lead to tranquility (Όπου όλοι οι δρόμοι οδηγούν στη γαλήνη)

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

- A feast of colours and flavours (Μια γιορτή χρωμάτων και γεύσεων)
- Many ways to relax (Πολλοί τρόποι να ξεκουραστείς)

Με αυτές τις διατυπώσεις ο τοπικός τουριστικός φορέας του Gozo τονίζει:

- για ποιους λόγους αξίζει να επισκεφτεί κανείς το νησί (τόπος μυστηρίου, ιστορίας και πίστης που εντυπωσιάζει και προσφέρει έμπνευση)
- τι είναι αυτό που το διαφοροποιεί από άλλους μεσογειακούς προορισμούς (Νησί της Καλυψούς, ένα μέρος γαλήνιο)
- τι μπορεί να κάνει κανείς επισκεπτόμενος το Gozo (ξεκούραση, συμμετοχή σε μια γιορτή χρωμάτων και γεύσεων κοκ.)

Με αντίστοιχο τρόπο θα πρέπει να κωδικοποιηθούν λεκτικά τα προτερήματα της περιοχής του Νοτίου Αιγαίου ως τόπου διακοπών και εξερεύνησης.

Το ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2 αποτελείται, συγκεκριμένα, από τα εξής επιμέρους κείμενα:

- 2.2.1 Δέκα **φράσεις-κλειδιά** στην ελληνική και αγγλική γλώσσα που θα κωδικοποιούν και θα τονίζουν τα προτερήματα και τη μοναδικότητα των αιγαιοπολεγατικών νησιών. Αυτές οι φράσεις προορίζονται για συνεχή επανάληψη σε όλα τα κείμενα που θα χρησιμοποιηθούν από πλευράς της ΠΝΑ για την τουριστική προβολή της περιοχής, όπως λ.χ. στο διαδίκτυο, σε έντυπα, σε δελτία τύπου, σε ομιλίες και παρουσιάσεις κοκ.
- 2.2.2 **Εισαγωγικό κείμενο για τον τουριστικό προορισμό «Αιγαίο»** («About the Aegean Islands») που θα περιέχει κάποιες ή όλες από τις παραπάνω φράσεις-κλειδιά (έως 300 λέξεις) στην ελληνική και αγγλική γλώσσα
- 2.2.3 **Κείμενο για την ιδιαιτερότητα των διακοπών τύπου «Island Hopping»** που θα παρουσιάζει την περιοχή του Αιγαίου ως τον κορυφαίο προορισμό «Island Hopping» στον κόσμο (έως 300 λέξεις), το οποίο θα ετοιμαστεί στην ελληνική και αγγλική γλώσσα
- 2.2.4 **Περιγραφή καθενός από τα 39 κύρια κατοικημένα νησιά** της Δωδεκανήσου και των Κυκλάδων με ξεχωριστά κείμενα έως 200 λέξεων στην ελληνική και αγγλική γλώσσα
- 2.2.5 Συγγραφή δέκα κειμένων έως 300 λέξεων στην ελληνική και αγγλική γλώσσα για **επιλεγμένα τουριστικά προϊόντα και τουριστικές εμπειρίες** που θα αποφασίσει η ΠΝΑ

Τα κείμενα που θα παραδοθούν στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου θα πρέπει να είναι πρωτότυπα, δηλαδή να μην έχουν χρησιμοποιηθεί ή δημοσιευτεί αλλού.

### 2.3 ΛΗΨΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ (Παραδοτέο 3)

Αντικείμενο του Έργου του Αναδόχου είναι η παραγωγή μιας σειράς 50 φωτογραφιών ειδικών απαιτήσεων καθώς και 300 συμβατικών φωτογραφιών.

**2.3.1** Οι **φωτογραφίες ειδικών απαιτήσεων (key visuals)** θα υποστηρίζουν και θα οπτικοποιούν τη νέα τουριστική ταυτότητα και τα μηνύματα αυτής, ότι δηλ. η περιοχή του Αιγαίου αποτελεί ένα συναρπαστικό προορισμό με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, τα οποία τη διαφοροποιούν από τους άλλους μεσογειακούς προορισμούς. Αυτές οι φωτογραφίες θα υπακούουν στην ίδια λογική ως προς τη νέα τουριστική ταυτότητα του Αιγαίου, βάσει της οποίας θα ετοιμαστεί επίσης η σειρά λογοτύπων (βλ. ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1 ανωτέρω) και κειμένων (βλ. ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2 ανωτέρω). Οι φωτογραφίες ειδικών απαιτήσεων (key visuals) προορίζονται να

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

χρησιμοποιηθούν σε όλες τις ενέργειες τουριστικής προβολής της ΠΝΑ όπως λ.χ. στο διαδίκτυο, σε διαφημιστικές καταχωρίσεις, ως εξώφυλλα τουριστικών εντύπων, σε παρουσιάσεις και ομιλίες ΚΟΚ.

Διευκρινίζεται ότι με τις φωτογραφίες ειδικών απαιτήσεων (key visuals) δεν εννοούνται συμβατικές τουριστικές φωτογραφίες (π.χ. με παραλίες, οικισμούς, μνημεία κοκ.) αλλά φωτογραφίες που θα αποτελέσουν τις «προμετωπίδες» για την προβολή του Νοτίου Αιγαίου και θα συμπυκνώνουν την πολυμορφία και μοναδικότητα του νησιωτικού συμπλέγματος καθώς και την ποικιλία των προσφερόμενων ταξιδιωτικών εμπειριών με τρόπο ελκυστικό, επιθετικό και πειστικό. Στο Παράρτημα 2 παρατίθενται παραδείγματα τέτοιων φωτογραφιών – όπως επίσης και συμβατικών φωτογραφιών – από άλλους προορισμούς της Νότιας Ευρώπης.

Η σειρά των 50 φωτογραφιών ειδικών απαιτήσεων (key visuals) θα αποτελείται από φωτογραφίες υψηλής αισθητικής αξίας, οι οποίες:

- θα παρουσιάζουν άμεσα ή θα υπαινίσσονται εμμέσως την πολυμορφία των αιγαιοπελαγίτικων νησιών, δηλ. τη μεγάλη ποικιλία τοπίων, μνημείων και ταξιδιωτικών εμπειριών της περιοχής καθώς και τις αντιθέσεις μεταξύ των νησιών
- θα απεικονίζουν με πειστικό τρόπο ότι διαφορετικές κατηγορίες τουριστών θα βιώσουν ελκυστικές για τις ανάγκες και τα ενδιαφέροντά τους ταξιδιωτικές εμπειρίες όταν επισκεφτούν τα αιγαιοπελαγίτικα νησιά
- θα προσφέρουν στο θεατή μια καλή αίσθηση για την εμπειρία του «Island Hopping»
- θα αναδεικνύουν – στο βαθμό που αυτό είναι εφικτό – στοιχεία διαφοροποίησης, εστιάζοντας δηλ. σε σημεία που θα συναντήσει κανείς μόνο στο Αιγαίο (όπως λ.χ. το χαρακτηριστικό τοπίο ή το φως των αιγαιοπελαγίτικων νησιών)
- θα αναδεικνύουν την ελκυστικότητα του Αιγαίου ως δωδεκάμηνου τουριστικού προορισμού και όχι μόνο ως τόπου αποκλειστικά για θερινές διακοπές.

Οι φωτογραφίες ειδικών απαιτήσεων (key visuals) μπορούν να απεικονίζουν:

- ανθρώπους, ήτοι επισκέπτες ή κατοίκους των νησιών ή τη διάδραση μεταξύ επισκεπτών και κατοίκων
- μερικές από τις εμβληματικές τοποθεσίες της Δωδεκανήσου και των Κυκλάδων
- μερικές χαρακτηριστικές τουριστικές δραστηριότητες, για τις οποίες η περιοχή του Νοτίου Αιγαίου αποτελεί ιδανικό προορισμό (π.χ. θαλάσσια μπάνια, θαλάσσια σπορ, ιστιοπλοΐα, πεζοπορία, επισκέψεις ιστορικών μνημείων, γάμοι, επισκέψεις οινοποιείων, στιγμές γαστρονομικών απολαύσεων, αγορά τοπικών προϊόντων, παρατήρηση της τοπικής χλωρίδας ή πανίδας κοκ.)

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου (ΠΝΑ) θεωρεί σημαντικό να χρησιμοποιήσει φωτογραφικά μοτίβα που ξεφεύγουν από τις κλασικές φωτογραφίες τοπίου. Ιδανικά, οι φωτογραφίες ειδικών απαιτήσεων (key visuals) που θα εισφέρει ο ανάδοχος του έργου θα είναι εν μέρει ή στο σύνολό τους **ανθρωποκεντρικές**, θα απεικονίζουν δηλ. επισκέπτες καθώς αποκομίζουν όμορφες και ενδιαφέρουσες εμπειρίες στο ιδιαίτερο και μοναδικό σκηνικό του Αιγαίου. Οι φωτογραφίες αυτές θα μπορούσαν λ.χ. να δείχνουν τα εξής:

- Ποιοι είναι οι επισκέπτες των αιγαιοπελαγίτικων νησιών; Το ζητούμενο είναι να πρωταγωνιστούν στις φωτογραφίες κυρίως «καθημερινοί» άνθρωποι διαφόρων ηλικιών, με τους οποίους μπορούν να ταυτιστούν οι αγορές-στόχοι.
- Πώς δείχνει ένα εντυπωσιακό τοπίο μέσα από τα μάτια του επισκέπτη (η ανθρώπινη οπτική γωνία);
- Ποια είναι η γκάμα των ταξιδιωτικών εμπειριών που αποκομίζει ο επισκέπτης του Αιγαίου;

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

- Ποια συναισθήματα βιώνει ο επισκέπτης; Σε αυτό βοηθούν κοντινά πλάνα που δείχνουν καθαρά το πρόσωπο και τις αντιδράσεις των πρωταγωνιστών, με το Αιγαίο να αποτελεί το σκηνικό όμορφων και ξεχωριστών εμπειριών.

Θα απαιτηθεί να γίνει μια ιδιαίτερα απαιτητική φωτογράφιση – ενδεχομένως με τη χρήση μοντέλων – προκειμένου να εξασφαλιστεί το επιθυμητό αποτέλεσμα. Θα υπάρξει συνεννόηση μεταξύ της ΠΝΑ και του αναδόχου προκειμένου να καθοριστεί ο χρόνος παράδοσης αυτών των φωτογραφιών. Πιθανόν για ένα μέρος ή για το σύνολο των φωτογραφιών ειδικών απαιτήσεων (key visuals) να προβλεφθεί η πραγματοποίηση της φωτογράφισης υπό τις κατάλληλες καιρικές συνθήκες μέχρι το αργότερο τον Ιούνιο του 2012.

**2.3.2** Εκτός από τις ως άνω φωτογραφίες ειδικών απαιτήσεων (key visuals), ο Ανάδοχος του έργου θα διαθέσει στην ΠΝΑ 300 **συμβατικές φωτογραφίες** από τα νησιά του Αιγαίου. Αυτές οι φωτογραφίες θα πρέπει να είναι από τουλάχιστον πέντε νησιά της Δωδεκανήσου και πέντε νησιά των Κυκλάδων και να απεικονίζουν τα σημαντικότερα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος καθώς και τις σημαντικότερες δραστηριότητες τουριστικού ενδιαφέροντος (π.χ. θαλάσσια μπάνια, θαλάσσια σπορ, επίσκεψη σε ιστορικά μνημεία, πεζοπορία κοκ.) που προσφέρονται σε αυτά τα νησιά. Το ζητούμενο είναι να αποκτήσει η ΠΝΑ φωτογραφικό υλικό υψηλής ποιότητας που θα παρουσιάζει την ελκυστικότητα και μοναδικότητα των νησιών του Νοτίου Αιγαίου καθώς και την γκάμα δραστηριοτήτων που προσφέρονται στους επισκέπτες των νησιών. Ιδανικά, αυτό το φωτογραφικό υλικό θα περιλαμβάνει αφενός ελκυστικές φωτογραφίες τοπίου, οικισμών και μνημείων και αφετέρου φωτογραφίες που θα είναι περισσότερο ανθρωποκεντρικές. Οι 300 συμβατικές φωτογραφίες θα πρέπει να είναι υψηλής ανάλυσης και κατάλληλες για χρήση σε όλα τα μέσα προβολής, όπως λ.χ. διαφημιστικά έντυπα, διαφημιστικές καταχωρήσεις, ιστοσελίδες κοκ.

**2.3.3** Όλο το φωτογραφικό υλικό του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ 3 θα παραδοθεί στην Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (ΠΝΑ) σε ηλεκτρονική μορφή σε δύο διαφορετικές εκδοχές (υψηλής ανάλυσης για χρήση σε έντυπα και χαμηλής ανάλυσης για διαδικτυακή χρήση). Ο ανάδοχος θα παραδώσει μαζί με τις φωτογραφίες επίσης έναν κατάλογο, στον οποίο θα αναφέρεται η ταυτότητα κάθε φωτογραφίας με τις εξής πληροφορίες:

- τι δείχνει η εκάστοτε φωτογραφία
- τοποθεσία που τραβήχτηκε (ιδανικά με γεωγραφικό στίγμα)
- το όνομα αρχείου με την εκδοχή υψηλής ανάλυσης
- το όνομα αρχείου με την εκδοχή χαμηλής ανάλυσης

Η οριστική θεματολογία των φωτογραφιών και ο χρόνος παράδοσής τους θα συμφωνηθεί μεταξύ της ΠΝΑ και του αναδόχου. Το ζητούμενο είναι να παραδοθεί άμεσα στην ΠΝΑ τουλάχιστον ένα μέρος των συμβατικών φωτογραφιών.

## **2.4 ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ (Παραδοτέο 4)**

Αντικείμενο του Έργου του Αναδόχου είναι η ετοιμασία μιας σειράς από εικαστικές εφαρμογές με βάση τη νέα τουριστική ταυτότητα του Νοτίου Αιγαίου όπως προκύπτει από τα προηγούμενα παραδοτέα και ιδίως το ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1. Αυτές οι εικαστικές εφαρμογές θα περιλαμβάνουν το νέο βασικό τουριστικό λογότυπο και επιμέρους παραλλαγές του, θα εντάσσονται σε μια κοινή αισθητική και θα συμβάλλουν ώστε να υπάρχει μια συνέπεια και μια ενιαία γραμμή σε κάθε πτυχή της παρουσίας της ΠΝΑ στην τουριστική αγορά.

Στο πλαίσιο του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ 4 θα ετοιμαστούν, συγκεκριμένα, οι εξής εικαστικές εφαρμογές:

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

**2.4.1 Χρωματική παλέτα:** Ο ανάδοχος του έργου καλείται να ετοιμάσει μια χρωματική παλέτα που θα περιλαμβάνει:

- τα κυρίαρχα χρώματα του Αιγαίου και των νησιών του
- όλα τα χρώματα που χρησιμοποιήθηκαν στο βασικό τουριστικό λογότυπο και στις επιμέρους παραλλαγές του (βλ. ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1)
- χρώματα που δημιουργούν καλαίσθητους συνδυασμούς και ενδιαφέρουσες αντιθέσεις με το λογότυπο

Για κάθε χρώμα θα πρέπει να οριστεί από τον ανάδοχο η ταυτότητά του (όνομα χρώματος και χρωματική ανάλυση σε CMYK και RGB).

**2.4.2 Μακέτες ιστοσελίδων** για το επίσημο τουριστικό portal της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου. Συγκεκριμένα, ο ανάδοχος θα κάνει τον εικαστικό σχεδιασμό για τις εξής ιστοσελίδες:

- Μακέτα αρχικής σελίδας (homepage) με ανοικτόχρωμο φόντο
- Μακέτα αρχικής σελίδας (homepage) με σκουρόχρωμο φόντο
- Μακέτα εσωτερικής σελίδας με ανοικτόχρωμο φόντο
- Μακέτα εσωτερικής σελίδας με σκουρόχρωμο φόντο

Διευκρινίζεται ότι ο ανάδοχος δε θα ετοιμάσει λειτουργικές ιστοσελίδες παρά μόνο τις μακέτες τους (δηλ. το εικαστικό σκέλος των ιστοσελίδων). Οι μακέτες θα βασίζονται στην ως άνω χρωματική παλέτα. Το μενού πλοήγησης και άλλα στοιχεία του portal θα δοθούν από την ΠΝΑ στον ανάδοχο.

**2.4.3 Μακέτες δύο εντύπων που απευθύνονται σε καταναλωτές,** βασιζόμενα στην ως άνω χρωματική παλέτα.

- Έντυπο «rocket» (ύψος 192 mm, πλάτος 115 mm): Ο ανάδοχος θα ετοιμάσει:
  - Μακέτα εξωφύλλου
  - Μακέτα σαλονιού
- Έντυπο μεγάλο (ύψος 295 mm, πλάτος 210 mm): Ο ανάδοχος θα ετοιμάσει:
  - Μακέτα εξωφύλλου
  - Μακέτα σαλονιού

**2.4.4 Μακέτες δύο εντύπων που απευθύνονται σε τουριστικούς επαγγελματίες,** βασιζόμενα στην ως άνω χρωματική παλέτα.

- Έντυπο μεγάλο (ύψος 295 mm, πλάτος 210 mm): Ο Ανάδοχος θα ετοιμάσει:
  - Μακέτα εξωφύλλου
  - Μακέτα σαλονιού
- Έντυπο εναλλακτικό (ύψος 190 mm, πλάτος 270 mm): Ο Ανάδοχος θα ετοιμάσει:
  - Μακέτα εξωφύλλου
  - Μακέτα σαλονιού

**2.4.5** Δύο παραλλαγές μακέτας για **ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρήσεις** σε περιοδικό.

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

**2.4.6** Δύο **παραλλαγές επιστολόχαρτου** που θα χρησιμοποιείται για την αλληλογραφία της Διεύθυνσης Τουρισμού της ΠΝΑ με τουριστικές επιχειρήσεις και τουριστικούς φορείς, για την εκτύπωση δελτίων τύπου και κάθε άλλη χρήση.

**2.4.7** Δύο **παραλλαγές κάρτας επισκεπτηρίου** (business cards) για τα στελέχη της Διεύθυνσης Τουρισμού της ΠΝΑ που θα έχουν επαφές με τουριστικούς επαγγελματίες και τα μέσα ενημέρωσης.

**2.4.8** Δύο παραλλαγές ενός **press kit**, δηλ. ενός φακέλου που θα περιέχει υλικό για δημοσιογράφους.

**2.4.9** Δύο **παραλλαγές παρουσιάσεων (template) PowerPoint** για χρήση σε συνεντεύξεις τύπου, ομιλίες κοκ.

Ο Ανάδοχος θα έχει στη διάθεσή του 30 ημέρες μετά την ολοκλήρωση του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ 1 για να παραδώσει στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου τις ανωτέρω εικαστικές εφαρμογές.

## **2.5 ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ (BRANDING MANUAL) (Παραδοτέο 5)**

Αντικείμενο του Έργου του Αναδόχου είναι η εκπόνηση ενός αναλυτικού εγχειριδίου, στο οποίο θα περιέχονται:

- όλα τα τεχνικά χαρακτηριστικά για το σύνολο των λογοτύπων και εικαστικών εφαρμογών που θα παραδώσει ο ανάδοχος στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου (ΠΝΑ) στο πλαίσιο των ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ 1 και 4 (όπως λ.χ. χρώματα, γραμματοσειρές, αναλογίες, κατάλληλο φόντο κοκ.)
- οδηγίες για τη σωστή χρήση όλων των προηγούμενων παραδοτέων (ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ 1, 2, 3 και 4) στην ηλεκτρονική και έντυπη επικοινωνία με την τουριστική αγορά.

Το ζητούμενο είναι αφενός να υποστηριχθεί η ΠΝΑ εις το να εφαρμόσει μια ενιαία αισθητική και φιλοσοφία σε όλες τις τουριστικές της δράσεις και αφετέρου να βρουν στο εγχειρίδιο ξεκάθαρες οδηγίες όλοι όσοι θα χρησιμοποιήσουν τα ανωτέρω παραδοτέα (π.χ. τα στελέχη της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, γραφίστες, τυπογράφοι, web designers κ.λπ.).

Για τη διευκόλυνση των υποψηφίων παρατίθενται τα ακόλουθα ενδεικτικά παραδείγματα τέτοιων εγχειριδίων που είναι διαθέσιμα στο διαδίκτυο, προκειμένου να υπάρξει καλύτερη κατανόηση των ζητούμενων στο πλαίσιο του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ 5:

[http://www.joomla.org/images/logos/Joomla\\_Brand\\_Manual\\_10-02-2005.pdf](http://www.joomla.org/images/logos/Joomla_Brand_Manual_10-02-2005.pdf)

<http://www.bayofplentynz.com/PicsHotel/tbop/Brochure/TBOP%20brand%20manual%20-%20Feb%202007.pdf>

[http://robinson.gsu.edu/resources2/files/news/brand\\_id\\_design\\_manual.pdf](http://robinson.gsu.edu/resources2/files/news/brand_id_design_manual.pdf)

<http://www.tourismsoutheast.com/files/corporate/pdf/TBS%20Logo%20Guidelines%2021.12.09.pdf>

<http://media.southaustralia.com/items/satc/static/SABB%20Logo%20Usage%20Guidelines.pdf>

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

Η γλώσσα του εγχειριδίου είναι η ελληνική. Όπου χρειαστεί, μπορούν να χρησιμοποιηθούν αγγλικοί τεχνικοί όροι.

Ο ανάδοχος θα έχει στη διάθεσή του 30 ημέρες μετά την ολοκλήρωση του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ 4 για να παραδώσει στην ΠΝΑ το εγχειρίδιο.

## 2.6 ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Τα παραδοτέα του συνολικού Έργου του Αναδόχου συνίστανται στα παρακάτω:

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ
Παραδοτέο 1	2.1.1	Βασικό τουριστικό λογότυπο στην ελληνική και αγγλική γλώσσα	1 x 2 = 2
	2.1.2	Παραλλαγές του λογοτύπου ανά νησί στην ελληνική και αγγλική γλώσσα	39 x 2 = 78
	2.1.3	Παραλλαγές του λογοτύπου ανά τουριστικό προϊόν ή δραστηριότητα στην ελληνική και αγγλική γλώσσα	10 x 2 = 20
Παραδοτέο 2	2.2.1	Δέκα φράσεις-κλειδιά στην ελληνική και αγγλική γλώσσα	10 x 2 = 20
	2.2.2	Εισαγωγικό κείμενο για τον τουριστικό προορισμό «Αιγαίο» στην ελληνική και αγγλική γλώσσα	1 x 2 = 2
	2.2.3	Κείμενο για την ιδιαιτερότητα των διακοπών τύπου «Island Hopping» στην ελληνική και αγγλική γλώσσα	1 x 2 = 2
	2.2.4	Περιγραφή καθενός από τα 39 κύρια κατοικημένα νησιά της Δωδεκανήσου και των Κυκλάδων στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.	39 x 2 = 78
	2.2.5	Συγγραφή δέκα κειμένων για επιλεγμένα τουριστικά προϊόντα και τουριστικές εμπειρίες, στην ελληνική και αγγλική γλώσσα	10 x 2 = 20
Παραδοτέο 3	2.3.1	Φωτογραφίες ειδικών απαιτήσεων (key visuals)	50
	2.3.2	Συμβατικές φωτογραφίες	300
Παραδοτέο 4	2.4.1	Χρωματική παλέτα	1
	2.4.2	Μακέτες ιστοσελίδων	4
	2.4.3	Μακέτες δύο εντύπων που απευθύνονται σε καταναλωτές (σε δύο διαστάσεις, εξώφυλλου και σαλονιού)	2 X 2 = 4
	2.4.4	Μακέτες δύο εντύπων που απευθύνονται σε τουριστικούς επαγγελματίες (σε δυο διαστάσεις, εξώφυλλου και σαλονιού)	2 X 2 = 4
	2.4.5	Δύο παραλλαγές μακέτας για ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρήσεις	2
	2.4.6	Δύο παραλλαγές μακέτας επιστολόχαρτου	2



«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

	2.4.7	Δύο παραλλαγές μακέτας κάρτας επισκεπτηρίου	2
	2.4.8	Δύο παραλλαγές ενός press kit	2
	2.4.9	Δύο παραλλαγές παρουσιάσεων PowerPoint	2
Παραδοτέο 5	2.5.1	Αναλυτικού εγχειρίδιο (branding manual)	1

### ΑΡΘΡΟ 3. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ- ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΡΓΟΥ

#### 3.1 ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Ο **εκτιμώμενος** συνολικός προϋπολογισμός της υπό ανάθεση Σύμβασης, συμπεριλαμβανομένης της αμοιβής του Αναδόχου, ανέρχεται κατ' ανώτατο όριο στο ποσό των ογδόντα χιλιάδων Ευρώ (**80.000 €**), **πλέον Φ.Π.Α.**

Στο ποσό αυτό περιλαμβάνεται το κόστος του συνόλου των ενεργειών που αποτελούν το αντικείμενο της παρούσας και την αμοιβή του Αναδόχου για τις υπηρεσίες που θα προσφέρει.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου κατανέμεται μεταξύ των επιμέρους παραδοτέων **ενδεικτικά** ως εξής:

Παραδοτέα	Ποσό (σε Ευρώ) χωρίς ΦΠΑ
<b>Παραδοτέο 1</b> (κωδικοί 2.1.1 ως 2.1.3): Τουριστικό λογότυπο	10.000
<b>Παραδοτέο 2</b> (κωδικοί 2.2.1 ως 2.2.5): Κείμενα	20.000
<b>Παραδοτέο 3</b> (κωδικοί 2.3.1. και 2.3.2): Φωτογραφίες	25.000
<b>Παραδοτέο 4</b> (κωδικοί 2.4.1. ως 2.4.9): Εικαστικές εφαρμογές της νέας τουριστικής ταυτότητας του Νοτίου Αιγαίου	20.000
<b>Παραδοτέο 5</b> (κωδικός 2.5): Εκπόνηση εγχειριδίου για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (branding manual)	5.000
<b>Σύνολο</b>	<b>80.000</b>

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

Το Έργο συγχρηματοδοτείται κατά 40% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ.) και κατά 60% από το Ελληνικό Δημόσιο και εκτελείται στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ Κρήτης – Νήσων Αιγαίου για την περίοδο 2007-2013 Νοτίου Αιγαίου, του Άξονα Προτεραιότητας 6 «Ψηφιακή Σύγκλιση & Επιχειρηματικότητα Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου». Αποστολή του ΕΤΠΑ είναι η συμβολή στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά στην ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, στη διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην Κοινότητα, στην ανάπτυξη και διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών καθώς και στην κοινωνικο-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

Η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να διακόψει, εφόσον το κρίνει σκόπιμο αιτιολογημένα, ανά πάσα στιγμή την εκτέλεση της Σύμβασης, κατά τους όρους του άρθρου 34 του Π.Δ. 118/2007.

Σε περίπτωση λύσης της Σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο πριν την κάλυψη του παραπάνω συνολικού προϋπολογισμού ο Ανάδοχος απεκδύεται κάθε δικαιώματός του για το υπόλοιπο ανεκτέλεστο ποσό.

Σε περίπτωση κάλυψης του συνολικού προϋπολογισμού του Έργου πριν τη λήξη της Σύμβασης η Σύμβαση λύεται αυτοδικαίως και αζημίως για την Αναθέτουσα Αρχή, διατηρούσα κάθε νόμιμο δικαίωμά της.

### 3.2 ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΡΓΟΥ - ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ

**3.2.1** Η διάρκεια εκτέλεσης των παραδοτέων του Έργου ορίζεται σε χρονικό διάστημα διάρκειας από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης έως και την **30<sup>η</sup> Ιουνίου 2012**.

#### 3.2.2 Χρονοδιάγραμμα υποβολής παραδοτέων

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρουσιάσει τα τελικά παραδοτέα του, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές που περιγράφονται στο άρθρο 2 του ΜΕΡΟΥΣ Α της παρούσας στον ακόλουθο αριθμό ημερών:

<b>Παραδοτέα</b>	<b>Προθεσμία υποβολής παραδοτέου</b>
<b>Παραδοτέο 1</b> (κωδικοί 2.1.1 ως 2.1.3): Τουριστικό λογότυπο	Εντός 30 ημερολογιακών ημερών από την υπογραφή της Σύμβασης.
<b>Παραδοτέο 2</b> (κωδικοί 2.2.1 ως 2.2.5): Κείμενα	Εντός 90 ημερολογιακών ημερών από την υπογραφή της Σύμβασης.
<b>Παραδοτέο 3</b> (κωδικοί 2.3.1. και 2.3.2): Φωτογραφίες	Μέχρι την <b>30<sup>η</sup> Ιουνίου 2012</b> .
<b>Παραδοτέο 4</b> (κωδικοί 2.4.1. ως 2.4.9): Εικαστικές εφαρμογές της νέας τουριστικής ταυτότητας του Νοτίου Αιγαίου	Εντός 30 ημερολογιακών ημερών μετά την ολοκλήρωση του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ 2.1 και 60 ημερολογιακών ημερών από την υπογραφή της Σύμβασης.
<b>Παραδοτέο 5</b> (κωδικός 2.5): Εκπόνηση εγχειριδίου για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (branding manual)	Εντός 30 ημερολογιακών ημερών μετά την ολοκλήρωση του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ 2.4 και 90 ημερολογιακών ημερών από την υπογραφή της Σύμβασης.

Σημειώνεται ότι το ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2.4 θα υλοποιηθεί μετά την ολοκλήρωση του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ 2.1. Επίσης, το ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2.5 θα υλοποιηθεί μετά την ολοκλήρωση του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ 2.4. Η υλοποίηση των ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ 2.2 και 2.3 θα γίνει ανεξάρτητα από τα άλλα παραδοτέα.

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

**3.2.3** Η Σύμβαση θεωρείται ότι εκτελέστηκε όταν:

- α) Παραδόθηκε ολόκληρη η ποσότητα των παραδοτέων.
- β) Παραλήφθηκε οριστικά (ποσοτικά και ποιοτικά) η ποσότητα που παραδόθηκε.
- γ) Έγινε αποπληρωμή του συμβατικού τιμήματος αφού προηγουμένως επιβλήθηκαν τυχόν κυρώσεις ή εκπτώσεις.
- δ) Εκπληρώθηκαν και οι τυχόν συμβατικές υποχρεώσεις και από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη και αποδεσμεύτηκαν οι σχετικές εγγυήσεις κατά τα προβλεπόμενα από τη Σύμβαση.

#### **ΑΡΘΡΟ 4. ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ - ΠΑΡΟΧΗ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ**

##### **4.1 ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ**

**4.1.1** Προκειμένου οι ενδιαφερόμενοι να παραλάβουν την αναλυτική Διακήρυξη, μπορούν να απευθύνονται στη **Διεύθυνση Τουρισμού** της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, στη διεύθυνση Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ, τηλ: 2241 360544, 2241 360566, FAX: 22410 44434 όλες τις εργάσιμες ημέρες και ώρες 08:00 -14:00. Αρμόδιος υπάλληλος: κυρία Αντωνία Δικαίου, e-mail: [a.dikaiou@rho.pnai.gov.gr](mailto:a.dikaiou@rho.pnai.gov.gr)

**4.1.2** Η Διακήρυξη θα παραλαμβάνεται χωρίς οικονομική επιβάρυνση **μέχρι δώδεκα (12) ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών** είτε από τους ίδιους τους ενδιαφερόμενους, είτε δια του νομίμου εκπροσώπου ή δια νομίμως εξουσιοδοτημένου προς τούτο προσώπου είτε με εταιρεία ταχυμεταφορών (courier) η οποία θα προσκομίσει την σχετική **εξουσιοδότηση**.

**4.1.3** Εφόσον από τους ενδιαφερόμενους προμηθευτές ζητηθούν εγκαίρως τα σχετικά με τον προκηρυσσόμενο διαγωνισμό έγγραφα, αυτά παραδίδονται ή αποστέλλονται σε αυτούς μέσα σε **έξι (6) εργάσιμες ημέρες** από τη λήψη της σχετικής αίτησης.

Η Αναθέτουσα Αρχή θα διατηρεί **ειδικό έντυπο** στο οποίο όσοι παραλαμβάνουν την Διακήρυξη υποχρεούνται να καταγράφουν τα στοιχεία τους (επωνυμία, διεύθυνση, τηλέφωνο, φαξ, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου) και να υπογράφουν, θα αναγράφεται δε ακόμα και η ημέρα παραλαβής της Διακήρυξης, σε περίπτωση που χρειαστεί να αποστείλει σε αυτούς τυχόν συμπληρωματικά έγγραφα ή διευκρινίσεις.

Στην περίπτωση παραλαβής της Διακήρυξης μέσω εταιρείας ταχυμεταφορών (courier), η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει καμία απολύτως ευθύνη για την έγκαιρη και σωστή παράδοσή της.

**4.1.4** Οι παραλήπτες του τεύχους Διακήρυξης υποχρεούνται μέσα σε **δύο (2) εργάσιμες ημέρες** από την παραλαβή της να την ελέγξουν από άποψη πληρότητας, σύμφωνα με τον πίνακα περιεχομένων και τον συνολικό αριθμό σελίδων, και εφόσον διαπιστώσουν οποιαδήποτε παράλειψη, να το γνωρίσουν εγγράφως στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, Διεύθυνση Τουρισμού, και να ζητήσουν νέο πλήρες αντίγραφο.

Σε περίπτωση, που δεν τηρηθεί το παραπάνω, ενστάσεις κατά της νομιμότητας του Διαγωνισμού με το αιτιολογικό της μη πληρότητας του παραληφθέντος αντιγράφου θα απορρίπτονται ως **απαράδεκτες**.

**4.1.5** Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανακτήσουν την περιληπτική και αναλυτική Διακήρυξη και από το διαδίκτυο, από την ιστοσελίδα <http://www.pnai.gov.gr>. Η Αναθέτουσα Αρχή, αν και καταβάλει κάθε προσπάθεια, δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να εγγυηθεί την ορθότητα, πληρότητα και την ακρίβεια των κειμένων που βρίσκονται στην ηλεκτρονική της σελίδα.

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

**4.1.6** Περίληψη της διακήρυξης θα αποσταλεί για δημοσίευση στον ελληνικό τύπο και στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης (ΦΕΚ – τεύχος Δημοσίευσης Δημοσίων Συμβάσεων).

Τα έξοδα δημοσίευσης των ανακοινώσεων στον Ελληνικό Τύπο βαρύνουν τον Ανάδοχο.

#### **4.2 ΠΑΡΟΧΗ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ ΕΠΙ ΤΗΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ**

**4.2.1** Σε περίπτωση που ζητηθούν από τους ενδιαφερόμενους υποψήφιους **συμπληρωματικές πληροφορίες ή διευκρινίσεις εγγράφως, με τηλεομοιοτυπία ή με επιστολή** (στη Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ, υπόψη κυρίας Αντωνίας Δικαίου, και κυρίου Κωνσταντίνου Καλλιουδάκη) σχετικές με τα έγγραφα του διαγωνισμού μέχρι και **οχτώ (8) ημέρες** προ της εκπομπής της προθεσμίας άσκησης της ένστασης του άρθρου 15 §2 περ. α του ΠΔ 118/07, δηλαδή μέχρι 02/03/2012, αυτές παρέχονται **το αργότερο τρεις (3) ημέρες** προ της εκπομπής της ως άνω προθεσμίας, δηλαδή μέχρι 07/03/2012.

Σε κάθε άλλη περίπτωση που ζητούνται από τους ενδιαφερόμενους προμηθευτές οι ως άνω συμπληρωματικές πληροφορίες, αυτές δίνονται το αργότερο **εντός έξι (6) ημερών πριν** από την ημερομηνία υποβολής των προσφορών, δηλαδή μέχρι 20/03/2012 **εφόσον έχουν ζητηθεί εμπρόθεσμα**, ήτοι μέχρι την ημερομηνία εκπομπής της προθεσμίας άσκησης της ένστασης του άρθρου 15 §2 περ. α του ΠΔ118/07, δηλαδή μέχρι 10/03/2012, **χωρίς ο προσφέρων να έχει δικαίωμα άσκησης της εν λόγω ένστασης.**

**4.2.2** Προς διευκόλυνση της διαδικασίας, η υποβολή των ερωτήσεων μπορεί να γίνει και με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail) προς τη διεύθυνση: **[a.dikaiou@rho.pnai.gov.gr](mailto:a.dikaiou@rho.pnai.gov.gr) και [k.kalioudakis@rho.pnai.gov.gr](mailto:k.kalioudakis@rho.pnai.gov.gr)**, χωρίς όμως η δυνατότητα αυτή να απαλλάσσει τους υποψήφιους Αναδόχους από την υποχρέωση να υποβάλλουν τα ερωτήματα και γραπτώς (με επιστολή ή τηλεομοιοτυπία), μέσα στην προθεσμία που ορίζεται παραπάνω. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν θα απαντήσει σε ερωτήματα που θα έχουν υποβληθεί μόνο με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

**4.2.3** Οι τυχόν αιτηθείσες διευκρινίσεις ή συμπληρωματικές πληροφορίες θα αποστέλλονται γραπτώς στους ερωτώντες μέχρι την ως άνω προθεσμία, ήτοι μέχρι την 20/03/2012.

**Αιτήματα παροχής πληροφοριών ή διευκρινίσεων που υποβάλλονται εκτός των ανωτέρω προθεσμιών δεν εξετάζονται.**

**Κανένας διαγωνιζόμενος δεν μπορεί σε οποιαδήποτε περίπτωση να επικαλεστεί προφορικές απαντήσεις εκ μέρους της Αναθέτουσας Αρχής.**

Μετά την κατάθεση και την αποσφράγιση των προσφορών, διευκρινίσεις, τροποποιήσεις ή αποκρούσεις όρων της διακήρυξης ή των προσφορών δεν γίνονται δεκτές και απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

## **ΜΕΡΟΣ Β' : ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

## ΑΡΘΡΟ 1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

### 1.1 Στο Διαγωνισμό έχουν δικαίωμα συμμετοχής:

Φυσικά ή νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου ή ενώσεις ή κοινοπραξίες αυτών που υποβάλλουν κοινή προσφορά, που έχουν συσταθεί σύμφωνα με τη νομοθεσία ενός κράτους-μέλους της ΕΕ, του Ενιαίου Ευρωπαϊκού Χώρου (Ε.Ο.Χ.), όπως και χωρών που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη Συμφωνία περί Δημοσίων Συμβάσεων (ΣΔΣ - GPA) του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (Π.Ο.Ε.), η οποία κυρώθηκε από την Ελλάδα με το Ν.2513/1997 (Φ.Ε.Κ. 139/Α/27.06.1997) και έχουν την καταστατική τους έδρα, την κεντρική διοίκηση ή την κύρια εγκατάστασή τους στο εσωτερικό της ΕΕ, του Ε.Ο.Χ., ή σε τρίτες χώρες που έχουν συνάψει διμερείς συμφωνίες ή συμφωνίες σύνδεσης και συνεργασίας με την ΕΕ καθώς και στο εσωτερικό των χωρών που είναι συμβαλλόμενα μέρη στη Συμφωνία Δημοσίων Συμβάσεων (GPA) του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (Π.Ο.Ε.), δραστηριοποιούνται νόμιμα στον τομέα της παροχής υπηρεσιών, σχετικών με το αντικείμενο του παρόντος διαγωνισμού και διαθέτουν πιστοποίηση σύμφωνα με το πρότυπο **ΕΛΟΤ 1435** από διαπιστευμένους προς τούτο φορείς πιστοποίησης.

**1.2** Οι συμμετέχοντες πρέπει να έχουν **τουλάχιστον τριετή (3)** αποδεδειγμένη ενασχόληση και ικανότητες, εξειδικευμένες γνώσεις, σημαντική και τεκμηριωμένη εμπειρία σε τομείς: τουριστικής προβολής, διαφήμισης, πληροφόρησης, επικοινωνίας και δημοσιότητας, διοργάνωσης συνεδρίων και συναφών εκδηλώσεων ή άλλες συναφείς δραστηριότητες, οι οποίες συμπεριλαμβάνονται στο αντικείμενο της παρούσας.

Νομικά πρόσωπα που είναι εγκατεστημένα στην Ελλάδα ή ενώσεις ή κοινοπραξίες αυτών, που υποβάλλουν κοινή προσφορά, πρέπει να ασκούν διαφημιστικές ή άλλες συναφείς δραστηριότητες και να μπορούν να επιλεγούν ως Ανάδοχοι διαφημιστικών υπηρεσιών σύμφωνα με τις προϋποθέσεις των σχετικών εφαρμοστέων διατάξεων του Π.Δ. 261/1997 (ΦΕΚ Α' 186/1997), όπως ισχύει.

Στην περίπτωση ενώσεων ή κοινοπραξιών, **αρκεί και ένα μέλος αυτών (ο επικεφαλής (leader) να είναι πιστοποιημένος)** να πληροί τις προϋποθέσεις των παραγράφων 1.1. και 1.2.

**1.3** Στην περίπτωση των ενώσεων **δεν απαιτείται να έχουν λάβει συγκεκριμένη νομική μορφή** προκειμένου να υποβάλουν προσφορά. Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται, για την ικανοποιητική εκτέλεση της Σύμβασης, να ζητήσει από την ένωση να περιβληθεί ορισμένη νομική μορφή και η ένωση, στην περίπτωση αυτή, υποχρεούται να συστήσει κοινοπραξία δια συμβολαιογραφικού εγγράφου, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα περί κοινοπραξίας επιτηδευματιών (άρθρο 2 παρ. 2 Κ.Β.Σ.).

Τα μέλη της ένωσης ή κοινοπραξίας ευθύνονται έκαστος, έναντι της Αναθέτουσας Αρχής, αδιαρέτως, αλληλεγγύως και εις ολόκληρον για την εκτέλεση του Έργου.

**1.4** Επισημαίνεται ότι κάθε διαγωνιζόμενος, φυσικό ή νομικό πρόσωπο, **δεν μπορεί να μετέχει σε περισσότερες της μιας προσφορές.**

**1.5** Όλοι οι περιεχόμενοι στη Διακήρυξη όροι και απαιτήσεις είναι υποχρεωτικοί για τους προσφέροντες. Η μη τήρησή τους καθιστά अपαράδεκτη μια προσφορά και την αποκλείει από περαιτέρω αξιολόγηση.

**1.6** Οι υποψήφιοι μπορούν να υποβάλλουν προσφορά, **επί ποινή αποκλεισμού** μόνον κατά τον παρακάτω τρόπο:

Οι προσφορές των διαγωνιζόμενων πρέπει να αφορούν:

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

- είτε για μέρος του Έργου, δηλαδή **για ένα (1) έως δύο (2)** από τα παρακάτω:
  1. για τα τρία παραδοτέα Παραδοτέο 1, Παραδοτέο 4 και Παραδοτέο 5 **μαζί**
  2. για το Παραδοτέο 2
  3. για το Παραδοτέο 3
- είτε για **το σύνολο** των παραδοτέων του Έργου όπως περιγράφονται στο άρθρο 2 του ΜΕΡΟΥΣ Α «ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ – ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ» της παρούσας Διακήρυξης.

**1.6** Επισημαίνεται ότι κάθε προσφέρων, φυσικό ή νομικό πρόσωπο, δεν μπορεί να μετέχει σε περισσότερες της **μιας** προσφορές, στον παρόντα διαγωνισμό. Όλες οι Προσφορές στις οποίες συμμετέχει είτε αυτοτελώς είτε ως μέλος μιας υποψήφιας Ένωσης προσώπων ο ίδιος Συμμετέχων (π.χ. ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ή μια Κοινοπραξία ή Ένωση προσώπων), αποκλείονται από το διαγωνισμό.

**1.7** Οι Ενώσεις υποχρεούνται να αναφέρουν κατά το στάδιο υποβολής της Προσφοράς το ακριβές ποσό του προϋπολογισμού, το οποίο αντιστοιχεί σε κάθε μέλος της Ένωσης και να αποδεικνύουν τη μεταξύ τους συμφωνία με την προσκόμιση των σχετικών δικαιολογητικών του κεφ

**1.8** Η υποβολή προσφοράς συνεπάγεται αυτόματα και την **πλήρη και ανεπιφύλακτη αποδοχή** από τον προσφέροντα **όλων των όρων της Διακήρυξης**.

**1.9** Μετά τη κατάθεση της προσφοράς δεν γίνεται αποδεκτή, αλλά απορρίπτεται ως απαράδεκτη κάθε υποβολή συμπληρωματικών ή διευκρινιστικών στοιχείων, εκτός εκείνων που τυχόν ζητηθούν από την Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμού. Εναλλακτικές προσφορές δεν γίνονται αποδεκτές.

## ΑΡΘΡΟ 2. ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ

**2.1** Σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρούσα Διακήρυξη αποκλείονται από τη διαδικασία ανάθεσης παροχής υπηρεσιών όσοι υποψήφιοι δεν πληρούν τα παρακάτω κριτήρια και συγκεκριμένα εάν:

**2.1.1** Υπάρχει αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση εις βάρος των προσφερόντων, για έναν ή περισσότερους λόγους που απαριθμούνται κατωτέρω:

- α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση,
  - β) δωροδοκία,
  - γ) απάτη, ή
  - δ) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες.
- 2.1.2**
- α) οι υποψήφιοι τελούν: υπό πτώχευση, εκκαθάριση, παύση δραστηριοτήτων, αναγκαστική διαχείριση ή πτωχευτικό συμβιβασμό ή βρίσκονται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση που προκύπτει από παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη από τις εθνικές, νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις της χώρας εγκατάστασής τους,
  - β) έχει κινηθεί εναντίον τους διαδικασία: κήρυξης σε πτώχευση, εκκαθάρισης, αναγκαστικής διαχείρισης, πτωχευτικού συμβιβασμού ή οποιαδήποτε άλλη ανάλογη διαδικασία προβλεπόμενη από τις εθνικές, νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις της χώρας εγκατάστασής τους,

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

- γ) καταδικάσθηκαν βάσει δικαστικής απόφασης που έχει ισχύ δεδικασμένου, σύμφωνα με τις διατάξεις της χώρας όπου εκδόθηκε η απόφαση και η οποία διαπιστώνει αδίκημα που αφορά την επαγγελματική διαγωγή τους,
- δ) έχουν διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα συναφές με το αντικείμενο του διαγωνισμού ή σε σχέση με την επαγγελματική του ιδιότητα που αποδεδειγμένως διαπιστώθηκε με οποιοδήποτε μέσο διαθέτει η Αναθέτουσα Αρχή,
- ε) δεν έχουν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις τους όσον αφορά στην καταβολή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης, σύμφωνα με τη νομοθεσία της χώρας όπου είναι εγκατεστημένοι ή σύμφωνα με τη νομοθεσία της χώρας της Αναθέτουσας Αρχής,
- στ) δεν έχουν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις τους τις σχετικές με την πληρωμή των φόρων και τελών, σύμφωνα με τη νομοθεσία της χώρας όπου είναι εγκατεστημένοι ή σύμφωνα με τη νομοθεσία της χώρας της Αναθέτουσας Αρχής,
- ζ) είναι ένοχοι υποβολής ψευδούς δηλώσεως ή παραλείψεως υποβολής των πληροφοριών που απαιτούνται κατ' εφαρμογή του παρόντος κεφαλαίου,
- η) αποκλείσθηκαν τελεσίδικα από Δημόσια Υπηρεσία ή Ν.Π.Δ.Δ. επειδή δεν εκπλήρωσαν τις συμβατικές υποχρεώσεις τους ή, προκειμένου για ενδιαφερόμενους της αλλοδαπής, έχουν αντίστοιχες με τις παραπάνω κυρώσεις,
- θ) έχουν υποστεί αντίστοιχες με τις παραπάνω κυρώσεις, προκειμένου για φυσικά ή νομικά πρόσωπα της αλλοδαπής.

**2.1.3** Αποκλείονται, επίσης, από τη διαδικασία ανάθεσης παροχής υπηρεσιών:

1. Οι υποψήφιοι που δεν θα υποβάλουν Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παράγραφο 3.2. του άρθρου 3 ΜΕΡΟΥΣ Β της παρούσας Διακήρυξης,
2. Οι υποψήφιοι που δεν θα υποβάλλουν εντός του φακέλου της προσφοράς τους όλα τα ζητούμενα με την παρούσα Διακήρυξη δικαιολογητικά και έγγραφα σε πρωτότυπα ή επικυρωμένα αντίγραφα.
3. Οι υποψήφιοι που δεν θα υποβάλλουν όλα τα απαιτούμενα έγγραφα των προσφορών στα ελληνικά ή επισήμως μεταφρασμένα στα ελληνικά.
4. Οι υποψήφιοι που έχουν αποκλειστεί από διαγωνισμούς για προμήθειες του Δημοσίου με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης.
5. Οι υποψήφιοι που έχουν απολέσει το δικαίωμα να συμμετέχουν σε δημόσιους διαγωνισμούς με απόφαση άλλης δημόσιας υπηρεσίας ή ΝΠΔΔ ή φορέα του ευρύτερου δημόσιου τομέα, γιατί δεν εκπλήρωσε τις συμβατικές του υποχρεώσεις.
6. Τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα του εξωτερικού που έχουν υποστεί αντίστοιχες με τις παραπάνω κυρώσεις.
7. Οι ενώσεις προσώπων σε περίπτωση που οποιαδήποτε από τις προϋποθέσεις αποκλεισμού της παραγράφου αυτής, ισχύει για ένα τουλάχιστον μέλος της.
8. Τα νομικά πρόσωπα, ο εκπρόσωπος των οποίων δεν έχει προσκομίσει κατά την υποβολή της προσφοράς το κατάλληλο αποδεικτικό εκπροσώπησης.
9. Οι ενώσεις /κοινοπραξίες που υποβάλλουν κοινή προσφορά και δεν προσκομίζουν συμφωνητικό μεταξύ των μελών τους, το οποίο θα αφορά το συγκεκριμένο έργο.



«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

**2.2** Επισημαίνεται ότι, σε περίπτωση υποβολής κοινής προσφοράς, οι παραπάνω λόγοι αποκλεισμού ισχύουν **για καθέναν από τους συμμετέχοντες** στην κοινή προσφορά. Εάν συντρέχει λόγος αποκλεισμού και για έναν μόνο συμμετέχοντα σε κοινή προσφορά, η υποβληθείσα κοινή προσφορά αποκλείεται από το διαγωνισμό.

## **ΑΡΘΡΟ 3. ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

### **3.1 ΚΥΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Οι συμμετέχοντες στο Διαγωνισμό υποβάλλουν στην Ελληνική γλώσσα μαζί με την προσφορά τους, στο φάκελο «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ» τα κάτωθι οριζόμενα δικαιολογητικά.

Δικαιολογητικά που έχουν εκδοθεί εκτός Ελλάδος θα συνοδεύονται, επί ποινή αποκλεισμού, από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 454 του Κώδικα Πολιτικής Δικονομίας και του Κώδικα περί Δικηγόρων. Ως επίσημη μετάφραση θεωρείται η διενεργούμενη από την μεταφραστική υπηρεσία του Υπουργείου Εξωτερικών, από δικηγόρο ή από συμβολαιογράφο, που έχουν δικαίωμα επικύρωσης μετάφρασης. Κάθε ανακρίβεια δικαιολογητικών, που θα διαπιστωθεί μετά τον έλεγχο, θα συνεπάγεται τον αποκλεισμό του διαγωνιζόμενου.

#### **3.1.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

**3.1.1.1** Οι υποψήφιοι ανάδοχοι (φυσικά ή νομικά πρόσωπα ημεδαπά ή αλλοδαπά) οφείλουν να καταθέσουν **υποχρεωτικά** μαζί με την προσφορά τους, **ΕΠΙ ΠΟΙΝΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥ**, τα παρακάτω κατά περίπτωση δικαιολογητικά συμμετοχής στον φάκελο «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ».

**Η μη έγκαιρη και προσηκουσα υποβολή των παρακάτω δικαιολογητικών συνιστά λόγο αποκλεισμού του προμηθευτή από τον διαγωνισμό.**

Επίσης, θα πρέπει να συμπεριλάβουν στον ίδιο φάκελο, **συμπληρωμένους τους ακόλουθους πίνακες** κατά περίπτωση (σύμφωνα με τη νομική τους μορφή), λαμβάνοντας υπόψη τις εξής επεξηγήσεις / οδηγίες:

- Στη Στήλη «ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΟΥ» περιγράφονται τα αντίστοιχα δικαιολογητικά που θα πρέπει να υποβληθούν υποχρεωτικά μαζί με την προσφορά.
- Στη στήλη «ΑΠΑΙΤΗΣΗ» όπου έχει συμπληρωθεί η λέξη «ΝΑΙ», σημαίνει ότι το αντίστοιχο δικαιολογητικό πρέπει να υποβληθεί υποχρεωτικά από τον υποψήφιο Ανάδοχο.
- Στη στήλη «ΑΠΑΝΤΗΣΗ» σημειώνεται η απάντηση του υποψήφιου Αναδόχου που έχει τη μορφή **ΝΑΙ/ΟΧΙ** εάν το αντίστοιχο δικαιολογητικό υποβάλλεται ή όχι.
- Στη στήλη «ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ» θα καταγραφεί από τον υποψήφιο Ανάδοχο το αντίστοιχο κεφάλαιο ή ενότητα του «Φακέλου Δικαιολογητικών Συμμετοχής», στον οποίο περιλαμβάνεται το απαιτούμενο δικαιολογητικό.

**3.1.1.2** Η ημερομηνία υπογραφής των απαιτούμενων Υπεύθυνων Δηλώσεων πρέπει - **με ποινή αποκλεισμού της προσφοράς ως απαράδεκτης** - να συμπίπτει με την **ημερομηνία θεώρησης του γνήσιου της υπογραφής** και με την **ημερομηνία υποβολής της προσφοράς στην Αναθέτουσα Αρχή**.

Σε περίπτωση αποστολής της προσφοράς, ως ημερομηνία υποβολής της για την ικανοποίηση του παρόντος όρου, θεωρείται η **ημερομηνία κατάθεσης της συστημένης επιστολής** -

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

προσφοράς στην ταχυδρομική υπηρεσία ή της παράδοσης της στην ιδιωτική εταιρεία μεταφορών (courier).

**3.1.1.3** Επισημαίνεται ότι τα ξενόγλωσσα έγγραφα υποβάλλονται σε πρωτότυπο ή επικυρωμένο αντίγραφο και επισυνάπτεται επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα.

### I. Οι Έλληνες Πολίτες

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΟΥ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1.	Αίτηση συμμετοχής στο διαγωνισμό.	ΝΑΙ		
2.	Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.2 του άρθρου 3, ΜΕΡΟΥΣ Β της παρούσας.	ΝΑΙ		
3.	Υπεύθυνη δήλωση της παρ.4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986, με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής και η οποία φέρει ως ημερομηνία υπογραφής την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς, στην οποία θα αναγράφονται τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ο υποψήφιος θα δηλώνει ότι: δεν συντρέχουν στο πρόσωπο του υποψηφίου λόγοι αποκλεισμού από τους αναφερόμενους στο άρθρο 43 παρ 1 του Π.Δ. 60/2007 και συγκεκριμένα ότι δεν έχει καταδικαστεί με αμετάκλητη απόφαση για ένα ή περισσότερα από τα αδικήματα (α) συμμετοχής σε εγκληματική οργάνωση (β) δωροδοκίας, (γ) απάτης, (δ) νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες .	ΝΑΙ		
4.	Υπεύθυνη δήλωση της παρ.4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986, με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής και η οποία φέρει ως ημερομηνία υπογραφής την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς, στην οποία θα αναγράφονται τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ο υποψήφιος θα δηλώνει ότι δε συντρέχουν στο πρόσωπο του υποψηφίου λόγοι αποκλεισμού από τους αναφερόμενους στο άρθρο 43 παρ 2 του Π.Δ. 60/2007 και συγκεκριμένα:  (α) δεν τελεί σε πτώχευση εκκαθάριση, παύση εργασιών, αναγκαστική διαχείριση, διαδικασία συνδιαλλαγής ή πτωχευτικό συμβιβασμό, αναστολή εργασιών  (β) δεν έχει κινηθεί εις βάρος του	ΝΑΙ		

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

	<p>διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση εκκαθάριση αναγκαστική διαχείριση, ανοίγματος διαδικασίας συνδιαλλαγής πτώχευτικού συμβιβασμού</p> <p>(γ) δεν έχει καταδικασθεί βάσει δικαστικής απόφασης με ισχύ δεδικασμένου, σύμφωνα με τις διατάξεις της χώρας όπου εκδόθηκε η απόφαση και η οποία διαπιστώνει αδίκημα σχετικό με την επαγγελματική διαγωγή του</p> <p>(δ) δεν έχει διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα συναφές με το αντικείμενο του διαγωνισμού ή σε σχέση με την επαγγελματική του ιδιότητα</p> <p>(ε) είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν στις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του</p> <p>(στ) δεν είναι ένοχος σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εφαρμογή της παρούσης.</p>			
5.	<p><b>Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου</b> (θα αναφέρεται ρητά η επωνυμία του συγκεκριμένου Επιμελητηρίου στο οποίο είναι εγγεγραμμένος ), με το οποίο θα πιστοποιείται η εγγραφή τους σ' αυτό και το ειδικό επάγγελμά του <b>κατά την ημέρα υποβολής της προσφοράς του.</b></p>	ΝΑΙ		
6.	<p>Πιστοποιητικό συμμόρφωσης με το πρότυπο <b>ΕΛΟΤ 1435 "ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΟΥΣ"</b> από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης (άρθρο 12 παρ. 2 Ι του Ν. 3688/2008, ΦΕΚ Α' 163 15.08.2008) ή θεωρημένο αντίγραφο αιτήσεως για την χορήγηση πιστοποιητικού συμμορφώσεως σύμφωνα με την διάταξη του άρθρου 12 παρ. 3 περ. ζ τελευταίο εδάφιο του Ν. 3688/2008.</p>	ΝΑΙ		
7.	<p>Παραστατικό εκπροσώπησης, δυνάμει του οποίου παρέχεται εγγράφως ειδική πληρεξουσιότητα προς εκείνον που υποβάλλει την προσφορά (εφόσον ο υποψήφιος ανάδοχος υποβάλλει την</p>	ΝΑΙ		

	προσφορά μέσω αντιπροσώπου)			
8.	<p>Υπεύθυνη δήλωση της παρ.4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986, με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής και η οποία φέρει ως ημερομηνία υπογραφής την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς, στην οποία θα αναγράφονται τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ο υποψήφιος θα δηλώνει ότι αναλαμβάνει την υποχρέωση να προσκομίσει προσηκόντως και εγκαίρως σύμφωνα με την διάταξη του άρθρου 25 του Ν. 3614/2007:</p> <p>α) Απόσπασμα ποινικού μητρώου από το οποίο να προκύπτει ότι ο υποψήφιος Ανάδοχος δεν έχει καταδικαστεί με αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για τα αδικήματα που προβλέπονται στο Άρθρο 43 παραγρ. 1 περιπτώσεις α – δ και παραγρ. 2 περ.γ, δ και ζ του Π.Δ. 60/2007.</p> <p>Το απόσπασμα αυτό πρέπει να έχει εκδοθεί το πολύ τρεις (3) μήνες πριν από την ημερομηνία ειδοποίησης από την Αναθέτουσα Αρχή.</p> <p>β) πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής ότι δεν τελούν σε πτώχευση εκκαθάριση, παύση εργασιών, αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικό συμβιβασμό, αναστολή εργασιών ή διαδικασία συνδιαλλαγής.</p> <p>γ) πιστοποιητικό της αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής ότι δεν έχει κινηθεί εις βάρος του διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση, εκκαθάριση, αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή διαδικασία συνδιαλλαγής</p> <p>δ) πιστοποιητικά φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας.</p>	ΝΑΙ		

**II. Οι Αλλοδαποί Πολίτες**

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΟΥ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1.	Αίτηση συμμετοχής στο διαγωνισμό	ΝΑΙ		
2.	Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.2 του άρθρου 3, ΜΕΡΟΥΣ Β της παρούσας.	ΝΑΙ		
3.	Υπεύθυνη δήλωση της παρ.4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986, με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής και η οποία φέρει ως ημερομηνία υπογραφής την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς, στην οποία θα αναγράφονται τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ο υποψήφιος θα δηλώνει ότι: δεν συντρέχουν στο πρόσωπο του υποψηφίου λόγοι αποκλεισμού από τους αναφερόμενους στο άρθρο 43 παρ 1 και συγκεκριμένα ότι δεν έχει καταδικαστεί με αμετάκλητη απόφαση για ένα ή περισσότερα από τα αδικήματα (α) συμμετοχής σε εγκληματική οργάνωση (β) δωροδοκίας, (γ) απάτης, (δ) νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες.	ΝΑΙ		
4.	Υπεύθυνη δήλωση της παρ.4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986, με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής και η οποία φέρει ως ημερομηνία υπογραφής την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς, στην οποία θα αναγράφονται τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ο υποψήφιος θα δηλώνει ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του υποψηφίου λόγοι αποκλεισμού από τους αναφερόμενους στο άρθρο 43 παρ 2 του Π.Δ. 60/2007 και συγκεκριμένα:  (α) δεν τελεί σε πτώχευση εκκαθάριση, παύση εργασιών, αναγκαστική διαχείριση, ή πτωχευτικό συμβιβασμό, αναστολή εργασιών , η σε διαδικασία συνδιαλλαγής ή δεν τελεί σε ανάλογη κατάσταση που προβλέπεται από τις διατάξεις της χώρας εγκατάστασής του,  (β) δεν έχει κινηθεί εις βάρος του	ΝΑΙ		

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

	<p>διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση, εκκαθάριση, αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή διαδικασία συνδιαλλαγής ή οποιαδήποτε άλλη παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη από τις διατάξεις της χώρας εγκατάστασής του,</p> <p>(γ) δεν έχει καταδικασθεί βάσει δικαστικής απόφασης με ισχύ δεδικασμένου, σύμφωνα με τις διατάξεις της χώρας όπου εκδόθηκε η απόφαση και η οποία διαπιστώνει αδίκημα σχετικό με την επαγγελματική διαγωγή του</p> <p>(δ) δεν έχει διαπράξει σοβαρό παράπτωμα συναφές με το αντικείμενο του διαγωνισμού ή σε σχέση με την επαγγελματική του ιδιότητα</p> <p>(ε) είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν στις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του.</p>			
5.	<p><b>Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου</b> (θα αναφέρεται ρητά η επωνυμία του συγκεκριμένου Επιμελητηρίου στο οποίο είναι εγγεγραμμένος), με το οποίο θα πιστοποιείται η εγγραφή τους σ' αυτό και το ειδικό επάγγελμά του <b>κατά την ημέρα υποβολής της προσφοράς</b> του.</p>	ΝΑΙ		
6.	<p>Πιστοποιητικό συμμόρφωσης με το πρότυπο <b>ΕΛΟΤ 1435 "ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΟΥΣ"</b> από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης (άρθρο 12 παρ. 2 Ι του Ν. 3688/2008, ΦΕΚ Α' 163 15.08.2008) ή θεωρημένο αντίγραφο αιτήσεως για την χορήγηση πιστοποιητικού συμμορφώσεως σύμφωνα με την διάταξη του άρθρου 12 παρ. 3 περ. ζ τελευταίο εδάφιο του Ν. 3688/2008.</p>	ΝΑΙ		
7.	<p>Παραστατικό εκπροσώπησης, δυνάμει του οποίου παρέχεται εγγράφως ειδική πληρεξουσιότητα προς εκείνον που υποβάλει την Προσφορά (εφόσον ο υποψήφιος ανάδοχος υποβάλλει την προσφορά μέσω αντιπροσώπου).</p>	ΝΑΙ		

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

8.	<p>Υπεύθυνη δήλωση της παρ.4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986, με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής και η οποία φέρει ως ημερομηνία υπογραφής την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς, στην οποία θα αναγράφονται τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ο υποψήφιος θα δηλώνει ότι αναλαμβάνει την υποχρέωση να προσκομίσει προσηκόντως και εγκαίρως σύμφωνα με την διάταξη του άρθρου 25 του Ν. 3614/2007:</p> <p>α) Απόσπασμα ποινικού μητρώου από το οποίο να προκύπτει ότι ο υποψήφιος Ανάδοχος δεν έχει καταδικαστεί με αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για τα αδικήματα που προβλέπονται στο Άρθρο 43 παραγρ. 1 περιπτώσεις α – δ και παραγρ. 2 περ.γ, δ και ζ του Π.Δ. 60/2007.</p> <p>Το απόσπασμα αυτό πρέπει να έχει εκδοθεί το πολύ τρεις (3) μήνες πριν από την ημερομηνία ειδοποίησης από την Αναθέτουσα Αρχή.</p> <p>(β) πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής ότι δεν τελούν σε πτώχευση, εκκαθάριση, παύση εργασιών, αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικό συμβιβασμό, αναστολή εργασιών, ή διαδικασία συνδιαλλαγής ή δεν τελεί σε ανάλογη κατάσταση που προβλέπεται από τις διατάξεις της χώρας εγκατάστασής του,</p> <p>(γ) πιστοποιητικό της αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής ότι δεν έχει κινηθεί εις βάρος του διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση εκκαθάριση αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή διαδικασία συνδιαλλαγής ή οποιαδήποτε άλλη παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη από τις διατάξεις της χώρας εγκατάστασής του,</p> <p>(δ) πιστοποιητικά φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας.</p>	ΝΑΙ		
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	--	--

### III. Τα ημεδαπά Νομικά Πρόσωπα

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΟΥ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1.	Αίτηση συμμετοχής στο διαγωνισμό	ΝΑΙ		
2.	Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.2 του άρθρου 3, ΜΕΡΟΥΣ Β της παρούσας.	ΝΑΙ		
3.	Υπεύθυνη δήλωση της παρ.4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986, με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής και η οποία φέρει ως ημερομηνία υπογραφής την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς, στην οποία θα αναγράφονται τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ο υποψήφιος θα δηλώνει ότι: δεν συντρέχουν στο πρόσωπο α) των διαχειριστών Ο.Ε. και Ε.Ε., β) των διαχειριστών ΕΠΕ, γ) του προέδρου και διευθύνοντος συμβούλου Α.Ε., δ) των νομίμων εκπροσώπων κάθε άλλου νομικού προσώπου λόγοι αποκλεισμού από τους αναφερόμενους στο άρθρο 43 παρ 1 και του Π.Δ. 60/2007 και συγκεκριμένα δεν έχει καταδικαστεί με αμετάκλητη απόφαση για ένα ή περισσότερα από τα αδικήματα (α) συμμετοχής σε εγκληματική οργάνωση (β) δωροδοκίας, (γ) απάτης, (δ) νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες .	ΝΑΙ		
4.	Υπεύθυνη δήλωση της παρ.4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986, με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής και η οποία φέρει ως ημερομηνία υπογραφής την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς, στην οποία θα αναγράφονται τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ο υποψήφιος θα δηλώνει ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του υποψηφίου λόγοι αποκλεισμού από τους αναφερόμενους στο άρθρο 43, παρ. 2 του Π.Δ. 60/2007 και συγκεκριμένα:  (α) δεν συντρέχουν στο πρόσωπο α) των διαχειριστών Ο.Ε. και Ε.Ε., β) των διαχειριστών ΕΠΕ, γ) του προέδρου και διευθύνοντος συμβούλου Α.Ε., δ) των νομίμων εκπροσώπων κάθε άλλου νομικού προσώπου λόγοι αποκλεισμού από τους αναφερόμενους στο άρθρο 43 παρ 2 περιπτώσεις γ, δ και ζ του Π.Δ. 60/2007 και συγκεκριμένα δεν έχουν	ΝΑΙ		



«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

	<p>καταδικασθεί βάσει δικαστικής απόφασης που έχει ισχύ δεδικασμένου και η οποία διαπιστώνει αδίκημα σχετικό με την επαγγελματική διαγωγή τους, δεν έχουν διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα συναφές με το αντικείμενο του διαγωνισμού ή σε σχέση με την επαγγελματική τους δραστηριότητα, δεν είναι ένοχοι σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή πληροφοριών που απαιτούνται κατά την εφαρμογή της παρούσας.</p> <p>(β) δεν τελεί σε πτώχευση εκκαθάριση, υπό κοινή εκκαθάριση του κ.ν. 2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει ή υπό ειδική εκκαθάριση του Ν. 1892/1990, διαδικασία συνδιαλλαγής, παύση εργασιών, αναγκαστική διαχείριση, ή πτωχευτικό συμβιβασμό, ή αναστολή εργασιών</p> <p>(γ) δεν έχει κινηθεί εις βάρος του διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση, εκκαθάριση, κοινή εκκαθάριση του κ.ν. 2190/1920 όπως εκάστοτε ισχύει, ανοίγματος διαδικασίας συνδιαλλαγής, αναγκαστική διαχείριση, ή πτωχευτικού συμβιβασμού</p> <p>(δ) είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν στις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του</p>			
5.	<p><b>Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου</b> (θα αναφέρεται ρητά η επωνυμία του συγκεκριμένου Επιμελητηρίου στο οποίο είναι εγγεγραμμένοι), με το οποίο θα πιστοποιείται η εγγραφή τους σ' αυτό και το αντικείμενο δραστηριότητας που ασκούν <b>_κατά την ημέρα υποβολής της προσφοράς τους.</b></p>	ΝΑΙ		
6.	<p>Πιστοποιητικό συμμόρφωσης με το πρότυπο <b>ΕΛΟΤ 1435 "ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΟΥΣ"</b> από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης (άρθρο 12 παρ. 2 Ι του Ν. 3688/2008, ΦΕΚ Α' 163 15.08.2008) ή θεωρημένο αντίγραφο αιτήσεως για την χορήγηση πιστοποιητικού</p>	ΝΑΙ		

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

	συμμορφώσεως σύμφωνα με την διάταξη του άρθρου 12 παρ. 3 περ. ζ τελευταίο εδάφιο του Ν. 3688/2008.			
7.	Παραστατικό εκπροσώπησης, δυνάμει του οποίου παρέχεται εγγράφως ειδική πληρεξουσιότητα προς εκείνον που υποβάλει την Προσφορά (εφόσον ο υποψήφιος ανάδοχος υποβάλλει την προσφορά μέσω αντιπροσώπου).	ΝΑΙ		
8.	Υπεύθυνη δήλωση της παρ.4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986, με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής και η οποία φέρει ως ημερομηνία υπογραφής την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς, στην οποία θα αναγράφονται τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ο υποψήφιος θα δηλώνει ότι αναλαμβάνει την υποχρέωση να προσκομίσει προσηκόντως και εγκαίρως σύμφωνα με την διάταξη του άρθρου 25 του Ν. 3614/2007 α) απόσπασμα ποινικού μητρώου από το οποίο να προκύπτει ότι οι διαχειριστές Ο.Ε. και Ε.Ε., οι διαχειριστές Ε.Π.Ε., ο πρόεδρος και ο διευθύνων σύμβουλος Α.Ε., οι νόμιμοι εκπρόσωποι κάθε άλλου νομικού δεν έχουν καταδικαστεί με αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για τα αδικήματα που προβλέπονται στο Άρθρο 43 παραγρ. 1 περιπτώσεις α – δ και παραγρ. 2 περ.γ, δ και ζ του Π.Δ. 60/2007. Το απόσπασμα αυτό πρέπει να έχει εκδοθεί το πολύ τρεις (3) μήνες πριν από την ημερομηνία ειδοποίησης από την Αναθέτουσα Αρχή. β) Τα δικαιολογητικά που αποδεικνύουν ότι (α) δεν τελεί σε πτώχευση, εκκαθάριση, κοινή εκκαθάριση του κ.ν. 2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει, ή υπό ειδική εκκαθάριση του Ν. 1892/1990, διαδικασία συνδιαλλαγής, παύση εργασιών, αναγκαστική διαχείριση, ή πτωχευτικό συμβιβασμό, ή αναστολή εργασιών (β) δεν έχει κινηθεί εις βάρος του διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση, εκκαθάριση, κοινή εκκαθάριση του κ.ν. 2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει ανοίγματος διαδικασίας συνδιαλλαγής, αναγκαστική διαχείριση, ή πτωχευτικού	ΝΑΙ		

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

	συμβιβασμού (γ) είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν στις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του.			

**IV. Τα αλλοδαπά νομικά πρόσωπα**

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΟΥ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1.	Αίτηση συμμετοχής στο διαγωνισμό	ΝΑΙ		
2.	Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.2 του άρθρου 3, ΜΕΡΟΥΣ Β της παρούσας.	ΝΑΙ		
3.	Υπεύθυνη δήλωση της παρ.4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986, με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής και η οποία φέρει ως ημερομηνία υπογραφής την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς, στην οποία θα αναγράφονται τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ο υποψήφιος θα δηλώνει ότι: δεν συντρέχουν στο πρόσωπο α) των διαχειριστών Ο.Ε. και Ε.Ε., β) των διαχειριστών ΕΠΕ, γ) του προέδρου και διευθύνοντος συμβούλου Α.Ε., δ) των νομίμων εκπροσώπων κάθε άλλου νομικού προσώπου λόγοι αποκλεισμού από τους αναφερόμενους στο άρθρο 45 παρ. 1 του Π.Δ. 60/2007 και συγκεκριμένα δεν έχει /έχουν καταδικαστεί με αμετάκλητη απόφαση για ένα ή περισσότερα από τα αδικήματα (α) συμμετοχής σε εγκληματική οργάνωση (β) δωροδοκίας, (γ) απάτης, (δ) νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες	ΝΑΙ		
4.	Υπεύθυνη δήλωση της παρ.4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986, με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής και η οποία φέρει ως ημερομηνία υπογραφής την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς, στην οποία θα αναγράφονται τα στοιχεία			

<p>του παρόντος διαγωνισμού και ο υποψήφιος θα δηλώνει ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του υποψηφίου λόγοι αποκλεισμού από τους αναφερόμενους στο άρθρο 43 παρ 2 του Π.Δ. 60/2007 και συγκεκριμένα:</p> <p>(α) δεν συντρέχουν στο πρόσωπο α) των διαχειριστών Ο.Ε. και Ε.Ε., β) των διαχειριστών ΕΠΕ, γ) του προέδρου και διευθύνοντος συμβούλου Α.Ε., δ) των νομίμων εκπροσώπων κάθε άλλου νομικού προσώπου λόγοι αποκλεισμού από τους αναφερόμενους στο άρθρο 43 παρ 2 περιπτώσεις γ, δ και ζ του Π.Δ. 60/2007 και συγκεκριμένα δεν έχει/έχουν καταδικασθεί βάσει δικαστικής απόφασης που έχει ισχύ δεδικασμένου και η οποία διαπιστώνει αδίκημα σχετικό με την επαγγελματική διαγωγή του, δεν έχει διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα συναφές με το αντικείμενο του διαγωνισμού ή σε σχέση με την επαγγελματική του δραστηριότητα, δεν είναι ένοχος σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή πληροφοριών που απαιτούνται κατά την εφαρμογή της παρούσας.</p> <p>(β) δεν τελεί σε πτώχευση εκκαθάριση, υπό κοινή εκκαθάριση του κ.ν. 2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει ή υπό ειδική εκκαθάριση του Ν. 1892/1990, διαδικασία συνδιαλλαγής, παύση εργασιών, αναγκαστική διαχείριση, ή πτωχευτικό συμβιβασμό, αναστολή εργασιών ή δεν τελεί σε ανάλογη κατάσταση που προβλέπεται από τις διατάξεις της χώρας εγκατάστασής του,</p> <p>(γ) δεν έχει κινηθεί εις βάρος του διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση εκκαθάριση, κοινή εκκαθάριση του κ.ν. 2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει ανοίγματος διαδικασίας συνδιαλλαγής, αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικού συμβιβασμού ή οποιαδήποτε άλλη παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη από τις διατάξεις της χώρας εγκατάστασής του,</p> <p>(δ) είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν στις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και</p>	<p>ΝΑΙ</p>		
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	--	--

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

	ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του.			
5.	<b>Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου</b> (θα αναφέρεται ρητά η επωνυμία του συγκεκριμένου Επιμελητηρίου στο οποίο είναι εγγεγραμμένοι), με το οποίο θα πιστοποιείται η εγγραφή τους σ' αυτό και το αντικείμενο δραστηριότητας που ασκούν <b>κατά την ημέρα υποβολής της προσφοράς τους.</b>	ΝΑΙ		
6.	Πιστοποιητικό συμμόρφωσης με το πρότυπο <b>ΕΛΟΤ 1435 "ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΟΥΣ"</b> από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης (άρθρο 12 παρ. 2 Ι του Ν. 3688/2008, ΦΕΚ Α' 163 15.08.2008) ή θεωρημένο αντίγραφο αιτήσεως για την χορήγηση πιστοποιητικού συμμορφώσεως σύμφωνα με την διάταξη του άρθρου 12 παρ. 3 περ. ζ τελευταίο εδάφιο του Ν. 3688/2008.			
7.	Παραστατικό εκπροσώπησης, δυνάμει του οποίου παρέχεται εγγράφως ειδική πληρεξουσιότητα προς εκείνον που υποβάλει την Προσφορά (εφόσον ο υποψήφιος ανάδοχος υποβάλλει την προσφορά μέσω αντιπροσώπου).	ΝΑΙ		
8.	Υπεύθυνη δήλωση της παρ.4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986, με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής και η οποία φέρει ως ημερομηνία υπογραφής την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς, στην οποία θα αναγράφονται τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ο υποψήφιος θα δηλώνει ότι αναλαμβάνει την υποχρέωση να προσκομίσει προσηκόντως και εγκαίρως σύμφωνα με την διάταξη του άρθρου 25 του Ν. 3614/2007:  α) Απόσπασμα ποινικού μητρώου ή άλλο ισοδύναμο έγγραφο αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής της χώρας εγκατάστασης, από το οποίο να προκύπτει ότι οι διαχειριστές Ο.Ε. και Ε.Ε., οι διαχειριστές Ε.Π.Ε., ο Πρόεδρος και ο Διευθύνων Σύμβουλος Α.Ε. και οι νόμιμοι εκπρόσωποι κάθε άλλου νομικού προσώπου δεν έχουν καταδικαστεί με αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για τα αδικήματα που προβλέπονται στο	ΝΑΙ		

	<p>Άρθρο 43 παραγρ. 1 περιπτώσεις α – δ και παραγρ. 2 περ.γ, δ και ζ του Π.Δ. 60/2007. Το απόσπασμα αυτό πρέπει να έχει εκδοθεί το πολύ τρεις (3) μήνες πριν από την ημερομηνία ειδοποίησης από την Αναθέτουσα Αρχή.</p> <p>β) Τα δικαιολογητικά που αποδεικνύουν ότι:</p> <p>(α) δεν τελεί σε πτώχευση, εκκαθάριση κοινή εκκαθάριση του κ.ν. 2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει, ή υπό ειδική εκκαθάριση του Ν. 1892/1990, διαδικασία συνδιαλλαγής, παύση εργασιών, αναγκαστική διαχείριση, ή πτωχευτικό συμβιβασμό, αναστολή εργασιών ή δεν τελεί σε ανάλογη κατάσταση που προβλέπεται από τις διατάξεις της χώρας εγκατάστασής του,</p> <p>(β) δεν έχει κινηθεί εις βάρος τους διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση εκκαθάριση, κοινή εκκαθάριση του κ.ν. 2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει, ανοίγματος διαδικασίας συνδιαλλαγής, αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικού συμβιβασμού ή οποιαδήποτε άλλη παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη από τις διατάξεις της χώρας εγκατάστασής του</p> <p>(γ) είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν στις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του.</p>			

## V. Δικαιολογητικά συμμετοχής των Συνεταιρισμών

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1	<b>Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής</b> σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 3, παρ.3.2 του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ Β και το Υπόδειγμα 1 του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 5 της παρούσας Διακήρυξης (άρθρο 25, παρ. 4 του ΠΔ 118/2007).	ΝΑΙ		
2	Εφόσον οι υποψήφιοι ανάδοχοι συμμετέχουν στους διαγωνισμούς με αντιπρόσωπό τους, υποβάλλουν μαζί με την προσφορά <b>παραστατικά εκπροσώπησης</b> (άρθρο 6 παρ. 1 περ. γ του ΠΔ 118/2007) δυνάμει του οποίου παρέχεται εγγράφως ειδική πληρεξουσιότητα προς εκείνον που υποβάλλει την προσφορά.	ΝΑΙ		
3	Όλα τα παραπάνω κατά περίπτωση δικαιολογητικά και υπεύθυνες δηλώσεις (που αναφέρονται στις υποενότητες I-IV του 3.1.1 του παρόντος άρθρου). Οι υπεύθυνες δηλώσεις υπογράφονται από τον <b>Πρόεδρο του ΔΣ του Συνεταιρισμού.</b>	ΝΑΙ		
4	Απόφαση του αρμόδιου οργάνου του Συνεταιρισμού από την οποία να προκύπτει η έγκριση του για τη συμμετοχή του στον διαγωνισμό.	ΝΑΙ		
5	<b>Υπεύθυνη δήλωση</b> της παρ.4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986, <b>με θεώρηση γνησίου υπογραφής</b> , στην οποία θα αναγράφονται τα <b>στοιχεία του διαγωνισμού</b> και ο υποψήφιος θα δηλώνει ότι ο Συνεταιρισμός λειτουργεί νόμιμα.	ΝΑΙ		
		ΝΑΙ		

## VI. Οι Ενώσεις οικονομικών φορέων

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΟΥ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1.	Για κάθε μέλος της Ένωσης οικονομικών φορέων που υποβάλλουν κοινή προσφορά, πρέπει να κατατεθούν όλα τα	ΝΑΙ		

	<p>παραπάνω κατά περίπτωση Δικαιολογητικά (υποενότητες I-IV του 3.1.1 του παρόντος άρθρου), <b>για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην Ένωση.</b></p>			
2.	<p>Συμφωνητικό σύστασης Ένωσης / Κοινοπραξίας προμηθευτών, νόμιμα θεωρημένη για το γνήσιο της υπογραφής των δηλούντων, στην οποία:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ο να συστήνεται η Ένωση,</li> <li>ο να αναγράφεται και να οριοθετείται με σαφήνεια η έκταση και το είδος της συμμετοχής του κάθε μέλους της ένωσης προμηθευτών,</li> <li>ο να φαίνεται το αντικείμενο της υπηρεσίας (ή το μέρος αυτού) που αντιστοιχεί στον καθένα εξ' αυτών επί του συνόλου της προσφοράς</li> <li>ο να δηλώνεται ένα μέλος ως υπεύθυνο για το συντονισμό και τη διοίκηση όλων των μελών της Ένωσης (leader)</li> <li>ο να ορίζεται κοινός εκπρόσωπος (και το πρόσωπο που ενδεχομένως τον αναπληρώνει) της Ένωσης και των μελών της για τη συμμετοχή της στο διαγωνισμό και την εκπροσώπηση της Ένωσης και των μελών της έναντι της Αναθέτουσας Αρχής.</li> </ul>	ΝΑΙ		
	<p><b>Υπεύθυνη δήλωση</b> της παρ.4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986, <b>με θεώρηση γνησίου υπογραφής</b>, στην οποία θα αναγράφονται τα <b>στοιχεία του διαγωνισμού</b> και ο υποψήφιος θα δηλώνει ότι:</p> <p>Σε περίπτωση που εξαιτίας ανικανότητας για οποιοδήποτε λόγο ή ανωτέρας βίας, μέλος της Ένωσης δεν μπορεί να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις της ένωσης κατά τον χρόνο αξιολόγησης των προσφορών, τα υπόλοιπα μέλη συνεχίζουν να έχουν την ευθύνη ολόκληρης της κοινής προσφοράς με την ίδια τιμή.</p> <p>Εάν η παραπάνω ανικανότητα προκύψει κατά τον χρόνο εκτέλεσης της σύμβασης, τα υπόλοιπα μέλη συνεχίζουν να έχουν την ευθύνη της ολοκλήρωσης αυτής με την ίδια τιμή και τους ίδιους όρους.</p>	ΝΑΙ		



«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

3.	<p>Πράξη του αρμόδιου οργάνου κάθε μέλους της Ένωσης από το οποίο να προκύπτει η έγκριση του για τη συμμετοχή του μέλους:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– στην Ένωση και</li> <li>– στο Διαγωνισμό.</li> </ul>	ΝΑΙ		
4.	<p>Υπεύθυνη δήλωση της παρ.4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986, με θεώρηση γνησίου υπογραφής και η οποία φέρει ως ημερομηνία υπογραφής την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς, στην οποία θα αναγράφονται τα στοιχεία του διαγωνισμού και ο υποψήφιος θα δηλώνει ότι:</p> <p>Σε περίπτωση που εξαιτίας ανικανότητας για οποιοδήποτε λόγο ή ανωτέρας βίας, μέλος της ένωσης δεν μπορεί να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις της ένωσης κατά τον χρόνο αξιολόγησης των προσφορών, τα υπόλοιπα μέλη συνεχίζουν να έχουν την ευθύνη ολοκλήρης της κοινής προσφοράς με την ίδια τιμή.</p> <p>Εάν η παραπάνω ανικανότητα προκύψει κατά τον χρόνο εκτέλεσης της σύμβασης, τα υπόλοιπα μέλη συνεχίζουν να έχουν την ευθύνη της ολοκλήρωσης αυτής με την ίδια τιμή και τους ίδιους όρους.</p>	ΝΑΙ		

### 3.1.2 ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΥΠΟΒΟΛΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΦΥΣΙΚΩΝ Η ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ

- 1) Αν σε κάποια χώρα δεν εκδίδονται τα παραπάνω πιστοποιητικά ή έγγραφα, ή δεν καλύπτουν όλες τις παραπάνω περιπτώσεις, πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού, να αναπληρωθούν με ένορκη βεβαίωση ή δήλωση του υποψηφίου Αναδόχου, η οποία γίνεται ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής ή συμβολαιογράφου ή οποιασδήποτε άλλης αρμόδιας αρχής της χώρας εγκατάστασης, η οποία θα πρέπει να συμπεριλαμβάνεται στο «ΦΑΚΕΛΟ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ» που υποβάλλεται μαζί με την προσφορά.
- 2) Σε χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση ή δήλωση, δύναται αυτή να αντικατασταθεί από υπεύθυνη δήλωση. Όπου απαιτείται υπεύθυνη δήλωση, νοείται για τους ημεδαπούς υπεύθυνη δήλωση σύμφωνα με τον Ν. 1599/86 του νομίμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου ή Υπεύθυνη Δήλωση του φυσικού προσώπου ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής ή συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού. Για τους αλλοδαπούς νοείται κείμενο ανάλογης αποδεικτικής αξίας το οποίο θα συνοδεύεται από επίσημη μετάφραση του στα ελληνικά κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 454 του Κ.Πολ.Δικ και του Κώδικα περί Δικηγόρων.
- 3) Στην κατά τα άνω ένορκη βεβαίωση ή υπεύθυνη δήλωση θα δηλώνεται ότι στη συγκεκριμένη χώρα δεν εκδίδονται τα συγκεκριμένα έγγραφα και ότι δε συντρέχουν στο συγκεκριμένο πρόσωπο οι ανωτέρω νομικές καταστάσεις.

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

### 3.1.3 ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΝΩΣΗ/ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ

Αν η εκτέλεση του Έργου αναληφθεί από Ένωση οικονομικών φορέων ισχύουν για την εκτέλεση του Έργου οι παρακάτω ειδικές ρυθμίσεις:

1. Η εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης του Έργου πρέπει να είναι κοινή υπέρ όλων των μελών της Ένωσης.
2. Τα μέλη της Ένωσης οικονομικών φορέων ευθύνονται απέναντι στην Αναθέτουσα Αρχή αλληλεγγύως αδιαιρέτως και εις ολόκληρο, για κάθε υποχρέωση που απορρέει από τη Σύμβαση ή από τον νόμο.
3. Η Ένωση/ Κοινοπραξία **δεν** υποχρεούται από την Αναθέτουσα Αρχή να περιβληθεί ιδιαίτερη νομική μορφή προκειμένου να υποβάλει προσφορά. Ωστόσο στην περίπτωση που της ανατεθεί το Έργο, υποχρεούται να περιβληθεί τη νομική μορφή της Κοινοπραξίας.
4. Με την υποβολή της προσφοράς κάθε Μέλος της Ένωσης/ Κοινοπραξίας ευθύνεται αλληλέγγυα και εις ολόκληρο. Σε περίπτωση κατακύρωσης του Έργου στην Ένωση/ Κοινοπραξία, η ευθύνη αυτή εξακολουθεί μέχρι πλήρους εκτέλεσης της Σύμβασης.
5. Σε περίπτωση που εξαιτίας ανικανότητας για οποιοδήποτε λόγο, Μέλος της Ένωσης/ Κοινοπραξίας δεν μπορεί να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις του ως μέλους της Ένωσης/ Κοινοπραξίας κατά το χρόνο εκτέλεσης της Σύμβασης, τότε οι συμβατικοί όροι εκπληρώνονται από τα εναπομείναντα Μέλη της Ένωσης/ Κοινοπραξίας, η Σύμβαση εξακολουθεί να υφίσταται ως έχει και να παράγει όλα τα έννομα αποτελέσματά της με την ίδια τιμή και όρους.

### 3.2 ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι συμμετέχοντες στο διαγωνισμό υποβάλλουν, επί ποινή αποκλεισμού, μαζί με την προσφορά τους, Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής, η οποία πληροί τους κάτωθι όρους:

**3.2.1** Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής εκδοθείσα από νομίμως λειτουργούσα και αναγνωρισμένη στην Ελλάδα Τράπεζα ή το ΤΣΜΕΔΕ, ή από Τράπεζα που λειτουργεί νόμιμα στις χώρες-μέλη της ΕΕ, του ΕΟΧ καθώς και στα κράτη-μέλη της Συμφωνίας Δημοσίων Συμβάσεων (G.P.A.) του Παγκοσμίου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ) και έχουν σύμφωνα με τη νομοθεσία των κρατών μελών αυτό το δικαίωμα, συνοδευόμενη, σε περίπτωση που δεν έχει συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα, από επίσημη μετάφρασή της στην ελληνική, σύμφωνα με το άρθρο 454 του Κώδικα Πολιτικής Δικονομίας και 53 του Κώδικα περί Δικηγόρων, ποσού ίσου με το **5%** του ανώτατου προϋπολογισμού ανάθεσης των υπηρεσιών, όπως αναφέρεται στην παράγραφο 3.1 του Άρθρου 3 ΜΕΡΟΥΣ Α της παρούσας, **συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ όπως αυτός ορίζεται από το άρθρο 21 του Ν. 2859/2000**. Ακολουθεί αναλυτικός πίνακας με συγκεκριμένα ποσά εγγυητικών επιστολών για τα δύο διαφορετικά επίπεδα του ΦΠΑ που ενδέχεται να έχουν οι συμμετέχοντες:

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΠΟΣΑ ΜΕ ΦΠΑ
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1 : ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ	16% : 11.600,00 € ΥΨΟΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ : 580,00 €
	23% : 12.300,00 € ΥΨΟΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ : 615,00 €

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2 : ΚΕΙΜΕΝΑ	16% : 23.200,00 € ΥΨΟΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ : 1.160,00 €	23% : 24.600,00 € ΥΨΟΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ : 1.230,00 €
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 3 : ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ	16% : 29.000,00 € ΥΨΟΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ : 1.450,00 €	23% : 30.750,00 € ΥΨΟΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ : 1.537,50 €
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 4 : ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	16% : 23.200,00 € ΥΨΟΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ : 1.160,00 €	23% : 24.600,00 € ΥΨΟΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ : 1.230,00 €
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 5 : ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦ.ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ (branding manual)	16% : 5.800,00 € ΥΨΟΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ : 290,00 €	23% : 6.150,00 € ΥΨΟΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ : 307,50 €
ΣΥΝΟΛΟ	16% : 92.800,00 € ΥΨΟΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ : 4.640,00 €	23% : 98.400,00 € ΥΨΟΣ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ : 4.920,00 €

**3.2.2** Η Εγγυητική Επιστολή που έχει εκδοθεί στο εξωτερικό συνοδεύεται από επίσημη μετάφρασή της στην ελληνική γλώσσα. Η μετάφραση αυτή θα πρέπει να συνοδεύεται από βεβαίωση του προσώπου που εξέδωσε την Εγγυητική Επιστολή, ότι συμφωνεί με την απόδοση της στην Ελληνική. Σε περίπτωση που η απόδοση όρου της ξενόγλωσσης Εγγυητικής Επιστολής διαφέρει από την απόδοσή του στην ελληνική, η μετάφρασή του στην ελληνική υπερισχύει της ξενόγλωσσης διατύπωσης

**3.2.3** Η Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής πρέπει απαραίτητα να συνταχτεί σύμφωνα με το υπόδειγμα του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 5 της παρούσας και να περιλαμβάνει επί ποινή αποκλεισμού τα κάτωθι στοιχεία:

- 1) Την ημερομηνία έκδοσης.
- 2) Τον εκδότη.
- 3) Την υπηρεσία προς την οποία απευθύνεται: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
- 4) Τα στοιχεία της Διακήρυξης:  
Αριθμός Διακήρυξης: 01/2012 «**Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου**» και την ημερομηνία του διαγωνισμού.
- 5) Τον αριθμό της εγγύησης.
- 6) Το ποσόν που καλύπτει η εγγύηση.
- 7) Την πλήρη επωνυμία και την διεύθυνση του προσφέροντος υπέρ του οποίου δίνεται η εγγύηση.

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

- 8) Την ισχύ της. Η εγγύηση θα πρέπει να έχει ισχύ τουλάχιστον **ένα μήνα μετά τη λήξη της ισχύος των προσφορών** ήτοι μέχρι: 28/10/2012.
- 9) Τους όρους ότι:
- η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται της ένστασης της διζήσεως,
  - το ποσό της εγγύησης τηρείται στη διάθεση της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά μετά από απλή έγγραφη ειδοποίηση **εντός τριών (3) ημερών,**
  - σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσόν της κατάπτωσης υπόκειται σε πάγιο τέλος χαρτοσήμου,
  - ο εκδότης της εγγύησης υποχρεούται να προβεί στην παράταση της ισχύος της εγγύησης ύστερα από έγγραφο της ΔΙΣΑ της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, που θα υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της εγγύησης.

**3.2.4** Σε περίπτωση Ένωσης – Σύμπραξης Φυσικών ή Νομικών Προσώπων, θα πρέπει να σημειώνεται στην Εγγύηση Συμμετοχής ότι καλύπτει όλα τα μέλη της Ένωσης – Σύμπραξης αλληλεγγύως. Σ' αυτή την περίπτωση, το παραπάνω ποσό της Εγγυητικής Επιστολής μπορεί να καλύπτεται είτε με μία, είτε με το άθροισμα περισσότερων Εγγυητικών Επιστολών των συμμετεχόντων. Κάθε μία όμως από αυτές πρέπει να αναφέρεται σε όλους τους συμμετέχοντες.

Κατά τα λοιπά, ισχύουν τα προβλεπόμενα στις σχετικές εφαρμοστέες διατάξεις της κοινοτικής και εθνικής νομοθεσίας περί δημοσίων συμβάσεων υπηρεσιών (εγκύκλιος Α.Π. 14873/395/04-04-2006 του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών).

**3.2.5** Η Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής επιστρέφεται στον Ανάδοχο μετά την κατάθεση της Εγγυητικής Επιστολής Καλής Εκτέλεσης και εντός δέκα (10) εργασίμων ημερών από την υπογραφή της Σύμβασης και στους λοιπούς προσφέροντες εντός δέκα (10) εργασίμων ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης της απόφασης κατακύρωσης του διαγωνισμού.

**3.2.6** Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος, στον οποίο θα κατακυρωθεί ο Διαγωνισμός αρνηθεί να υπογράψει εμπροθέσμως τη Σύμβαση ή να καταθέσει προ της υπογραφής της Σύμβασης Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης ή να εκπληρώσει εμπρόθεσμα οποιαδήποτε άλλη υποχρέωσή του, που απορρέει από τη συμμετοχή στο Διαγωνισμό, κηρύσσεται έκπτωτος, οπότε η Εγγύηση Συμμετοχής **καταπίπτει αυτοδικαίως** υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου.

### 3.3 ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

#### 3.3.1 ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ

Οι συμμετέχοντες στο διαγωνισμό υποβάλλουν, επί ποινή αποκλεισμού, τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

1. **Βεβαίωση τράπεζας** για την πιστοληπτική ικανότητα του προσφέροντα.  
Ως απόδειξη πιστοληπτικής ικανότητας απαιτείται βεβαίωση τράπεζας όπου αναφέρεται ότι ο προσφέρων έχει συνεργασία με αυτήν και δηλώνεται το όριο της πιστοληπτικής του ικανότητας για λήψη εγγυητικής επιστολής συμμετοχής.
2. **Ισολογισμούς** ή αποσπάσματα ισολογισμών (όπως προβλέπεται στο άρθρο 43 β του Ν. 2190/1920 για τις ανώνυμες εταιρείες και στο άρθρο 8 του Ν. 3190/1995 για τις Ε.Π.Ε.) των τριών (3) προηγούμενων του έτους του διαγωνισμού οικονομικών χρήσεων (χρήσεις 2008, 2009, 2010), στην περίπτωση που η δημοσίευση ισολογισμών απαιτείται από την νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένος ο διαγωνιζόμενος, καθώς και καταστάσεις αποτελεσμάτων χρήσης, εφόσον ο προσφέρων υποχρεούται στην κατάρτιση και δημοσίευσή τους.

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

Στην περίπτωση κατά την οποία ο ισολογισμός του 2010 δεν έχει δημοσιευθεί, οι προσφέροντες υποβάλουν, επικυρωμένο φωτοαντίγραφο θεωρημένου από την Εφορία Ισοζυγίου (α' βαθμού) μηνός Δεκεμβρίου 2010. Το ισοζύγιο αυτό πρέπει να συνοδεύεται από κατάσταση στην οποία θα εμφανίζεται ο Συνολικός Κύκλος Εργασιών για τη χρήση 2010 και από ποιους λογαριασμούς του ισοζυγίου αποτελείται αυτός.

Σε περίπτωση συμμετέχοντος που δεν έχει κατά νόμο υποχρέωση δημοσίευσης ισολογισμών, είναι υποχρεωτική η κατάθεση του εντύπου Ε3 των ετών 2008, 2009 και 2010. (Ατομικές επιχειρήσεις, ΟΕ, ΕΕ).

3. **Υπεύθυνη Δήλωση** περί του **συνολικού** ύψους του **κύκλου εργασιών** και περί του κύκλου εργασιών ως προς την παροχή **αναλόγων** ως προς το είδος των ζητούμενων υπηρεσιών και το ύψος του προϋπολογισμού κατά την διάρκεια των **τριών (3) προηγούμενων** του έτους του διαγωνισμού οικονομικών χρήσεων.

#### ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ

1. Σε περίπτωση νεοσύστατου νομικού προσώπου το οποίο συμμετέχει ως μέλος σε ένωση ή κοινοπραξία, είναι υποχρεωτική η κατάθεση **προσωρινών ισολογισμών** ή οποιουδήποτε άλλου αποδεικτικού εγγράφου για τη χρηματοοικονομική κατάσταση του συμμετέχοντος.
2. Σε περίπτωση συμμετέχοντος που δεν έχει κατά νόμο υποχρέωση δημοσίευσης ισολογισμών, είναι υποχρεωτική η κατάθεση Υπεύθυνης Δήλωσης περί της χρηματοοικονομικής του κατάστασης, κατά τα ανωτέρω ή οποιουδήποτε άλλου σχετικού εγγράφου.
3. Σε περίπτωση ενώσεων ή κοινοπραξιών που υποβάλλουν κοινή προσφορά, τα ανωτέρω δικαιολογητικά προσκομίζονται **για κάθε μέλος** της ένωσης ή κοινοπραξίας.
4. Ο διαγωνιζόμενος θα καταθέσει τα ΦΕΚ (Τεύχος ΑΕ – ΕΠΕ και Γ.Ε.ΜΗ.) με τους εγκεκριμένους και νομίμως δημοσιευμένους ισολογισμούς του, ενώ για όποιες οικονομικές χρήσεις δεν έχουν δημοσιευτεί ισολογισμοί σε ΦΕΚ, είναι αποδεκτά αντίγραφα οικονομικών εφημερίδων όπου έχουν δημοσιευτεί οι ισολογισμοί αυτοί.
5. Ειδικά για την προηγούμενη του έτους του διαγωνισμού οικονομική χρήση για την οποία δεν έχει δημοσιευτεί ακόμα ισολογισμός, ο διαγωνιζόμενος υποβάλλει υπεύθυνη δήλωση περί του συνολικού ύψους του κύκλου εργασιών του έτους αυτού, υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπό του.
6. Εάν η επιχείρηση λειτουργεί ή ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα κατά χρονικό διάστημα μικρότερο της ως άνω καθοριζόμενης τριετίας, υποβάλλει τους ισολογισμούς που έχει συντάξει και δημοσιεύσει κατά το διάστημα αυτό ή δήλωση για το διάστημα αυτό.

#### 3.3.2 ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ

Ο υποψήφιος Ανάδοχος οφείλει να αποδείξει ότι διαθέτει την κατάλληλη οργάνωση, δομή και μέσα, ώστε να ανταπεξέλθει επιτυχώς στις απαιτήσεις του υπό ανάθεση έργου, καταθέτοντας με την προσφορά του (εντός του Φακέλου Δικαιολογητικών) γενικές πληροφορίες για τα χαρακτηριστικά, τη δραστηριότητα, την τεχνική υποδομή, το απασχολούμενο προσωπικό κατά ειδικότητα, καθώς και περιγραφή των μέσων ποιοτικού και ποσοτικού ελέγχου των παρεχόμενων από αυτόν υπηρεσιών.

Η τεχνική του ικανότητα τεκμηριώνεται με τα παρακάτω δικαιολογητικά, που υποβάλλει κάθε υποψήφιος Ανάδοχος:

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

**1) Γενικές πληροφορίες** για τα χαρακτηριστικά, τη δραστηριότητα, την τεχνική υποδομή, το απασχολούμενο προσωπικό κατά ειδικότητα (οργανόγραμμα) και τη δυνατότητα παραγωγής του ζητούμενου Έργου και έγκαιρης ανταπόκρισης στις απαιτήσεις αυτού.

Ειδικότερα, τα δικαιολογητικά πρέπει να περιλαμβάνουν λίστα από την οποία να προκύπτει η επιχειρηματική δομή (**τομείς στους οποίους δραστηριοποιείται, η χρονολογία έναρξης των δραστηριοτήτων αυτών**, θυγατρικές εταιρείες, (αν υπάρχουν), συνεργαζόμενες εταιρείες, λίστα από την οποία να προκύπτει το **σύνολο των δραστηριοτήτων** του προσφέροντος (αντικείμενο, προϊόντα, υπηρεσίες, πελατολόγιο), λίστα από την οποία να προκύπτει το **βασικό αντικείμενο** εργασίας κατά την **τελευταία τριετία**, περιγραφή του **προσωπικού** του υποψηφίου, καθώς και των συνεργατών του (ετήσιος μέσος όρος προσωπικού, κατηγορίες και αριθμός προσωπικού ανά ειδικότητα, χρονική εξέλιξη, επίπεδο γνώσεων ξένων γλωσσών (συγκεκριμένα: αγγλικά, γερμανικά, γαλλικά, ιταλικά, ρώσικα) του προσωπικού, **ικανότητα / εμπειρία** σύνταξης δημοσιογραφικών κειμένων κλπ.), περιγραφή υλικής και τεχνικής υποδομής υποψηφίου (εξοπλισμός, λειτουργίες κλπ.) και δήλωση σχετικά με τον **τεχνικό εξοπλισμό** που θα διαθέσει ο υποψήφιος Ανάδοχος για την εκτέλεση του έργου και των εγκαταστάσεών του, ώστε να αποδεικνύεται η δυνατότητα έγκαιρης και άρτιας εκτέλεσης του έργου.

Επίσης οι προσφέροντες θα πρέπει να περιγράψουν τα μέσα **ποιοτικού και ποσοτικού ελέγχου** των παρεχόμενων από αυτούς υπηρεσιών, της **επιμόρφωσης** των στελεχών τους και επιπροσθέτως να προσκομίσουν πληροφορίες σχετικά με τη χρήση και αξιοποίηση σύγχρονων και αποτελεσματικών μέσων και τεχνικών πληροφόρησης και προβολής.

**2)** Κατάλογος (**ΠΙΝΑΚΑΣ Π1**) και συνοπτική περιγραφή των κυριότερων, **παρόμοιων** με το προκηρυσσόμενο, έργων, τα οποία υλοποίησαν κατά την προηγούμενη **τριετία** στην Ελλάδα ή στην αλλοδαπή, με ένδειξη της **οικονομικής τους αξίας**, του **χρόνου υλοποίησης**, του **παραλήπτη** και του **ποσοστού συμμετοχής του διαγωνιζομένου σε αυτό**. Αν οι παραλήπτες των έργων είναι φορείς του **Δημοσίου** τομέα, οι παραδόσεις να αποδεικνύονται με **πιστοποιητικά / πρωτόκολλο παραλαβής** που έχει εκδοθεί από την κατά περίπτωση Αναθέτουσα Αρχή.

Ως **παρόμοια έργα** νοούνται τα παρακάτω:

- σχεδιασμός και υλοποίηση ολοκληρωμένων επικοινωνιακών προγραμμάτων τουριστικής προβολής του μεγέθους και του εύρους του παρόντος Έργου,
- σχεδιασμό και υλοποίηση ολοκληρωμένων επικοινωνιακών προγραμμάτων του μεγέθους και του εύρους του παρόντος,
- σχεδιασμό και παραγωγή εντύπου και ηλεκτρονικού υλικού τους, ενημερωτικές εκδόσεις, διαφημιστικά έντυπα,
- σχεδιασμό και παραγωγή δημιουργικών προτάσεων και άλλων εικαστικών εφαρμογών των παραπάνω ενεργειών,
- λήψη και χρήση φωτογραφιών στην υλοποίηση επικοινωνιακών προγραμμάτων τουριστικής προβολής και άλλων, του μεγέθους του παρόντος Έργου
- σχεδιασμός και υλοποίηση δημοσιότητας και προβολής στο διαδίκτυο,
- ανασχεδιασμό και ανάπτυξη περιεχομένου ιστοσελίδων ως και τεχνική τους αναβάθμιση.

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

**ΠΙΝΑΚΑΣ Π1: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΡΓΩΝ**

A/A	Πελάτης (δημόσιος ή ιδιωτικός παραλήπτης)	Σύντομη περιγραφή της υπηρεσίας	Διάρκεια εκτέλεσης προμήθειας (έναρξη – λήξη)	Συμβατική αξία προμήθειας (χωρίς ΦΠΑ)	Παρούσα φάση	Ποσοστό συμμετοχής στην προμήθεια	Συνοπτική περιγραφή συνεισφοράς στην προμήθεια	Στοιχείο τεκμηρίωσης
1								
2								
3								
v								

- Ειδικά η στήλη «ΠΑΡΟΥΣΑ ΦΑΣΗ» συμπληρώνεται με μία εκ των επιλογών: οριστική παραλαβή / σε εξέλιξη.
- Ειδικά η στήλη «ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ» συμπληρώνεται με μία εκ των επιλογών: πιστοποιητικό δημόσιας αρχής / πρωτόκολλο παραλαβής δημόσιας αρχής / υπεύθυνη δήλωση πελάτη-ιδιώτη ή υπεύθυνη δήλωση υποψηφίου αναδόχου ή προμηθευτή.

Αν το ύψος του προϋπολογισμού είναι εκπεφρασμένο σε ξένο νόμισμα, πρέπει στον κατάλογο να απεικονίζεται σε ευρώ, με βάση την ισχύουσα κατά τον χρόνο υπογραφής της σύμβασης ισοτιμία, η οποία επίσης πρέπει να αναγράφεται.

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

**3)** Κάθε άλλο στοιχείο που τεκμηριώνει την **επάρκεια** του προσφέροντα για το συγκεκριμένο Έργο.

Επισημαίνεται ότι θα πρέπει:

α) να εμφανίζεται αναλυτικά το αντικείμενο, η αμοιβή και το **χρονικό διάστημα** παροχής των υπηρεσιών, καθώς και οι **αποδέκτες** τους δημόσιοι ή ιδιωτικοί φορείς.

β) τα σχετικά στοιχεία να είναι όσο το δυνατόν πιο **αναλυτικά και εμπειριστατωμένα**, ώστε αφενός μεν να δίνουν σαφή εικόνα της εμπειρίας του υποψηφίου Αναδόχου σε παροχή αντίστοιχων υπηρεσιών και σε παρόμοιες με τις ζητούμενες υπηρεσίες, αφετέρου δε **να είναι δυνατόν να διασταυρωθούν**.

**4)** Αναφορά τίτλων σπουδών και επαγγελματικών προσόντων των διευθυντικών στελεχών της επιχείρησης, ιδίως δε του υπευθύνου Έργου, για την παροχή συναφών υπηρεσιών.

**5)** Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να συστήσει **Ομάδα Έργου** με κατάλληλο οργανωτικό σχήμα και υπεύθυνο έργου, που θα ηγείται της ομάδας έργου του Αναδόχου και θα έχει το συντονισμό και τη συνολική ευθύνη της υλοποίησης του Έργου.

Στο πλαίσιο αυτό υποβάλλει:

Αναλυτική περιγραφή της **δομής και οργάνωσης ομάδας έργου**, η οποία θα πρέπει να διαθέτει **εξειδικευμένη γνώση και εμπειρία** για την εκτέλεση έργων παρόμοιων από ποιοτικής και ποσοτικής άποψης με το προκηρυσσόμενο και ειδικότερα, **κατάλογο στελεχών του προσωπικού** του προσφέροντα και των **εξωτερικών συνεργατών**, οι οποίοι προτείνονται για τη στελέχωση της ομάδας έργου, προσδιορισμό της **θέσης του καθενός στο οργανωτικό σχήμα, περιγραφή των καθηκόντων** του σε σχέση με την εκπόνηση των δράσεων και την εκτέλεση των εργασιών.

Ο κατάλογος της ομάδας έργου θα πρέπει να περιλαμβάνει τον **αριθμό των απασχολούμενων στο έργο** με καθεστώς **πλήρους απασχόλησης**, καθώς και τον αριθμό των απασχολούμενων υπό καθεστώς **μερικής απασχόλησης** στο οποίο θα προσδιορίζεται και το **ποσοστό** απασχόλησής τους για την παροχή των υπηρεσιών που προβλέπονται στη διακήρυξη.

Το προσωπικό του Αναδόχου για το Έργο πρέπει να διαθέτει γνώση και εμπειρία στο σχεδιασμό, ανάπτυξη, οργάνωση και υλοποίηση παρόμοιων υπηρεσιών όπως αναφέρονται στο άρθρο 2 ΜΕΡΟΥΣ Α της παρούσας Διακήρυξης

Ο Ανάδοχος θα πρέπει αποδεδειγμένα να στελεχώνεται με προσωπικό έμπειρο στη σύνταξη δημοσιογραφικών κειμένων στην ελληνική και αγγλική γλώσσα. Επίσης, θα πρέπει να υπάρχει **δυνατότητα επαγγελματικής μετάφρασης** των κειμένων και σε άλλες ξένες γλώσσες όπως στα γερμανικά, γαλλικά, ιταλικά και ρώσικα, ανάλογα με τις ανάγκες της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

Ο υποψήφιος ανάδοχος πρέπει να υποβάλει συμπληρωμένο τον **ΠΙΝΑΚΑ Π2 «ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ»** που ακολουθεί και στον οποίο θα δίνονται αναλυτικά στοιχεία απασχόλησης καθενός από τα προτεινόμενα στελέχη της ομάδας έργου και των εξειδικευμένων συνεργατών/ συμβούλων.



«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

<b>ΠΙΝΑΚΑΣ Π2: ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ</b>				
Στέλεχος	Θέση στην ομάδα έργου	Παραδοτέο με το οποίο θα ασχοληθεί	Καθήκοντα	Εμπειρία

όπου:

- Στη στήλη "Στέλεχος" συμπληρώνεται το **ονοματεπώνυμο** καθενός προτεινόμενου στελέχους της ομάδας έργου.
- Στη στήλη "Θέση στην ομάδα έργου " συμπληρώνεται ο ρόλος του στελέχους, σύμφωνα με την προτεινόμενη οργάνωση της ομάδας.
- Στη στήλη «Παραδοτέο με το οποίο θα ασχοληθεί» αναφέρεται ο **κωδικός παραδοτέου** (όπως αναφέρεται στη παράγραφο 2.6 του άρθρου 2 ΜΕΡΟΥΣ Α της Διακήρυξης) με το οποίο θα ασχοληθεί.
- Στη στήλη "Καθήκοντα» αναφέρονται οι **εργασίες που πρόκειται να αναλάβει** κάθε στέλεχος της ομάδας έργου και της ομάδας συμβούλων κατ' αντιστοιχία.
- Στη στήλη Εμπειρία" για κάθε στέλεχος της ομάδας έργου και της ομάδας συμβούλων κατ' αντιστοιχία, **τεκμηριώνεται** η σχετική με τα «Καθήκοντα» που αναλαμβάνει **εμπειρία** του.

Στον εν λόγω ΠΙΝΑΚΑ Π2 θα πρέπει να γίνεται σαφής η ομάδα στελεχών που θα απασχοληθεί για την παραγωγή των επί μέρους παραδοτέων. Για το λόγο αυτό θα ήταν σκόπιμη η παρουσίαση διακριτών πινάκων για επί μέρους παραδοτέα που ο υποψήφιος Ανάδοχος κρίνει αναγκαία.

**6) Αναλυτικά βιογραφικά** των προτεινόμενων στελεχών με ιδιαίτερη αναφορά και τεκμηρίωση των γνώσεων και της εμπειρίας τους (τα οποία μπορούν να υποβληθούν σε παράρτημα). Στα βιογραφικά θα πρέπει να αποτυπώνεται σαφώς η συμμετοχή και ο ρόλος έκαστου στελέχους σε αναλόγου φύσεως και μεγέθους έργα κατά το πρόσφατο παρελθόν.

Κάθε υποψήφιος ορίζει τον **υπεύθυνο έργου** που θα ηγηθεί της ομάδας έργου. Ο υπεύθυνος θα πρέπει να διαθέτει τις γνώσεις, την εμπειρία και το κύρος για να καθοδηγήσει και να συντονίσει τα μέλη της ομάδας, ώστε να παραχθεί το σύνολο των ζητούμενων από τον Ανάδοχο υπηρεσιών.

Εάν ο υπεύθυνος έργου ή τα μέλη της Ομάδας Έργου και οι εξειδικευμένοι συνεργάτες του υποψηφίου Αναδόχου δεν είναι μόνιμα στελέχη του προσφέροντος, υποβάλλεται από καθέναν ξεχωριστά, **υπεύθυνη δήλωση** ότι υπάρχει **συμφωνία συνεργασίας** για όλη την προβλεπόμενη διάρκεια του παρόντος Έργου, ότι δεσμεύονται να τηρήσουν το χρονοδιάγραμμα της συμφωνίας και ότι γίνονται ανεπιφύλακτα δεκτοί οι όροι του παρόντος διαγωνισμού.

Ο **υπεύθυνος του Έργου** δηλώνει ότι σε περίπτωση αποχώρησής του από την εταιρεία ή λύσης της συνεργασίας του, οφείλει να ενημερώσει εγγράφως τον Ανάδοχο και την Αναθέτουσα Αρχή **τουλάχιστον 45 ημέρες νωρίτερα**. Στο διάστημα αυτό παρέχει κανονικά τις υπηρεσίες του.

Επισημαίνεται ότι οι υποψήφιοι που, όπως προκύπτει από τα δικαιολογητικά των ενοτήτων 3.3.1 και 3.3.2. του παρόντος άρθρου, δεν διαθέτουν κατά την κρίση της Αναθέτουσας Αρχής την απαιτούμενη χρηματοοικονομική ή / και τεχνική ικανότητα (υποδομή, στελέχωση, εμπειρία), σύμφωνα με τη διαδικασία αξιολόγησης ελάχιστων προϋποθέσεων συμμετοχής της παραγράφου 6.2.2 του ΜΕΡΟΥΣ Β' της παρούσας διακήρυξης, **απορρίπτονται**.

Σε περίπτωση Κοινοπραξίας ή Ενώσεως Προσώπων που υποβάλλουν κοινή προσφορά, τα ανωτέρω δικαιολογητικά που αναφέρονται στις παραγράφους 3.3.1 και 3.3.2 του παρόντος κεφαλαίου και τεκμηριώνουν την χρηματοοικονομική και τεχνική ικανότητα του προσφέροντος, πρέπει να κατατεθούν **για καθέναν** από τους συμμετέχοντες στην Κοινοπραξία ή την Ένωση.

**7)** Κάθε άλλη πληροφορία που ο αιτών επιθυμεί να γνωστοποιήσει.

**8)** Έγγραφο **ειδική εξουσιοδότηση** προς το πρόσωπο το οποίο θα παραστεί στην αποσφράγιση και την αξιολόγηση της προσφοράς σε όλα τα στάδια.

### 3.3.3 ΛΟΙΠΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οφείλει εκτός από τα πιο πάνω δικαιολογητικά να προσκομίσει εντός του φακέλου δικαιολογητικών επί ποινή αποκλεισμού τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

**3.3.3.1** Τα **νομικά πρόσωπα** πρέπει επιπλέον να προσκομίσουν:

Τα **δικαιολογητικά σύστασής** τους, και συγκεκριμένα, εάν ο προσφέρων είναι **ΑΕ και ΕΠΕ**:

1. ΦΕΚ σύστασης,
2. Αντίγραφο του ισχύοντος καταστατικού με το ΦΕΚ στο οποίο έχουν δημοσιευτεί όλες οι μέχρι σήμερα τροποποιήσεις αυτού ή επικυρωμένο αντίγραφο κωδικοποιημένου καταστατικού (εφόσον υπάρχει),
3. τα σχετικά ΦΕΚ καθώς και νομιμοποιητικά έγγραφα από τα οποία να αποδεικνύεται ποιοι

δεσμεύουν την εταιρεία με την υπογραφή τους, ο διορισμός των διοικούντων το νομικό πρόσωπο.

4. Πρακτικό αποφάσεων του Διοικητικού Συμβουλίου ή του Διοικούντος Οργάνου του προσφέροντος με το οποίο:
  - Εγκρίνεται η συμμετοχή του στο διαγωνισμό. Σε περίπτωση Ένωσης εταιρειών εγκρίνονται η συμμετοχή εκάστης της εταιρείας στο διαγωνισμό και η σύμπραξη με τις λοιπές εταιρείες, μέλη της Ένωσης.
  - Εγκρίνεται και παρέχεται σε συγκεκριμένο άτομο ή άτομα (νόμιμος εκπρόσωπος) εξουσιοδότηση να υπογράψει όλα τα απαιτούμενα δικαιολογητικά συμπεριλαμβανομένης και της προσφοράς, να καταθέσει την προσφορά, να παραστεί στην αποσφράγιση των προσφορών σε όλα τα στάδια του διαγωνισμού καθώς και να υπογράψει οποιοδήποτε σχετικό έγγραφο απαιτηθεί.
  - Εγκρίνεται και ορίζεται συγκεκριμένο άτομο, γνώστης της Ελληνικής, ως αντίκλητος.
  - Εγκρίνεται, σε περίπτωση Ένωσης, μια εταιρεία ως συντονιστής (leader) της Ένωσης, ο οποίος είναι υπεύθυνος για τον συντονισμό και τη διοίκηση όλων των μελών της Ένωσης.
5. Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής περί τροποποιήσεων του καταστατικού / μη λύσης της εταιρείας, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί το πολύ τρεις (3) μήνες πριν από την ημερομηνία υποβολής προσφορών.

Εάν ο προσφέρων είναι **Α.Ε. και Ε.Π.Ε.** πρέπει επίσης να προσκομίσει:

- ✓ Βεβαίωση της Διεύθυνσης Ανάπτυξης/Τμήμα Εμπορείου και Τουρισμού της αρμόδιας Περιφερειακής Ενότητας της έδρας της εταιρείας (για εταιρείες που έχουν ιδρυθεί μετά τις 4/4/2011, η βεβαίωση αυτή πρέπει να προσκομίζεται από τις υπηρεσίες Γ.Ε.ΜΗ. του αρμόδιου κατά τόπους Επιμελητηρίου), στην οποία να αναφέρεται τότε τροποποιήθηκε για τελευταία φορά το καταστατικό της εταιρείας και ένα αντίγραφο του ισχύοντος καταστατικού σύμφωνα με την ανωτέρω τροποποίηση υπογεγραμμένο από τον Πρόεδρο του ΔΣ ή νόμιμο αναπληρωτή του.
- ✓ Βεβαίωση της Διεύθυνσης Ανάπτυξης/Τμήμα Εμπορείου και Τουρισμού της αρμόδιας Περιφερειακής Ενότητας της έδρας της εταιρείας (για εταιρείες που έχουν ιδρυθεί μετά τις 4/4/2011, η βεβαίωση αυτή πρέπει να προσκομίζεται από τις υπηρεσίες Γ.Ε.ΜΗ. του αρμόδιου κατά τόπους επιμελητηρίου), στην οποία η ως άνω υπηρεσία βεβαιώνει ότι το τελευταίο ΔΣ που έχει υποβληθεί σε αυτήν είναι αυτό που δημοσιεύεται στο συγκεκριμένο ΦΕΚ (Τεύχος ΑΕ-ΕΠΕ και Γ.Ε.ΜΗ.) και στην οποία βεβαίωση αναφέρεται ο αριθμός του ΦΕΚ και ένα αντίγραφο του ΦΕΚ στο οποίο υπάρχει δημοσιευμένη ολόκληρη η ανακοίνωση με το Διοικητικό Συμβούλιο και την εκπροσώπηση της συγκεκριμένης εταιρείας.
- ✓ Πιστοποιητικό Πρωτοδικείου (προκειμένου για Ε.Π.Ε.) περί τροποποιήσεων του καταστατικού (πιστοποιητικό μεταβολών).

Προκειμένου για εταιρείες **Ε.Π.Ε.** που έχουν ιδρυθεί μετά τις 4/4/2011, τα ως άνω έγγραφα της περιφερειακής ενότητας πρέπει πλέον να προσκομίζονται από τις υπηρεσίες Γ.Ε.ΜΗ. του αρμόδιου κατά τόπους Επιμελητηρίου.

Τα ως άνω νομιμοποιητικά έγγραφα και στοιχεία πρέπει να αποδεικνύουν την εν γένει νομική κατάσταση του συμμετέχοντος, και από αυτά πρέπει να προκύπτουν ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος ΑΕ, τα υπόλοιπα πρόσωπα που έχουν δικαίωμα να δεσμεύουν με την υπογραφή τους το νομικό πρόσωπο και τα έγγραφα της νομιμοποίησης αυτών, αν αυτό δεν προκύπτει ευθέως από το καταστατικό αναλόγως με τη νομική μορφή

Σε περίπτωση **Ενώσεων ή Κοινοπραξιών**, κάθε μέλος της υποχρεούται να προσκομίσει όλα

τα ανωτέρω δικαιολογητικά.

Σε όλα τα παραπάνω δικαιολογητικά που προέρχονται από την αλλοδαπή θα επισυνάπτονται αντίστοιχες **επικυρωμένες μεταφράσεις στην ελληνική γλώσσα**.

**3.3.3.2** Κάθε **Ένωση ή Κοινοπραξία** θα πρέπει επιπλέον να καταθέσει:

- ❖ Συμφωνητικό μεταξύ των μελών της όπου:
  - Να συστήνεται η Ένωση / Κοινοπραξία
  - Να αναγράφεται και να οριοθετείται με σαφήνεια το μέρος του Έργου που αναλαμβάνει κάθε μέλος της Ένωσης / Κοινοπραξίας στο σύνολο της προσφοράς
  - Να δηλώνεται ένα μέλος ως υπεύθυνο για το συντονισμό και τη διοίκηση όλων των μελών της Ένωσης / Κοινοπραξίας (leader)
  - Να ορίζεται κοινός εκπρόσωπος της Ένωσης / Κοινοπραξίας και των μελών της για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό και την εκπροσώπηση της Ένωσης / Κοινοπραξίας και των μελών της έναντι της Αναθέτουσας Αρχής.
- ❖ Πράξη του αρμόδιου οργάνου κάθε μέλους της Ένωσης / Κοινοπραξίας από το οποίο να προκύπτει η έγκρισή του για τη συμμετοχή του μέλους στην Ένωση / Κοινοπραξία και στο διαγωνισμό.

**3.3.3.3** Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οφείλει εκτός από τα πιο πάνω δικαιολογητικά να προσκομίσει **Υπεύθυνη Δήλωση του Ν. 1599/1986** με βεβαίωση του γνησίου της υπογραφής των προσφερόντων και η οποία φέρει ως **ημερομηνία υπογραφής την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς** ή, προκειμένου για αλλοδαπά νομικά πρόσωπα, ένορκη δήλωση ενώπιον αρμόδιας αρχής, στην οποία ο νόμιμος εκπρόσωπος του υποψηφίου Αναδόχου θα δηλώνει ότι:

- ❖ Η προσφορά συντάχθηκε σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές της παρούσας διακήρυξης, της οποίας ο διαγωνιζόμενος έλαβε γνώση και αποδέχεται ανεπιφύλακτα όλους τους όρους της.
- ❖ Η υποβαλλόμενη προσφορά καλύπτει το σύνολο του Έργου.
- ❖ Τα στοιχεία που αναφέρονται στην προσφορά είναι αληθή και ακριβή.
- ❖ Ο διαγωνιζόμενος δεν έχει καταδικαστεί τελεσίδικα για αδίκημα που αφορά στην επαγγελματική του διαγωγή και δεν έχει διαπράξει κανένα σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα, που μπορεί να διαπιστωθεί με οποιοδήποτε τρόπο.
- ❖ Ο διαγωνιζόμενος δεν έχει κηρυχθεί έκπτωτος από σύμβαση προμηθειών ή υπηρεσιών του δημόσιου τομέα.
- ❖ Ο διαγωνιζόμενος δεν έχει τιμωρηθεί με αποκλεισμό από τους διαγωνισμούς προμηθειών ή υπηρεσιών του Ελληνικού Δημοσίου γιατί δεν εκπλήρωσε τις συμβατικές του υποχρεώσεις. Προκειμένου δε για αλλοδαπούς απαιτείται δήλωση ότι δεν έχουν αποκλειστεί από διαγωνισμούς αντιστοίχου αρχής.
- ❖ Ο διαγωνιζόμενος παραιτείται από κάθε δικαίωμα αποζημίωσής του, για την οποιαδήποτε απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, ιδίως της αναβολής ή της ακύρωσης του διαγωνισμού, ή της υπαναχώρησης της Αναθέτουσας Αρχής.

**3.3.3.3** Τα φυσικά και νομικά πρόσωπα της **αλλοδαπής** ή ενώσεις ή κοινοπραξίες αυτών, που υποβάλουν κοινή προσφορά, απαιτείται να προσκομίσουν τα απαραίτητα δικαιολογητικά προκειμένου να αποδείξουν την εγγραφή τους σε επαγγελματικό ή εμπορικό μητρώο ή να προσκομίσουν ένορκη βεβαίωση ή πιστοποιητικό υπό τους όρους που προβλέπονται στη νομοθεσία της χώρας εγκατάστασής τους.

Σε περίπτωση υποβολής κοινής προσφοράς (από **ενώσεις προσώπων ή κοινοπραξιών**), οι παραπάνω υπεύθυνες δηλώσεις πρέπει να κατατεθούν για καθέναν από τους συμμετέχοντες στην κοινή προσφορά.

Σε περίπτωση που τα ανωτέρω δικαιολογητικά δεν εκδίδονται ή δεν καλύπτουν στο σύνολό τους όλα τις αναφερόμενες περιπτώσεις, πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού, να αναπληρωθούν με ένορκη βεβαίωση του υποψηφίου Αναδόχου ενώπιον Συμβολαιογράφου ή Ειρηνοδίκη, η οποία θα πρέπει να συμπεριλαμβάνεται στο «ΦΑΚΕΛΟ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ» που υποβάλλεται μαζί με την προσφορά.

#### **ΑΡΘΡΟ 4. ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ**

**4.1** Κάθε έλλειψη ή ανακρίβεια δικαιολογητικών εκ μέρους των συμμετεχόντων που θα διαπιστωθεί μετά από έλεγχο, θα συνεπάγεται τον αποκλεισμό τους από το διαγωνισμό.

Σε περίπτωση μη υποβολής οποιουδήποτε από τα δικαιολογητικά του άρθρου 3 του ΜΕΡΟΥΣ Β' της παρούσας διακήρυξης ή σε περίπτωση που τα υποβληθέντα δεν ικανοποιούν τους όρους της παρούσας, η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη και δεν είναι δυνατή η εκ των υστέρων συμπλήρωσή της.

**4.2** Η Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης Διαγωνισμού δύναται να ζητήσει διευκρινήσεις από τους διαγωνιζόμενους επί των υποβληθέντων στοιχείων, οι οποίοι οφείλουν ν' απαντήσουν εντός **τεσσάρων (4) εργασίμων ημερών** από την ημέρα παράδοσης της σχετικής αίτησης της Επιτροπής Διενέργειας / Αξιολόγησης του Διαγωνισμού, πλην των αναγκαίων στοιχείων της Εγγυητικής Επιστολής Συμμετοχής, όπως αναφέρονται στο εδ. δ' παρ. 4 του άρθρου 25 του Π.Δ 118/2007, καθώς και να αποκλείσει τους υποψηφίους που δεν θα αποκαταστήσουν τις ελλείψεις εντός της ως άνω ταχθείσας προθεσμίας.

Σημειώνεται ότι από τις διευκρινίσεις που δίνονται σύμφωνα με τα παραπάνω λαμβάνονται υπόψη μόνο εκείνες που αναφέρονται στα σημεία που ζητήθηκαν

Μετά την κατάθεση της προσφοράς δεν γίνεται αποδεκτή, αλλά απορρίπτεται ως απαράδεκτη κάθε υποβολή συμπληρωματικών ή διευκρινιστικών στοιχείων, εκτός εκείνων που τυχόν θα ζητηθούν από την Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης Διαγωνισμού σύμφωνα με το σημείο 6.2.6 του άρθρου 6 του ΜΕΡΟΥΣ Β' της παρούσας.

#### **ΑΡΘΡΟ 5. ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ**

##### **5.1 ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ – ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

**5.1.1** Η προθεσμία υποβολής προσφορών λήγει **την 26/03/2012**, ημέρα **Δευτέρα** και **ώρα Ελλάδος 14:00**, ήτοι 30 ημερολογιακές ημέρες από την ημερομηνία δημοσίευσης της περίληψης της Διακήρυξης στο Τεύχος Διακηρύξεων Δημοσίων Συμβάσεων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως και τον ελληνικό τύπο.

**5.1.2** Οι προσφορές θα συνοδεύονται κατά την υποβολή τους και από έγγραφο υποβολής για πρωτοκόλλησή τους. Προσφορές που θα υποβληθούν μετά την παραπάνω ημερομηνία και ώρα είναι εκπρόθεσμες και επιστρέφονται.

Οι προσφορές όσων συμμετέχουν στον διαγωνισμό πρέπει να υποβληθούν στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, Γραμματεία - Πρωτόκολλο της Περιφερειακής Ενότητας Ρόδου, Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ

Αποδεκτές είναι οι προσφορές που έχουν φθάσει έγκαιρα στην υπηρεσία μέχρι την ημερομηνία και ώρα λήξεως υποβολής προσφορών του διαγωνισμού σύμφωνα με την παράγραφο ανωτέρω 5.1.1.

Η ημερομηνία αυτή αποδεικνύεται μόνο από το πρωτόκολλο εισερχομένων της Διεύθυνσης Τουρισμού της Γενικής Δ/σης Ανάπτυξης της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

**5.1.3** Ισχύ έχουν όλες οι προσφορές που έχουν φθάσει στην ως άνω υπηρεσία μέχρι την ημερομηνία λήξεως υποβολής προσφορών του Διαγωνισμού. Η ημερομηνία αυτή αποδεικνύεται μόνο από το πρωτόκολλο εισερχομένων της Διεύθυνσης Τουρισμού της Γενικής Δ/σης Ανάπτυξης της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου. Οι προσφορές μπορούν να υποβληθούν είτε από εκπρόσωπο, 69

είτε με ταχυμεταφορά, ισχύουν όμως μόνο στην περίπτωση που έχουν **λάβει εγκαίρως αριθμό πρωτοκόλλου** κατά τα ανωτέρω.

Προσφορά μπορεί να υποβληθεί και ταχυδρομικά (συστημένη). Ισχύει όμως μόνο στην περίπτωση που έχει **λάβει εγκαίρως αριθμό πρωτοκόλλου** κατά τα ανωτέρω.

**5.1.4** Η αποσφράγιση των προσφορών θα διενεργηθεί ενώπιον της Επιτροπής Διενέργειας / Αξιολόγησης του Διαγωνισμού την ημερομηνία λήξεως υποβολής των προσφορών, ήτοι **την 27/03/2012, ημέρα Τρίτη και ώρα Ελλάδος 10:00**, στην ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ, στη Διεύθυνση Τουρισμού, στο Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ με διαδικασία που περιγράφεται στην παράγραφο 6.2 του ΜΕΡΟΥΣ Β΄ της παρούσας.

**5.1.5** Κατά την αποσφράγιση των προσφορών, επιτρέπεται να παρίστανται όλοι όσοι έχουν υποβάλει προσφορά, αυτοπροσώπως ή δια του νομίμου εκπροσώπου τους ή με νόμιμα εξουσιοδοτημένο πρόσωπο.

## 5.2 ΣΥΝΤΑΞΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

### 5.2.1 ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι προσφορές, με ποινή να μη γίνουν αποδεκτές, πρέπει να:

- Έχουν συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα, με εξαίρεση τους τεχνικούς όρους που μπορεί να αναφέρονται και στην αγγλική. Αν αυτοί δεν είναι δυνατό να αποδοθούν στην ελληνική, θα αναφέρονται μόνο στην αγγλική. Στην περίπτωση που η απόδοση όρου της παρούσας διακήρυξης στην αγγλική διαφέρει της απόδοσής του στην ελληνική, υπερισχύει το ελληνικό κείμενο. Το ίδιο θα ισχύει για το μεταφρασμένο κείμενο των προσφορών στην ελληνική. Έγγραφα που εκδίδονται στο εξωτερικό θα συνοδεύονται υποχρεωτικά από επίσημη μετάφραση στην ελληνική.
- Έχουν συνταχθεί υποχρεωτικά με τον τρόπο που αναφέρεται στην παρούσα διακήρυξη και φέρουν την υπογραφή του προσφέροντα σε κατά φύλλο, σε πρωτότυπα και αντίγραφα.
- Αναγράφουν τις τιμές προσφοράς αριθμητικά και ολογράφως.
- Είναι δακτυλογραφημένες, αριθμημένες ανά σελίδα (η αρίθμηση μπορεί να είναι διαφορετική για κάθε υποφάκελο) και να μη φέρουν παράτυπες διορθώσεις (σβησίματα, διαγραφές, προσθήκες, κ.λ.π.). Αν υπάρχουν διορθώσεις, προσθήκες, κ.λ.π., θα πρέπει να είναι με τα ίδια στοιχεία εκτυπωτικής μηχανής και μονογραμμένες από τον προσφέροντα, η δε Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης του Διαγωνισμού, κατά τον έλεγχο που διενεργεί κατά την αποσφράγιση, θα μονογράφει τις διορθώσεις, προσθήκες, κ.λ.π., και γενικά θα επιβεβαιώνει ότι αυτές έγιναν πριν από την αποσφράγιση της προσφοράς.
- Οι πίνακες και τα έντυπα του τεύχους της Διακήρυξης να μην έχουν υποστεί αλλοιώσεις ή τροποποιήσεις.
- Εναλλακτικές προσφορές δεν γίνονται δεκτές σε καμία περίπτωση και απορρίπτονται ως μη αποδεκτές.

**5.2.2** Η αρμόδια Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης του Διαγωνισμού έχει το δικαίωμα και αφού το κρίνει αναγκαίο, να ζητήσει από τον προσφέροντα την παροχή διευκρινίσεων σχετικά με το περιεχόμενο της προσφοράς του. Στην περίπτωση αυτή η παροχή των συγκεκριμένων διευκρινίσεων είναι υποχρεωτική για τον προσφέροντα και δεν θεωρείται αντιπροσφορά.

## 5.3 ΙΣΧΥΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

**5.3.1** Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους συμμετέχοντες στο Διαγωνισμό για **εκατόν ογδόντα (180)** τουλάχιστον ημερολογιακές ημέρες από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών. Προσφορές που αναφέρουν χρόνο ισχύος μικρότερο των εκατόν ογδόντα (180) ημερών θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

**5.3.2** Εάν προκύψει θέμα παράτασης της ισχύος των προσφορών, η Αναθέτουσα Αρχή θα απευθύνει εγγράφως ερώτημα προς τους συμμετέχοντες **δέκα (10) εργάσιμες ημέρες** πριν τη λήξη ισχύος των προσφορών, σχετικά με το αν αποδέχονται την παράταση για συγκεκριμένο

χρονικό διάστημα. Οι συμμετέχοντες οφείλουν να απαντήσουν εγγράφως μέσα σε **πέντε (5) εργάσιμες ημέρες** και σε καταφατική περίπτωση, να ανανεώσουν αντίστοιχα και τις Εγγυητικές Επιστολές τους, εάν αυτές δεν ισχύουν, για ενδεχόμενες παρατάσεις.

Σε περίπτωση παράτασης της ισχύος της προσφοράς, ο προσφέρων φροντίζει να εξασφαλίσει και την αντίστοιχη παράταση της ισχύος της εγγυητικής επιστολής συμμετοχής του.

**5.3.3** Με την επιφύλαξη των οριζόμενων σχετικά στην εγκύκλιο με Α.Π. 14873/395/04-04-2006 του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, ανακοίνωση κατακύρωσης του Διαγωνισμού μπορεί να γίνει και μετά τη λήξη της ισχύος της προσφοράς, δεσμεύει όμως τον προσφέροντα, μόνο εφόσον αυτός την αποδεχθεί. Σε περίπτωση άρνησης του επιλεχθέντος η κατακύρωση μπορεί να γίνει στο δεύτερο κατά σειρά επιλογής υποψήφιο.

## 5.4 ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

**5.4.1** Οι προσφορές πρέπει να υποβληθούν σε **δύο (2) αντίτυπα** που θα τεθούν μέσα στον ίδιο κύριο σφραγισμένο φάκελο προσφοράς, ο οποίος θα συνοδεύεται από **διαβιβαστική επιστολή εκτός του φακέλου**, για την πρωτοκόλλησή της.

Δεν πρέπει να χρησιμοποιηθούν αυτοκόλλητοι φάκελοι, οι οποίοι είναι δυνατόν να αποσφραγισθούν και να επανασφραγισθούν χωρίς να αφήσουν ίχνη.

Σε ένα από τα δύο αυτά αντίτυπα και σε κάθε σελίδα αυτού, θα γράφεται η λέξη «ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ» και αυτό θα είναι το επικρατέστερο έναντι του άλλου αντιτύπου, σε περίπτωση διαφοράς μεταξύ της. Κάθε σελίδα του ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΥ θα πρέπει να είναι μονογεγραμμένη της και του δεύτερου αντιτύπου από τον υποψήφιο ή το νόμιμο εκπρόσωπό του.

**5.4.2** Οι προσφορές όσων συμμετέχουν στο Διαγωνισμό πρέπει να υποβληθούν στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, Γραμματεία - Πρωτόκολλο της Περιφερειακής Ενότητας Ρόδου, Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ, μέχρι την ημερομηνία λήξεως της προθεσμίας υποβολής προσφορών που αναφέρεται στην παράγραφο 5.1.1 του ΜΕΡΟΥΣ Β' της παρούσας.

Οι προσφορές που θα υποβληθούν μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής των προσφορών είναι εκπρόθεσμες και επιστρέφονται.

**5.4.3** Οι φάκελοι των προσφορών (τόσο ο εξωτερικός ενιαίος φάκελος όσο και οι υποφάκελοι που περιλαμβάνει) πρέπει απαραίτητα να φέρουν της εξής ενδείξεις:

1. Από: Την επωνυμία και τη διεύθυνση του διαγωνιζόμενου ή της επωνυμίες και της διευθύνσεις των εταιρειών – μελών της Ένωσης.
2. Αποδέκτης: **ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ – ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ**
3. ΠΡΟΣΦΟΡΑ για τη ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ με αριθμό 01/2012: ΑΝΟΙΚΤΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ «Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»
4. ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ: **26/03/2012, ημέρα Δευτέρα και ώρα Ελλάδος 14:00..**
5. Διεύθυνση, Τηλέφωνο Φαξ και e-mail αποστολέα.
6. την ΕΝΔΕΙΞΗ:

**ΝΑ ΜΗΝ ΑΝΟΙΧΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ  
Ή  
ΤΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ – ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ**

**5.4.4** Ο φάκελος κάθε προσφοράς συνοδεύεται από ειδική συνοδευτική επιστολή, στην οποία θα αναφέρεται το φυσικό ή νομικό πρόσωπο ή ενώσεις φυσικών ή / και νομικών προσώπων που υποβάλλουν την προσφορά.

**5.4.5** Ο ενιαίος φάκελος προσφοράς θα περιλαμβάνει της ακόλουθους τρεις (3) σφραγισμένους επιμέρους φακέλους:

- α. Φάκελος Α: «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ», που περιέχει τα δικαιολογητικά, σε πρωτότυπο και ένα (1) αντίγραφο, της παραγράφου 5.5 του άρθρου 5 του ΜΕΡΟΥΣ Β της παρούσας και τα οποία περιγράφονται αναλυτικά ανωτέρω, στο άρθρο 3, ΜΕΡΟΥΣ Β της παρούσας.
- β. Φάκελος Β: «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» που περιέχει το πρωτότυπο και ένα (1) αντίγραφο, το περιεχόμενο του οποίου περιγράφεται αναλυτικά στην παρακάτω παράγραφο 5.6 του άρθρου 5, ΜΕΡΟΥΣ Β' της παρούσας.
- γ. Φάκελος Γ: «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» που περιέχει το πρωτότυπο και ένα (1) αντίγραφο, το περιεχόμενο του οποίου περιγράφεται αναλυτικά στην παρακάτω παράγραφο 5.7 του άρθρου 5, ΜΕΡΟΥΣ Β' της παρούσας.

Όλοι οι επιμέρους φακέλοι θα φέρουν και της ενδείξεις του κυρίως φακέλου.

**5.4.6** Μετά την κατάθεση της προσφοράς δεν γίνεται αποδεκτή και απορρίπτεται ως απαράδεκτη κάθε απαίτηση, διευκρίνιση, τροποποίηση ή απόκρουση όρου της διακήρυξης ή της προσφοράς. Διευκρινίσεις επί της προσφοράς δίνονται μόνο όταν ζητούνται εγγράφως από την Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ, υπόψη κυρίας Αντωνίας Δικαίου και κυρίου Κωνσταντίνου Καλλιουδάκη). Από της διευκρινίσεις, που της δίνονται εγγράφως σύμφωνα με τα παραπάνω, λαμβάνονται υπόψη μόνο εκείνες που αναφέρονται στα σημεία που ζητήθηκαν. Στην περίπτωση αυτή, η παροχή διευκρινίσεων είναι υποχρεωτική και δεν θεωρείται αντιπροσφορά.

**5.4.7** Οι προσφέροντες δεν έχουν δικαίωμα να αποσύρουν την προσφορά της ή μέρος της μετά την κατάθεσή της. Ο προσφέρων που με υπαιτιότητά του κηρύσσεται έκπτωτος, υπόκειται της προβλεπόμενες από της νόμους κυρώσεις και ειδικότερα:

- Έκπτωση και απώλεια κάθε δικαιώματος για κατακύρωση.
- Κατάπτωση, μερική ή ολική, της Εγγύησης Συμμετοχής, χωρίς άλλη διατύπωση ή δικαστική ενέργεια.

**5.4.8** Οι προσφέροντες δύνανται να δώσουν με την προσφορά της πληροφορίες που δεν καλύπτονται από της όρους που περιέχονται στην διακήρυξη αυτή και που κατά την εκτίμησή της κρίνονται ουσιώδεις.

## **5.5 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ»**

Ο Φάκελος «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ» περιλαμβάνει τα αναφερόμενα στο άρθρο 3 του ΜΕΡΟΥΣ Β της παρούσας διακήρυξης δικαιολογητικά και συγκεκριμένα περιλαμβάνει:

1. τον Υποφάκελο «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ» στον οποίο περιλαμβάνονται τα οριζόμενα έγγραφα στην παράγραφο **3.1, 3.2** και **3.3.3** του άρθρου 3 του ΜΕΡΟΥΣ Β της παρούσας
2. τον Υποφάκελο «ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΕΛΑΧΙΣΤΩΝ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ» στον οποίο περιλαμβάνονται τα οριζόμενα έγγραφα στην παράγραφο **3.3.1** και **3.3.2** του άρθρου 3 του ΜΕΡΟΥΣ Β της παρούσας σχετικά με την στοιχεία και δικαιολογητικά χρηματοοικονομικής και τεχνικής/επαγγελματικής επάρκειας.

## **5.6 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ»**



Ο ΦΑΚΕΛΟΣ Β : «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» περιλαμβάνει **δύο ενότητες**, τα περιεχόμενα των οποίων περιγράφονται παρακάτω και αφορούν:

1. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ και
2. ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ

### 5.6.1 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ

Κάθε ανάδοχος καλείται να περιγράψει σε ένα σύντομο και περιεκτικό κείμενο «ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΟ ΕΡΓΟ» το σκεπτικό του σχετικά με την τουριστική ταυτότητα της περιοχής του Νοτίου Αιγαίου με βάση τις κατευθύνσεις που δίνονται στο άρθρο 2 του ΜΕΡΟΥΣ Α της παρούσας. Στο σκεπτικό θα πρέπει να εξηγηθεί η κεντρική ιδέα της προτεινόμενης τουριστικής ταυτότητας, ο τρόπος με τον οποίο η πολυμορφία και τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της περιοχής του Αιγαίου ενσωματώνονται και αναδεικνύονται μέσω της νέας τουριστικής ταυτότητας καθώς και κάθε άλλη πτυχή που θα βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση της πρότασης που υποβάλλει ο υποψήφιος.

#### 5.6.1.1 Προτάσεις για το Παραδοτέο 1: Τουριστικά λογότυπα

Οι υποψήφιοι καλούνται να υποβάλλουν στην Τεχνική Προσφορά τις προτάσεις τους για τις εξής εκδοχές του τουριστικού λογοτύπου του Νοτίου Αιγαίου:

- Βασικό τουριστικό λογότυπο
- Παραλλαγές του λογοτύπου ανά νησί
- Παραλλαγές του λογοτύπου ανά τουριστικό προϊόν

Κάθε εκδοχή του λογοτύπου θα πρέπει να υποβληθεί από τον υποψήφιο τουλάχιστον **σε δύο διαφορετικές γλώσσες**:

- στην ελληνική γλώσσα
- στην αγγλική γλώσσα

Προαιρετικά μπορεί να υποβληθεί από τον υποψήφιο και σε επιπλέον γλώσσες (π.χ. στη γερμανική, γαλλική, ιταλική ή/και ρωσική).

Οι εκδοχές του λογοτύπου που θα υποβάλλει κάθε υποψήφιος στο πλαίσιο του παρόντα διαγωνισμού είναι, συγκεκριμένα, οι εξής:

Π1.1	Βασικό λογότυπο του Αιγαίου ως τουριστικού προορισμού που θα χρησιμοποιήσει η ΠΝΑ ως <b>κύρια υπογραφή</b> σε όλες τις δικές της ενέργειες τουριστικής προβολής: Π1.1.1 στην ελληνική γλώσσα Π1.1.2 στην αγγλική γλώσσα Π1.1.3 προαιρετικά σε άλλες γλώσσες
Π1.2	Λογότυπο στη λογική του « <b>umbrella brand</b> » που περιλαμβάνει (1) τη γενική υπογραφή της ΠΝΑ ως επικοινωνιακή «ομπρέλα» και (2) το όνομα <b>κάθε επιμέρους νησιού</b> μαζί ενδεχομένως με κάποια εικαστική διαφοροποίηση ως επιμέρους «προϊόν»: ♦ <b>Παράδειγμα λογοτύπου για νησί με λίγα γράμματα: Ίος / Ιος</b> Π1.2.1 στην ελληνική γλώσσα Π1.2.2 στην αγγλική γλώσσα ♦ <b>Παράδειγμα λογοτύπου για νησί με πολλά</b>

<b>γράμματα: Καστελόριζο / Kastelorizo</b>	
Π1.2.3 στην ελληνική γλώσσα	
Π1.2.4 στην αγγλική γλώσσα	
Π1.3	Λογότυπο στη λογική του « <b>umbrella brand</b> » που περιλαμβάνει (1) τη γενική υπογραφή της ΠΝΑ ως επικοινωνιακή «ομπρέλα» και (2) κάποιο επιλεγμένο <b>τουριστικό προϊόν</b> μαζί ενδεχομένως με κάποια εικαστική διαφοροποίηση: <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>Παράδειγμα λογοτύπου για το προϊόν: Γαμήλια Ταξίδια / Honeymoon Trips</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Π1.3.1 στην ελληνική γλώσσα</li> <li>Π1.3.2 στην αγγλική γλώσσα</li> </ul> </li> <li>◆ <b>Παράδειγμα λογοτύπου για το προϊόν: Καταδύσεις / Scuba Diving</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Π1.3.3 στην ελληνική γλώσσα</li> <li>Π1.3.4 στην αγγλική γλώσσα</li> </ul> </li> </ul>

Στην περίπτωση των λογοτύπων Π1.2 και Π1.3, ο υποψήφιος μπορεί κατά την κρίση του να ετοιμάσει και επιπλέον παραλλαγές για περισσότερα νησιά και περισσότερα τουριστικά προϊόντα (τυχαία επιλεγμένα), εάν αυτό τον βοηθήσει να παρουσιάσει με πιο ολοκληρωμένο τρόπο την πρότασή του για όλο το φάσμα των λογοτύπων.

Τα παραπάνω λογότυπα υποβάλλονται από τον υποψήφιο ως στατική εικόνα. Προαιρετικά, ο υποψήφιος μπορεί να υποβάλλει και animation των λογοτύπων με τη μορφή κινούμενης εικόνας ή βίντεο, για να αναδειχθεί η πιθανή χρήση των λογοτύπων σε βίντεο, σε παρουσιάσεις και σε ιστοσελίδες.

Σημειώνεται ότι οι υποψήφιοι μπορούν να υποβάλλουν από μία έως τρεις εναλλακτικές προτάσεις ως προς τα λογότυπα. Οι υποψήφιοι θα κριθούν βάσει εκείνης της εναλλακτικής πρότασης που θα λάβει την υψηλότερη βαθμολογία.

### 5.6.1.2 Προτάσεις για το Παραδοτέο 2: Κείμενα

Οι υποψήφιοι καλούνται να υποβάλλουν στην Τεχνική Προσφορά δείγματα κειμένων ως εξής:

Π2.1	Δέκα (10) φράσεις-κλειδιά που προορίζονται να επαναλαμβάνονται συστηματικά σε όλες τις εκφάνσεις της επικοινωνίας της ΠΝΑ με την τουριστική αγορά, δηλ. με τουρίστες / καταναλωτές στην Ελλάδα και το εξωτερικό, με τα μέσα ενημέρωσης και με τουριστικούς επαγγελματίες <ul style="list-style-type: none"> <li>Π2.1.1 στην ελληνική γλώσσα</li> <li>Π2.1.2 στην αγγλική γλώσσα</li> <li>Π2.1.3 προαιρετικά σε άλλες γλώσσες</li> </ul>
Π2.2	Εισαγωγικό κείμενο για τον τουριστικό προορισμό «Αιγαίο» («About the Aegean Islands») που θα περιέχει κάποιες ή όλες από τις παραπάνω φράσεις-κλειδιά (έως 300 λέξεις) <ul style="list-style-type: none"> <li>Π2.2.1 στην ελληνική γλώσσα</li> <li>Π2.2.2 στην αγγλική γλώσσα</li> <li>Π2.2.3 προαιρετικά σε άλλες γλώσσες</li> </ul>
Π2.3	Περιγραφή ενός από τα νησιά της Δωδεκανήσου ή των Κυκλάδων κατ' επιλογή κάθε υποψηφίου (έως 200 λέξεις) <ul style="list-style-type: none"> <li>Π2.3.1 στην ελληνική γλώσσα</li> </ul>

Π2.3.2 στην αγγλική γλώσσα	
Π2.4	Περιγραφή ενός από τα διακριτά τουριστικά προϊόντα ή τις διακριτές τουριστικές εμπειρίες που προσφέρει η περιοχή του Αιγαίου κατ' επιλογή κάθε υποψηφίου (π.χ. γαμήλια ταξίδια, γαστρονομικά ταξίδια, διακοπές πεζοπορίας, Island Hopping, διακοπές για windsurfing, συνεδριακός τουρισμός, διακοπές ευεξίας, οικογενειακές διακοπές με μικρά παιδιά κοκ.) (έως 300 λέξεις)
	Π2.4.1 στην ελληνική γλώσσα
	Π2.4.2 στην αγγλική γλώσσα

### 5.6.1.3 Προτάσεις για το Παραδοτέο 3: Φωτογραφίες

Οι υποψήφιοι καλούνται να υποβάλλουν στην Τεχνική Προσφορά και τα παρακάτω:

Π3.1	Τουλάχιστον είκοσι (20) δείγματα φωτογραφιών είτε από την περιοχή του Αιγαίου είτε από αλλού που να δείχνουν την ικανότητα του υποψηφίου να υλοποιήσει με επιτυχία το έργο της φωτογράφισης ειδικών απαιτήσεων βάσει των παραπάνω προδιαγραφών. Για κάθε υποβαλλόμενη φωτογραφία πρέπει να αναφέρεται: <ul style="list-style-type: none"> <li>• το ονοματεπώνυμο του φωτογράφου</li> <li>• η τοποθεσία στην οποία έγινε η φωτογράφιση</li> <li>• το μέσο και η ημερομηνία δημοσίευσης εφόσον πρόκειται για ήδη δημοσιευμένη φωτογραφία</li> </ul>
Π3.2	Κατάλογος με τα προτεινόμενα φωτογραφικά μοτίβα για τις 50 φωτογραφίες ειδικών απαιτήσεων (key visuals) που θα αποτελέσουν το παραδοτέο προς την ΠΝΑ
Π3.3	Κατάλογος με τα προτεινόμενα φωτογραφικά μοτίβα για τις 300 συμβατικές φωτογραφίες καθώς και αναφορά των νησιών που θα εικονίζονται στις 300 φωτογραφίες (τουλάχιστον πέντε νησιά της Δωδεκανήσου και πέντε νησιά των Κυκλάδων)
Π3.4	Προτεινόμενο χρονοδιάγραμμα των φωτογραφήσεων με σαφή αναφορά στους χρόνους σταδιακής παράδοσης των φωτογραφιών στην ΠΝΑ (αναλόγως με τη θεματική τους – π.χ. χειμερινή ή ανοιξιότικη πεζοπορία, θαλάσσια μπάνια κοκ.)
Π3.5	Σύντομη περιγραφή της διαδικασίας φωτογράφισης που προτίθεται να ακολουθήσει ο υποψήφιος για να ετοιμάσει τις 50 φωτογραφίες ειδικών απαιτήσεων (key visuals) (π.χ. με ή χωρίς μοντέλα, τοποθεσίες των φωτογραφήσεων κοκ.)
Π3.6	Προαιρετική εκδήλωση πρόθεσης για τη χορήγηση επιπλέον φωτογραφικού υλικού με παράλληλη μεταβίβαση των πνευματικών δικαιωμάτων στην ΠΝΑ <b>χωρίς επιπλέον χρέωση</b> , με αναφορά στον αριθμό των φωτογραφιών και με περιγραφή αυτού του πρόσθετου φωτογραφικού υλικού
Π3.7	Προαιρετικά κάθε άλλη πληροφορία (π.χ. ενδεικτικά σκίτσα) που θα βοηθήσει στην καλύτερη δυνατή περιγραφή των φωτογραφιών που θα λάβει η ΠΝΑ

### 5.6.1.4 Προτάσεις για το Παραδοτέο 4: Εικαστικές εφαρμογές της νέας τουριστικής ταυτότητας του Νοτίου Αιγαίου

Οι υποψήφιοι καλούνται να υποβάλλουν στην Τεχνική Προσφορά τις προτάσεις τους για τις επιμέρους εικαστικές εφαρμογές ως εξής:

Π4.1	Προτεινόμενη για την τουριστική προβολή του Αιγαίου <b>χρωματική παλέτα</b> . Οι υποψήφιοι θα πρέπει να αναφέρουν το όνομα κάθε χρώματος που προτείνουν για τη χρωματική παλέτα καθώς και τη χρωματική του ανάλυση (σε CMYK και RGB). Εάν είναι πολλά τα ενδιάμεσα χρώματα μπορούν να αναφέρουν αυτά τα στοιχεία μόνο για τα βασικά χρώματα που προτείνουν.
Π4.2	<p>Προσχέδια <b>ιστοσελίδων</b> για το επίσημο τουριστικό portal της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου με τυφλό κείμενο, ενδεικτικό μενού πλοήγησης με έξι κύριες ενότητες και ενδεικτικές φωτογραφίες (δεν ζητούνται λειτουργικές ιστοσελίδες παρά μόνο οι μακέτες τους). Οι ιστοσελίδες θα βασίζονται στην ως άνω χρωματική παλέτα.</p> <p>Π4.2.1 Μακέτα αρχικής σελίδας (homepage) με ανοιχτόχρωμο φόντο</p> <p>Π4.2.2 Μακέτα αρχικής σελίδας (homepage) με σκουρόχρωμο φόντο</p> <p>Π4.2.3 Μακέτα εσωτερικής σελίδας (π.χ. με την αναλυτική περιγραφή ενός ιστορικού μνημείου) με ανοιχτόχρωμο φόντο</p> <p>Π4.2.4 Μακέτα εσωτερικής σελίδας (π.χ. με την αναλυτική περιγραφή ενός ιστορικού μνημείου) με σκουρόχρωμο φόντο</p>
Π4.3	<p>Προσχέδια <b>έντυπων που απευθύνονται σε καταναλωτές</b> με τυφλό κείμενο και ενδεικτικές φωτογραφίες. Τα έντυπα θα βασίζονται στην ως άνω χρωματική παλέτα.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>Έντυπο «rocket» (ύψος 192 mm, πλάτος 115 mm)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Π4.3.1 Μακέτα εξωφύλλου</li> <li>Π4.3.2 Μακέτα σαλονιού</li> </ul> </li> <li>◆ <b>Έντυπο μεγάλο (ύψος 295 mm, πλάτος 210 mm)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Π4.3.3 Μακέτα εξωφύλλου</li> <li>Π4.3.4 Μακέτα σαλονιού</li> </ul> </li> </ul>

Σημειώνεται ότι οι υποψήφιοι μπορούν να υποβάλλουν από μία έως τρεις εναλλακτικές προτάσεις ως προς τις παραπάνω εικαστικές εφαρμογές. Οι υποψήφιοι θα κριθούν βάσει εκείνης της εναλλακτικής πρότασης που θα λάβει την υψηλότερη βαθμολογία.

#### 5.6.1.5 Προτάσεις για το Παραδοτέο 5: Εκπόνηση εγχειριδίου για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (branding manual)

Οι υποψήφιοι που υποβάλλουν στην Τεχνική Προσφορά προτάσεις για τα παραδοτέα 1 και 4 καλούνται να υποβάλλουν και την πρόταση τους σχετικά με την εκπόνηση του εγχειριδίου ως εξής:

Π5.1	Πίνακας περιεχομένων του εγχειριδίου
Π5.2	Παράδειγμα αναλυτικής περιγραφής όλων των τεχνικών χαρακτηριστικών (1) για το βασικό τουριστικό λογότυπο και (2) για μία από τις παραλλαγές του λογοτύπου που υπέβαλε ο υποψήφιος στο πλαίσιο του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ 1

Π5.3 Οδηγίες σωστής χρήσης του βασικού τουριστικού λογοτύπου που υπέβαλε ο υποψήφιος στο πλαίσιο του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ 1

### 5.6.2 ΟΡΓΑΝΩΣΗ - ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ

Στην Τεχνική Προσφορά πρέπει επίσης να περιγραφεί ο τρόπος υλοποίησης του έργου σε σχέση με τη σύνθεση και οργάνωση της Ομάδας Έργου, η κατανομή ρόλων μεταξύ των μελών της, η συσχέτιση της υλοποίησης των παραδοτέων του Έργου με τα αντίστοιχα στελέχη καθώς και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης και παράδοσης τους.

Γενικά, για την παροχή των υπηρεσιών και την υλοποίηση των παραδοτέων που αποτελούν αντικείμενο της παρούσας Διακήρυξης ο Ανάδοχος θα πρέπει να συνθέσει μία Ομάδα Έργου ικανή σε αριθμό και προσόντα, από άποψη εξειδικευμένης γνώσης και εμπειρίας.

Ο Ανάδοχος είτε είναι φυσικό ή νομικό πρόσωπο, είτε κοινοπραξία φυσικών ή νομικών προσώπων, θα πρέπει να προσδιορίσει έναν υπεύθυνο έργου ο οποίος θα συνεργάζεται και θα αναφέρει στην Αναθέτουσα Αρχή και θα είναι υπεύθυνος για τη διαχείριση και το συντονισμό όλων των ενεργειών που προβλέπονται για τη σύμφωνη με τις προδιαγραφές υλοποίηση των σχεδιαζόμενων παραδοτέων.

Ο υπεύθυνος έργου θα είναι υπεύθυνος για την παροχή των παραδοτέων που προβλέπονται στο αντικείμενο του Έργου, στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, εντός των προθεσμιών του χρονοδιαγράμματος, το οποίο θα εκπονηθεί από τον ίδιο και θα εγκριθεί από την Επιτροπή Παρακολούθησης του Έργου.

Αντικατάσταση του υπευθύνου ή των μελών της ομάδας έργου κατά τη διάρκεια της Σύμβασης, μπορεί να γίνει μόνο κατ' εξαίρεση, μετά από έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής. Ο αντικαταστάτης πρέπει να διαθέτει τουλάχιστον ίση εμπειρία και επάρκεια για την υλοποίηση του Έργου με τον αντικαθιστάμενο. Σε περίπτωση διαφωνίας επέρχεται λύση της Σύμβασης.

Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να ζητήσει από τον Ανάδοχο την αντικατάσταση μέλους εμπλεκόμενου στην εκτέλεση του Έργου που - κατά τη βάσιμη και αιτιολογημένη κρίση της - δεν ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του Έργου, ο δε Ανάδοχος υποχρεούται στην περίπτωση αυτή να ανταποκριθεί στην απαίτηση της Αναθέτουσας Αρχής, σε εύλογο χρονικό διάστημα που θα συμφωνηθεί από κοινού ότι απαιτείται για την εξεύρεση αντικαταστάτη.

Ο φάκελος της Τεχνικής Προσφοράς μπορεί να περιλαμβάνει σε παράρτημα κάθε άλλη πληροφορία, την οποία οι υποψήφιοι Ανάδοχοι θεωρούν χρήσιμη.

### 5.7 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ"

**5.7.1** Προσφορές γίνονται δεκτές είτε **για το σύνολο του Έργου**, δηλαδή για τις παρακάτω υπηρεσίες (No.1 ως No.5):

- 1) Σχεδιασμό τουριστικών λογοτύπων
- 2) Δημιουργία κειμένων
- 3) Λήψη φωτογραφιών
- 4) Εικαστικές εφαρμογές της νέας τουριστικής ταυτότητας
- 5) Εκπόνηση εγχειριδίου (branding manual)

είτε **για μέρος του Έργου**, δηλαδή: είτε μόνο για τις υπηρεσίες No.1, No.4 και No.5 (**μαζί**), είτε μόνο για την υπηρεσία No.2) ή την υπηρεσία No.3) (χωριστά).

Ο φάκελος "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ" περιλαμβάνει **είτε τον**

**ΠΙΝΑΚΑ Α' – Οικονομική Προσφορά Παραδοτέων 1 ως 5**

συμπληρωμένο και υπογεγραμμένο από το νόμιμο εκπρόσωπο,

**είτε έναν έως δύο** από τους παρακάτω πίνακες, συμπληρωμένους και υπογεγραμμένους από το νόμιμο εκπρόσωπο:

**ΠΙΝΑΚΑΣ Β' – Οικονομική Προσφορά Παραδοτέων 1, 4 και 5.**

**ΠΙΝΑΚΑΣ Γ' – Οικονομική Προσφορά Παραδοτέου 2**

**ΠΙΝΑΚΑΣ Δ' – Οικονομική Προσφορά Παραδοτέου 3**

Οι ως άνω πίνακες παρατίθενται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 8 της παρούσας.

Σε περίπτωση που υποψήφιος υποβάλλει μαζί με τον **ΠΙΝΑΚΑ Α'** και δεύτερο πίνακα, **αποκλείεται από τον διαγωνισμό.**

**5.7.2** Οι προσφερόμενες τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθ' όλη τη διάρκεια της Σύμβασης, δοθέντος ότι ο Ανάδοχος αναγνωρίζει τον κίνδυνο απρόοπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχεται.

Στην περίπτωση που κάποιες από τις τιμές δεν συμπληρωθούν από τον προσφέροντα τον αντίστοιχο πίνακα, η Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης του Διαγωνισμού, συμπληρώνει υποχρεωτικά τα κενά θέτοντας τις **αντίστοιχες υψηλότερες τιμές** - στην εκάστοτε μη συμπληρωμένη κατηγορία - από τις υπόλοιπες προσφορές των διαγωνιζομένων.

Σε περίπτωση που ενδεχομένως, κατά την υπογραφή της Σύμβασης με τον επιλεγέντα Ανάδοχο, ο πίνακας που υπεβλήθη με την προσφορά δεν περιλαμβάνει τιμές για ορισμένα είδη δημιουργικών εργασιών, το αντίστοιχο πεδίο συμπληρώνεται με την αντίστοιχη χαμηλότερη τιμή από το σύνολο των προσφορών που υπεβλήθησαν στο πλαίσιο του παρόντος διαγωνισμού.

Προσφορές που θέτουν όρο αναπροσαρμογής, θα απορρίπτονται.

**5.7.3** Μηδενικά ποσά αμοιβής και ποσοστά αμοιβής χαμηλότερα του 1 % δεν γίνονται δεκτά υπό την επιφύλαξη του άρθρου 52 του ΠΔ 60/2007.

Εάν οι τιμές ενός διαγωνιζόμενου είναι ιδιαίτερα χαμηλές ή κατά τη γνώμη της Επιτροπής Διενέργειας / Αξιολόγησης Διαγωνισμού είναι ανατιολόγητες, η Αναθέτουσα Αρχή υποχρεούται να καλέσει τον διαγωνιζόμενο να τις αιτιολογήσει και αν αυτός δεν προσφέρει επαρκή αιτιολόγηση θα αποκλειστεί από τον διαγωνισμό, σύμφωνα με το άρθρο 52 του ΠΔ 60/2007.

**5.7.4** Στις προσφερόμενες τιμές περιλαμβάνονται όλες οι προβλεπόμενες κρατήσεις καθώς και κάθε άλλη δαπάνη, εκτός από τον αναλογούντα Φ.Π.Α. ο οποίος βαρύνει την Αναθέτουσα Αρχή.

Σημειώνεται ότι, ο Ανάδοχος επιβαρύνεται (όπως αναφέρεται και στο παρακάτω άρθρο 13, παρ. 13.6 του ΜΕΡΟΥΣ Β) με:

- την αξία των τελών χαρτοσήμου της Σύμβασης που θα συναφθεί
- κάθε άλλη νόμιμη ασφαλιστική εισφορά και κράτηση Νομικών Προσώπων ή άλλων Οργανισμών, η οποία κατά νόμο βαρύνει τον Ανάδοχο.

Τα τιμολόγια του Αναδόχου για τις αμοιβές του θα είναι εκφρασμένα σε Ευρώ. Η καταβολή των αμοιβών του Αναδόχου θα γίνεται στην Ελλάδα σε Ευρώ, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

## **ΑΡΘΡΟ 6. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

### **6.1 ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

Η αποσφράγιση και αξιολόγηση των προσφορών θα γίνει από ειδική Επιτροπή, την Επιτροπή

Διενέργειας / Αξιολόγησης του Διαγωνισμού, η οποία συστήνεται και συγκροτείται με διαδικασία κληρώσεως βάσει του Ν.4024/2011 (άρθρο 26).

## 6.2 ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ – ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι προσφορές κατά την παραλαβή τους πρωτοκολλούνται και σε κάθε φάκελο σημειώνεται ο αριθμός πρωτοκόλλου, η ημερομηνία και η ώρα καταχώρησης.

### 6.2.1 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΝΩΠΙΟΝ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΥΠΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Για την αποσφράγιση των προσφορών ισχύουν τα εξής:

Η αποσφράγιση των προσφορών γίνεται δημόσια από την Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης του Διαγωνισμού την ημερομηνία και ώρα που ορίζεται στην απόφαση του Περιφερειάρχη Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου για τη διεξαγωγή του, δηλαδή στις 27/03/2012 ημέρα Τρίτη ώρα 10.00 π.μ. στα γραφεία της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, Διεύθυνση Τουρισμού, Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, ΡΟΔΟΣ παρουσία των προσφερόντων ή των νομίμως εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων τους.

Η Επιτροπή αποσφραγίζει τους ενιαίους φακέλους των προσφορών των διαγωνιζομένων και δίνει στους υποφάκελους που περιέχει η κάθε προσφορά τον ίδιο αριθμό που έχει δώσει και στο φάκελο προσφοράς, σύμφωνα με την σειρά υποβολής της προσφοράς από τους διαγωνιζόμενους.

Στη συνέχεια, η Επιτροπή αποσφραγίζει τον Φάκελο «**ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ**» και συγκεκριμένα αποσφραγίζει πρώτα τον υποφάκελο «Δικαιολογητικά Συμμετοχής», μονογράφονται ανά φύλλο από όλα τα μέλη της Επιτροπής προσκομισθέντα εντός του υποφάκελου τούτου δικαιολογητικά και, ακολούθως, αποσφραγίζει τον υποφάκελο «Στοιχεία τεκμηρίωσης ελαχίστων κριτηρίων ποιοτικής επιλογής» και μονογράφει και σφραγίζει τα εντός του υποφάκελου τούτου δικαιολογητικά.

Οι φάκελοι «**ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**» και «**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**» **δεν αποσφραγίζονται** αλλά μονογράφονται από την Επιτροπή. Κατά τη διάρκεια του σταδίου αυτού και μέχρι την ολοκλήρωσή του οι φάκελοι «**ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**» και «**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**» παραμένουν σφραγισμένοι, με ευθύνη της Επιτροπής, σε χώρο και μέρος φυλασσόμενο, διασφαλίζεται δε ο έλεγχος των συνθηκών φύλαξης και προστασίας του απορρήτου των προσφορών. Κάθε μέλος της Επιτροπής καθώς και των διαγωνιζόμενων δικαιούται να λαμβάνει γνώση των διαδικασιών και των συνθηκών φύλαξης αυτών.

Κατά την αποσφράγιση των προσφορών η Επιτροπή δεν είναι υποχρεωμένη να ελέγχει τη συμμόρφωση των διαγωνιζόμενων, δηλαδή των προσφορών τους, προς τους όρους της διακήρυξης. Η Επιτροπή ελέγχει την εγκυρότητα και την πληρότητα της Εγγυητικής Επιστολής Συμμετοχής, την πληρότητα του φακέλου και την υποβολή ή όχι όλων των δικαιολογητικών. Αν ο φάκελος τυπικών δικαιολογητικών είναι πλήρης και σύμφωνος με το άρθρο 3 του ΜΕΡΟΥΣ Β' της παρούσας διακήρυξης οι διαγωνιζόμενοι γίνονται καταρχήν αποδεκτοί στον διαγωνισμό.

Προσφορές που υποβάλλονται στη Γραμματεία - Πρωτόκολλο της Περιφερειακής Ενότητας Ρόδου μετά την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, δηλαδή μετά την **26/03/2012**, δεν αποσφραγίζονται, αλλά παραδίδονται στην Περιφέρεια για επιστροφή ως εκπρόθεσμες.

Μετά την αποσφράγιση των προσφορών η Επιτροπή προβαίνει σε σύνταξη πρακτικού, που περιλαμβάνει πίνακα στον οποίο εμφανίζονται όλοι οι υποψήφιοι ανάδοχοι που υπέβαλαν προσφορά. Σε περιπτώσεις παραβίασης των όρων της παρούσας διακήρυξης, η Επιτροπή αποκλείει τον υποψήφιο από την συνέχεια της διαδικασίας του διαγωνισμού, αιτιολογώντας την απόφασή της.

Κατά την ημερομηνία διενέργειας του Διαγωνισμού, οι παρευρισκόμενοι λαμβάνουν γνώση μόνο των συμμετεχόντων στο διαγωνισμό.

Όσοι από τους διαγωνιζόμενους επιθυμούν, μπορούν να πληροφορηθούν το περιεχόμενο των άλλων προσφορών (άπαξ σε κάθε στάδιο της διαδικασίας αξιολόγησης), κατόπιν υποβολής σχετικού αιτήματός τους. Η εξέταση των προσφορών θα γίνει χωρίς απομάκρυνσή τους από το χώρο της

Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου και χωρίς να επιτρέπεται η φωτοαντιγραφή.

Σε περίπτωση συνυποβολής με την προσφορά **στοιχείων και πληροφοριών εμπιστευτικού χαρακτήρα**, η γνωστοποίηση των οποίων στους συνδιαγωνιζομένους θα έθιγε τα έννομα συμφέροντά του, τότε ο προσφέρων οφείλει να σημειώνει επ' αυτών την ένδειξη «πληροφορίες εμπιστευτικού χαρακτήρα». Όλες οι πληροφορίες εμπιστευτικού χαρακτήρα θα πρέπει να αναφέρονται ανακεφαλαιωτικά στην αρχή της προσφοράς. Σε αντίθετη περίπτωση θα δύνανται να λαμβάνουν γνώση αυτών των πληροφοριών οι συνδιαγωνιζόμενοι. Η έννοια της πληροφορίας εμπιστευτικού χαρακτήρα αφορά μόνον την προστασία του απορρήτου, που καλύπτει τεχνικά ή εμπορικά ζητήματα της επιχείρησης του ενδιαφερομένου.

Η Επιτροπή **σε κάθε στάδιο** διενέργειας του διαγωνισμού καταρτίζει **πρακτικό**, το οποίο παραδίδει στην Προϊστάμενη Αρχή. Στη συνέχεια, μετά τη λήψη της σχετικής απόφασης από την τελευταία, το κοινοποιεί σε όλους τους συμμετέχοντες.

Οι αποφάσεις της Προϊσταμένης Αρχής με τις οποίες εγκρίνονται τα πρακτικά κάθε σταδίου του παρόντος άρθρου, αναρτώνται στο διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα του Προγράμματος ΔΙΑΥΓΕΙΑ: <http://et.diavgeia.gov.gr/>

### 6.2.2 ΕΛΕΓΧΟΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ

Στη συνέχεια η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει, σε διαδοχικές συνεδριάσεις, σε λεπτομερή έλεγχο του υποφακέλου με τα «Δικαιολογητικά Συμμετοχής» και των στοιχείων τεκμηρίωσης ελαχίστων κριτηρίων Ποιοτικής Επιλογής σύμφωνα με τα έγγραφα του υποφακέλου «Στοιχεία τεκμηρίωσης ελαχίστων κριτηρίων ποιοτικής επιλογής».

Αποκλείονται από τον διαγωνισμό όσοι δεν πληρούν τα κριτήρια των παραγράφων 1 και 2 του άρθρου 43 του ΠΔ 60/2007, και συγκεκριμένα εάν δεν προσκομίσουν τα δικαιολογητικά που περιγράφονται στο άρθρο 3, παράγραφο 3.1 του ΜΕΡΟΥΣ Β' της παρούσας διακήρυξης.

Σε περίπτωση υποβολής κοινής προσφοράς, οι παραπάνω λόγοι αποκλεισμού ισχύουν για καθέναν από τους συμμετέχοντες στην κοινή προσφορά. Εάν συντρέχει λόγος αποκλεισμού και για έναν μόνο συμμετέχοντα σε κοινή προσφορά, η υποβληθείσα κοινή προσφορά αποκλείεται από το διαγωνισμό.

Η Επιτροπή Διαγωνισμού ελέγχει τα δικαιολογητικά και τα σχετικά στοιχεία τεκμηρίωσης ελαχίστων κριτηρίων Ποιοτικής Επιλογής και εισηγείται στην Προϊστάμενη Αρχή, η οποία αποφασίζει σχετικά. Η απόφασή της κοινοποιείται στους υποψηφίους Αναδόχους.

Με την ίδια απόφαση δύνανται να καθορισθούν και ο τόπος, η ώρα και η ημερομηνία της αποσφράγισης των Τεχνικών Προσφορών για τους υποψήφιους Αναδόχους των οποίων η προσφορά ως προς τα δικαιολογητικά έχει γίνει αποδεκτή.

Η Επιτροπή μπορεί να καλέσει τους διαγωνιζόμενους, αν το κρίνει αναγκαίο, να διευκρινίσουν τα υποβληθέντα έγγραφα ή πιστοποιητικά. Στην περίπτωση αυτή η παροχή διευκρινίσεων είναι υποχρεωτική για τον υποψήφιο ανάδοχο και δεν θεωρείται αντιπροσφορά. Οι διευκρινίσεις των υποψηφίων Αναδόχων πρέπει να δίνονται γραπτά εντός **τεσσάρων (4)** εργάσιμων ημερών από την ημέρα παράδοσης της σχετικής αίτησης της Επιτροπής Διενέργειας / Αξιολόγησης του Διαγωνισμού. Σημειώνεται ότι από τις διευκρινίσεις που δίνονται σύμφωνα με τα παραπάνω λαμβάνονται υπόψη μόνο εκείνες που αναφέρονται στα σημεία που ζητήθηκαν.

Αποδεκτοί γίνονται όσοι προσφέροντες υποβάλουν τα απαιτούμενα από το άρθρο 3 του ΜΕΡΟΥΣ Β' της παρούσας δικαιολογητικά συμμετοχής και πληρούν τα κριτήρια ποιοτικής επιλογής της παραγράφου 6.3 του ΜΕΡΟΥΣ Β' της παρούσας.



Οι προσφέροντες που δεν γίνονται αποδεκτοί μετά την εξέταση του φακέλου «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ», αποκλείονται από το Διαγωνισμό και η προσφορά τους επιστρέφεται πριν από την αποσφράγιση του φακέλου «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ».

Οι δικαιούμενοι να παρευρίσκονται στη διαδικασία αποσφράγισης των προσφορών θα έχουν δικαίωμα να εξετάσουν τα στοιχεία των φακέλων, εφόσον το επιθυμούν, υπό την προϋπόθεση ότι η γνωστοποίησή τους δεν θα εμποδίζει την εφαρμογή της κείμενης νομοθεσίας, δεν θα είναι αντίθετη προς το δημόσιο συμφέρον, δεν θα θίγει τα έννομα εμπορικά συμφέροντα δημόσιων ή ιδιωτικών επιχειρήσεων, ή δεν θα βλάπτει το θεμιτό ανταγωνισμό μεταξύ των οικονομικών φορέων. Η Επιτροπή Διαγωνισμού / Αξιολόγησης με πρόσκληση προς τους διαγωνιζόμενους καθορίζει τον τόπο και τον χρόνο πρόσβασης στα δικαιολογητικά κάθε σταδίου.

### 6.2.3 ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η αποσφράγιση του φακέλου «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» γίνεται μόνο για όσους προσφέροντες έγιναν αποδεκτοί στο διαγωνισμό βάσει των «δικαιολογητικών συμμετοχής» και των «στοιχείων τεκμηρίωσης ελαχίστων κριτηρίων Ποιοτικής Επιλογής», σύμφωνα με την ως άνω απόφαση της Προϊστάμενης Αρχής.

Όσοι δικαιούνται, σύμφωνα με τα παραπάνω, να παρίστανται κατά τη διαδικασία αποσφράγισης των τεχνικών προσφορών, λαμβάνουν γνώση των συμμετασχόντων στο διαγωνισμό.

Η αποσφράγιση γίνεται σε ημερομηνία και ώρα που έχει γνωστοποιηθεί σε αυτούς με σχετική ανακοίνωση που τους έχει αποσταλεί ταχυδρομικά ή με fax. Κατά την αποσφράγιση μπορούν να παρίστανται οι διαγωνιζόμενοι με τους νόμιμους ή εξουσιοδοτημένους εκπροσώπους τους.

Κατά τη συγκεκριμένη ημέρα και ώρα, αποσφραγίζεται ο φάκελος «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ», μονογράφεται το «ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ» κατά φύλλο.

Ο φάκελος «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» δεν αποσφραγίζεται, αλλά φυλάσσεται από την αρμόδια υπηρεσία της Αναθέτουσας Αρχής.

Στη συνέχεια η Επιτροπή Διαγωνισμού, προβαίνει στην αξιολόγηση των φακέλων τεχνικών προσφορών και συντάσσει τον πίνακα βαθμολόγησης των υποψηφίων με φθίνουσα σειρά αξιολόγησης και εισηγείται στην Προϊστάμενη Αρχή, η οποία αποφασίζει σχετικά. Η απόφασή της κοινοποιείται στους υποψηφίους Αναδόχους.

Προτάσεις που συγκέντρωσαν κατά την αξιολόγηση ενός **κριτηρίου** της Τεχνικής Προσφοράς **βαθμολογία μικρότερη του 50 %** της υψηλότερης βαθμολόγησης που έλαβε ένας από τους συμμετέχοντες του κριτηρίου **δεν αξιολογούνται περαιτέρω**.

**Τυχόν εμφάνιση τιμών που οδηγούν στην αποκάλυψη της «Οικονομικής Προσφοράς» σε οιοδήποτε σημείο της «Τεχνικής Προσφοράς» αποτελεί λόγο απόρριψης της προσφοράς.**

Στους προσφέροντες, που δε γίνονται αποδεκτοί μετά την εξέταση του φακέλου «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» και αποκλείονται από το διαγωνισμό, ο φάκελος της «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ» τους επιστρέφεται πριν την αποσφράγιση των «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ».

Με απόφαση της Προϊστάμενης Αρχής καθορίζονται ο τόπος, η ώρα και η ημερομηνία της αποσφράγισης των Οικονομικών Προσφορών για τους υποψηφίους Αναδόχους των οποίων η προσφορά ως έχει γίνει αποδεκτή στο στάδιο αξιολόγησης τεχνικών προσφορών.

### 6.2.4 ΕΛΕΓΧΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Ο φάκελος «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» αποσφραγίζεται μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης της Τεχνικής Προσφοράς σε ημερομηνία και ώρα που έχει γνωστοποιείται σε αυτούς που έλαβαν μέρος και έγινε αποδεκτή η Τεχνική Προσφορά τους στο Διαγωνισμό, με σχετική ανακοίνωση που τους έχει αποσταλεί ταχυδρομικά ή με fax.

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

Κατά την αποσφράγιση των «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ» μπορούν να παρίστανται οι διαγωνιζόμενοι με τους νόμιμους ή εξουσιοδοτημένους εκπροσώπους τους.

Κατά την αποσφράγιση της «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ», μονογράφεται το «ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ» κατά φύλλο από τα μέλη της Επιτροπής Διενέργειας / Αξιολόγησης του Διαγωνισμού. Οι παριστάμενοι λαμβάνουν γνώση των αποσφραγισθέντων φακέλων «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ».

Μετά την αποσφράγιση του φακέλου της «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ», η Επιτροπή ελέγχει την ύπαρξη και την επάρκεια των οικονομικών στοιχείων των προσφορών και διαχωρίζει τις Οικονομικές Προσφορές χαρακτηρίζοντας τες ως «τυπικά αποδεκτές οικονομικές προσφορές» και ως «τυπικά μη αποδεκτές οικονομικές προσφορές». Οικονομικής αξιολόγησης τυγχάνουν μόνο οι προσφορές αυτές που κρίθηκαν «τυπικά αποδεκτές οικονομικές προσφορές».

Όσοι δικαιούνται, σύμφωνα με τα παραπάνω, να παρίστανται κατά τη διαδικασία αποσφράγισης των προσφορών, λαμβάνουν γνώση των συμμετασχόντων στο διαγωνισμό, καθώς επίσης και των τιμών που προσφέρθηκαν.

Μετά την κατάθεση και την αποσφράγιση της προσφοράς καμία διευκρίνιση, τροποποίηση ή απόκρουση όρου της Διακήρυξης ή της προσφοράς δε γίνεται δεκτή. Η Επιτροπή όμως έχει το δικαίωμα, αν το κρίνει αναγκαίο, να ζητήσει από οποιονδήποτε υποψήφιο την παροχή διευκρινίσεων σχετικά με το περιεχόμενο της προσφοράς.

Στην περίπτωση αυτή η παροχή διευκρινίσεων είναι υποχρεωτική για τον υποψήφιο και δεν θεωρείται αντιπροσφορά. Επίσης η Επιτροπή έχει το δικαίωμα να ζητήσει από τους υποψήφιους, σε οποιαδήποτε φάση της αξιολόγησης, παρουσίαση των προσφερόμενων υπηρεσιών.

Η Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης του Διαγωνισμού, μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης των Οικονομικών Προσφορών, συντάσσει πρακτικό με τον τελικό πίνακα κατάταξης των υποψηφίων με βάση την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, κατά φθίνουσα σειρά αξιολόγησης, και εισηγείται στην Προϊστάμενη Αρχή της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, η οποία αποφασίζει σχετικά. Η απόφασή της κοινοποιείται στους υποψηφίους Αναδόχους.

Κανένας υποψήφιος δεν μπορεί σε οποιαδήποτε περίπτωση να επικαλεστεί προφορικές απαντήσεις εκ μέρους οποιουδήποτε υπαλλήλου ή Συμβούλου ή στελέχους Διοίκησης της Αναθέτουσας Αρχής.

Σε όλες τις φάσεις αξιολόγησης των προσφορών (Δικαιολογητικά-Προϋποθέσεις, Τεχνική Προσφορά, Οικονομική Προσφορά) στοιχεία τυχόν υπερβολάβων (εμπειρία, τεχνογνωσία κλπ.) **δεν θα ληφθούν υπόψη** και κατά συνέπεια δεν θα αξιολογηθούν.

Εναλλακτικές προσφορές, αντιπροσφορές ή τροποποιήσεις των προσφορών ή προτάσεις που κατά την κρίση της Επιτροπής εξομοιώνονται με αντιπροσφορές, δεν γίνονται δεκτές σε καμία φάση του Διαγωνισμού και σε καμία περίπτωση, απορρίπτονται δε ως απαράδεκτες.

#### **6.2.5 ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ – ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ**

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών και την ανάδειξη του προσφέροντα στον οποίο πρόκειται να γίνει κατακύρωση, ο τελευταίος οφείλει εντός προθεσμίας **είκοσι (20) ημερών** από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σε αυτόν, με βεβαίωση παραλαβής να υποβάλει ενώπιον της Επιτροπής Διαγωνισμού σε σφραγισμένο φάκελο τα δικαιολογητικά του άρθρου 43 του ΠΔ παρ. 1 και 2 του Π.Δ. 60/2007, σύμφωνα με την διάταξη του άρθρου 25 του Ν. 3614/2007. Τα δικαιολογητικά αυτά αναφέρονται στο άρθρο 9 ΜΕΡΟΥΣ Β της παρούσας.

### 6.2.6 ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ –ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕΙΣ

Μετά την κατάθεση και την αποσφράγιση των προσφορών, διευκρινίσεις, τροποποιήσεις ή αποκρούσεις όρων της διακήρυξης δεν γίνονται δεκτές και απορρίπτονται ως απαράδεκτες. Επίσης, δε γίνεται αποδεκτή και απορρίπτεται ως απαράδεκτη κάθε απαίτηση, διευκρίνιση, συμπλήρωση, τροποποίηση ή απόκρουση προσφοράς.

Η Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης Διαγωνισμού, δύναται να ζητήσει εγγράφως από τους υποψήφιους Αναδόχους, διευκρινήσεις επί των υποβληθέντων στοιχείων, εγγράφων, δικαιολογητικών και πιστοποιητικών της προσφοράς τους. Οι δε υποψήφιοι Ανάδοχοι οφείλουν να απαντήσουν εγγράφως μόνον επί των σημείων που τους ζητήθηκαν, εντός εύλογής προθεσμίας που θα θέσει η Επιτροπή Διαγωνισμού, χωρίς η απάντησή τους να οδηγήσει σε μεταβολή των ουσιωδών στοιχείων της προσφοράς τους.

Από τις εν λόγω διευκρινίσεις θα ληφθούν υπ' όψιν μόνο εκείνες που αναφέρονται στα σημεία που ζητήθηκαν. Στην περίπτωση αυτή, η παροχή διευκρινίσεων είναι υποχρεωτική και δεν θεωρείται αντιπροσφορά.

Κανένας υποψήφιος δεν μπορεί σε οποιαδήποτε περίπτωση να επικαλεστεί προφορικές απαντήσεις εκ μέρους οποιουδήποτε υπαλλήλου ή Συμβούλου ή στελέχους Διοίκησης της Αναθέτουσας Αρχής.

Εναλλακτικές προσφορές, αντιπροσφορές ή τροποποιήσεις των προσφορών ή προτάσεις που κατά τη κρίση της επιτροπής διαγωνισμού εξομοιώνονται με αντιπροσφορές ή εναλλακτικές προσφορές, δεν γίνονται δεκτές σε καμία φάση του διαγωνισμού και σε καμία περίπτωση, απορρίπτονται δε ως απαράδεκτες.

### 6.2.7 ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ - ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ

Όλοι οι περιεχόμενοι στην Διακήρυξη όροι και απαιτήσεις είναι υποχρεωτικοί, για τους υποψήφιους. Απόκλιση από τους υποχρεωτικούς όρους και απαιτήσεις (ποσοτικές και ποιοτικές) έχει σαν συνέπεια τον αποκλεισμό του υποψήφιου.

Η προσφορά απορρίπτεται, ιδίως όταν:

- ❖ είναι αόριστη ή ανεπίδεκτη εκτίμησης ή είναι υπό αίρεση ή δεν συνοδεύεται από το ζητούμενο ποσό εγγύησης ή μη σύμφωνη με το αντικείμενο και τους όρους της διακήρυξης.
- ❖ αποτελεί αντιπροσφορά ή τροποποίηση της προσφοράς ή πρόταση που κατά την κρίση της Επιτροπής Διενέργειας και Αξιολόγησης Διαγωνισμού εξομοιώνεται με αντιπροσφορά,
- ❖ αποτελεί εναλλακτική προσφορά, είτε στο σύνολό της, είτε στα επιμέρους τμήματα του έργου,
- ❖ δεν παρέχονται οι υπηρεσίες που ορίζει η Διακήρυξη.
- ❖ δεν έχουν υποβληθεί όλα ή είναι ανακριβή τα δικαιολογητικά που προβλέπει η Διακήρυξη.
- ❖ δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή ή εμφανίζονται τιμές σε οποιοδήποτε σημείο της τεχνικής προσφοράς και δεν γίνονται οι αναλύσεις που απαιτεί η διακήρυξη.
- ❖ δεν πληρούνται οι προϋποθέσεις συμμετοχής ή δεν αποδεικνύεται από τα υποβληθέντα δικαιολογητικά η φερεγγυότητα, η οικονομική και τεχνική ικανότητα του διαγωνιζομένου.
- ❖ ο χρόνος ισχύος της προσφοράς είναι μικρότερος των **εκατόν ογδόντα (180) ημερών** από την λήξη προθεσμίας υποβολής της
- ❖ ορίζει χρόνο παράδοσης/υλοποίησης του έργου μεγαλύτερο του προβλεπομένου στην παρούσα,
- ❖ εμφανίζονται τιμές και σε άλλα σημεία της προσφοράς εκτός από τον φάκελο της Οικονομικής Προσφοράς.
- ❖ έχει κάνει τροποποιήσεις στους πίνακες ή/και στο έντυπο οικονομικής προσφοράς της Διακήρυξης.
- ❖ το συνολικό τίμημα υπερβαίνει τον προϋπολογισμό της προμήθειας,
- ❖ η οικονομική προσφορά είναι υπερβολικά χαμηλή σύμφωνα με το άρθρο 52 του ΠΔ

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

- 60/2007 και ο διαγωνιζόμενος δεν παρέχει στην Επιτροπή Διενέργειας και Αξιολόγησης Διαγωνισμού επαρκή αιτιολόγησή της.
- ❖ η τεχνική προσφορά δεν περιέχει όλο το απαιτούμενο υλικό.
  - ❖ δεν έχει χωριστούς σφραγισμένους φακέλους (Α) ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ με Υποφακέλους (1) Δικαιολογητικών Συμμετοχής και (2) Στοιχείων Τεκμηρίωσης Ελαχίστων Κριτηρίων Ποιοτικής Επιλογής, (Β) ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ και (Γ) ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ.
  - ❖ δεν αφορά το συνολικό φυσικό αντικείμενο ανά κατηγορία Παραδοτέου (όπως περιγράφεται στο άρθρο 1 παρ. 1.3 του ΜΕΡΟΥΣ Α και το άρθρο 2 του ΜΕΡΟΥΣ Β), αλλά μόνο τμήμα του.
  - ❖ παρουσιάζει κατά την αιτιολογημένη κρίση της Επιτροπής Διενέργειας και Αξιολόγησης Διαγωνισμού αποκλίσεις από τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας Διακήρυξης
  - ❖ παρουσιάζει αποκλίσεις από τους απαραίτους όρους της Διακήρυξης

Η απόρριψη γίνεται με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, μετά από εισήγηση της Επιτροπής Διενέργειας / Αξιολόγησης.

**ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ:** Εναλλακτικές προσφορές δεν γίνονται δεκτές σε καμία περίπτωση και απορρίπτονται ως μη αποδεκτές.

### 6.2.8 ΑΚΥΡΩΣΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου διατηρεί το δικαίωμα ακύρωσης του διαγωνισμού, με αιτιολογημένη κρίση της, για οποιοδήποτε λόγο και εφόσον συντρέχει μία τουλάχιστον από τις ακόλουθες αιτίες:

- ✓ εάν το αποτέλεσμα του διαγωνισμού κριθεί αιτιολογημένα μη ικανοποιητικό,
- ✓ εάν κατά τη κρίση της Επιτροπής Διενέργειας / Αξιολόγησης του Διαγωνισμού ο συναγωνισμός υπήρξε ανεπαρκής ή εάν υπάρχουν σοβαρές ενδείξεις ότι έγινε συνεννόηση των διαγωνιζόμενων προς αποφυγή πραγματικού συναγωνισμού,
- ✓ εάν λήξει η ισχύς των προσφορών και δε δοθούν από τους διαγωνιζόμενους οι απαιτούμενες παρατάσεις.

Σε περίπτωση ακύρωσης του διαγωνισμού οι συμμετέχοντες σε αυτόν δεν θα έχουν δικαίωμα αποζημιώσεως για οποιονδήποτε λόγο και οι εγγυητικές επιστολές επιστρέφονται στους υποψήφιους το αργότερο μέσα σε δέκα (10) ημέρες από την ημερομηνία ακύρωσης του διαγωνισμού.

### 6.3 ΕΛΕΓΧΟΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ - ΚΑΛΥΨΗ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ:

Η διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:

- ✓ Έλεγχος εκπλήρωσης Κριτηρίων Ποιοτικής Επιλογής, που βασίζεται στο περιεχόμενο του φακέλου «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ».
- ✓ Αξιολόγηση Τεχνικής Προσφοράς, που βασίζεται στο περιεχόμενο του φακέλου «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» και στη συνέντευξη των υποψηφίων. Οι υποψήφιοι θα κληθούν να αναλύσουν προφορικά την προσφορά τους στην Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης του Διαγωνισμού και να απαντήσουν σε τυχόν ερωτήσεις των μελών της.
- ✓ Αξιολόγηση Οικονομικής Προσφοράς, που βασίζεται στο περιεχόμενο του φακέλου «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ».
- ✓ Τελική Αξιολόγηση.

Η αξιολόγηση των προσφορών συνίσταται στη βαθμολόγηση επιμέρους ομάδων κριτηρίων.

Μετά το πέρας και του τελευταίου σταδίου του διαγωνισμού η Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης Διαγωνισμού καταθέτει την εισήγησή της στην Αναθέτουσα Αρχή, η οποία, με τη σχετική απόφαση του Περιφερειάρχη, αποφασίζει για το αποτέλεσμα του διαγωνισμού, εντός της προθεσμίας ισχύος των προσφορών.

### 6.3.1 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

1. Αποκλείονται από τον διαγωνισμό όσοι δεν πληρούν τα κριτήρια των παραγράφων 1 και 2 του άρθρου 43 του Π.Δ. 60/2007 και εάν δεν προσκομίσουν τα δικαιολογητικά που περιγράφονται στο άρθρο 3 του ΜΕΡΟΥΣ Β' της παρούσας διακήρυξης.

2. Σε περίπτωση υποβολής κοινής προσφοράς, οι παραπάνω λόγοι αποκλεισμού ισχύουν για καθέναν από τους συμμετέχοντες στην κοινή προσφορά. Εάν συντρέχει λόγος αποκλεισμού και για έναν μόνο συμμετέχοντα σε κοινή προσφορά, η υποβληθείσα κοινή προσφορά αποκλείεται από το διαγωνισμό.

3. Σε κάθε περίπτωση που κατά τη διαδικασία ελέγχου των δικαιολογητικών συμμετοχής προκύψουν απορρίψεις προσφορών για οποιονδήποτε λόγο, η αρμόδια Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης Διαγωνισμού τεκμηριώνει τους λόγους απόρριψης στο σχετικό πρακτικό της.

4. Αξιολόγηση των ελαχίστων προϋποθέσεων συμμετοχής, σύμφωνα με την παράγραφο 6.3.2 του παρόντος άρθρου, γίνεται μόνο για τις προσφορές που μετά τη διαδικασία ελέγχου των δικαιολογητικών συμμετοχής, κριθούν ότι πληρούν τις τεθείσες προϋποθέσεις.

### 6.3.2 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΛΑΧΙΣΤΩΝ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

**Προϋπόθεση ποιοτικής επιλογής** των υποψηφίων Αναδόχων είναι, πέραν της ύπαρξης των παραπάνω προβλεπόμενων δικαιολογητικών και η εκπλήρωση των παρακάτω κριτηρίων :

#### 1. Κριτήριο χρηματοοικονομικής επάρκειας του υποψηφίου Αναδόχου:

Θα εξετασθεί η επάρκεια του προσφέροντα για την εκπόνηση του έργου, με βάση τα υποβληθέντα στοιχεία (βεβαίωση τράπεζας και ισολογισμοί) που προβλέπονται στην παράγραφο 3.3.1 του άρθρου 3 του ΜΕΡΟΥΣ Β της παρούσας Διακήρυξης.

**Το ελάχιστο επίπεδο επάρκειας** που πρέπει να καλύπτει **επί ποινή αποκλεισμού** ο διαγωνιζόμενος προκειμένου αυτός να κριθεί κατάλληλος, συνίσταται σε:

- **πιστοληπτική ικανότητα** που πιστοποιείται από τη βεβαίωση της τράπεζας ανέρχεται σε ποσοστό **100%** του ενδεικτικού προϋπολογισμού, χωρίς ΦΠΑ, του άρθρου 3, παράγραφος 3.1 του ΜΕΡΟΥΣ Α της παρούσας Διακήρυξης.
- **ετήσιο κύκλο εργασιών** ως μέσο όρο για το διάστημα της τελευταίας τριετίας, τουλάχιστον **ίσο με το 100%** του ενδεικτικού προϋπολογισμού χωρίς ΦΠΑ του Έργου όπως αναφέρεται στο άρθρο 3, παράγραφος 3.1 του ΜΕΡΟΥΣ Α της παρούσας Διακήρυξης.

#### 2. Κριτήριο τεχνικής επάρκειας του υποψηφίου Αναδόχου:

Θα εξετασθεί η τεχνική επάρκεια του προσφέροντα με βάση τα υποβληθέντα στοιχεία που προβλέπονται στην παράγραφο 3.3.2 του άρθρου 3 του ΜΕΡΟΥΣ Β' της παρούσας διακήρυξης.

**Ελάχιστες προϋποθέσεις ποιοτικής επιλογής** είναι:

- να διαθέτει απασχολούμενο προσωπικό τουλάχιστον **δύο (2) ατόμων** όπως υποδεικνύεται από τον Πίνακα Προσωπικού της Επιθεώρησης Εργασίας,
- να έχει αναλάβει **τουλάχιστον δυο (2)** παρόμοιου περιεχομένου και αντιστοίχου μεγέθους (με τα προσφερόμενα) έργων κατά την τελευταία τριετία.
- ο **υπεύθυνος έργου** να διαθέτει **εμπειρία τουλάχιστον τεσσάρων (4) ετών στην υλοποίηση έργων επικοινωνίας και δημοσιότητας, εκ των οποίων τα δυο (2) έτη**

**να αφορούν έργα τουριστικής προβολής, και να έχει διαχειριστεί τουλάχιστον ένα (1) έργο παρόμοιου προϋπολογισμού και συνθετότητας.**

- τουλάχιστον το **ήμισυ** του αριθμού των μελών της ομάδας έργου να διαθέτουν **διετή (2) εμπειρία** στην υλοποίηση έργων δημοσιότητας.

Στις περιπτώσεις ενώσεων τα παραπάνω κριτήρια ελέγχονται για τους συμμετέχοντες σ' αυτές **αθροιστικά**.

Αξιολόγηση της Τεχνικής Προσφοράς γίνεται μόνο για τους υποψήφιους που κατά την κρίση της Επιτροπής Διενέργειας / Αξιολόγησης Διαγωνισμού εκπληρώνουν τα παραπάνω κριτήρια. Σε αντίθετη περίπτωση η προσφορά τους **απορρίπτεται**, αιτιολογημένα, ως μη έχουσα εκπληρώσει τις ελάχιστες τιθέμενες προϋποθέσεις συμμετοχής.

## 6.4 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Η αξιολόγηση των Τεχνικών Προσφορών συνίσταται στην βαθμολόγηση του βάσει των «Κριτηρίων Αξιολόγησης των Τεχνικών Προσφορών». Αξιολογούνται μόνο οι προσφορές που έχουν κριθεί ως τεχνικά αποδεκτές και σύμφωνες με τους λοιπούς όρους της Διακήρυξης κατά το στάδιο της τεχνικής αξιολόγησης. Η βαθμολόγηση αυτή θα γίνει σύμφωνα με τον **ΠΙΝΑΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ** που ακολουθεί και με τις απαιτήσεις που θέτουν οι τεχνικές προδιαγραφές (σύμφωνα με το Άρθρο 2 του ΜΕΡΟΥΣ Β της παρούσας Διακήρυξης.

Τα κριτήρια αξιολόγησης ομαδοποιούνται σε δύο επί μέρους Ομάδες Κριτηρίων, την Ομάδα Α και την Ομάδα Β. Οι ομάδες αυτές με τους αντίστοιχους συντελεστές βαρύτητας κάθε μιας στο σύνολο της βαθμολογίας, έχουν ως ακολούθως :

Η αξιολόγηση του φακέλου της «ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ» θα γίνει με βάση τα κριτήρια που περιγράφονται αναλυτικά στον ακόλουθο Πίνακα. Στο στάδιο αυτό κρίνεται η καταλληλότητα των υποβληθέντων ενδεικτικών προτάσεων σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Έργου και των τεχνικών προδιαγραφών απαιτήσεων (που αναφέρονται στο άρθρα 1 παρ. 1.3 του ΜΕΡΟΥΣ Α και άρθρο 2 του ΜΕΡΟΥΣ Β αντίστοιχα) ως και η τεχνική ικανότητα κάθε προσφέροντος. Η βαθμολόγηση των επιμέρους κριτηρίων των τεχνικών προσφορών γίνεται με βάση τους συντελεστές βαρύτητας του παρακάτω ΠΙΝΑΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ.

### 6.4.1 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Η ομάδα κριτηρίων που αφορά στην αξιολόγηση της Τεχνικής Προσφοράς έχει **συντελεστή βαρύτητας 80%**.

Τα **Κριτήρια Αξιολόγησης των Τεχνικών Προσφορών** περιλαμβάνουν τις ακόλουθες δύο ομάδες, με τους αντίστοιχους συντελεστές βαρύτητας των Ομάδων :

#### **Ομάδα Α: Μεθοδολογία προσέγγισης και υλοποίησης Έργου.**

Συντελεστής βαρύτητας της Ομάδας Α: **80 %**.

Αναφορικά με το θέμα θα εξετασθούν και αξιολογηθούν τα εξής:

1. **Κατανόηση των απαιτήσεων και ιδιαιτεροτήτων του Έργου**, κατάλληλη περιγραφή, ανάλυσή τους και ενσωμάτωσή τους στα παραδοτέα του Έργου.

**2. Μεθοδολογία και τεχνικές υλοποίησης του Έργου:**

Ανάπτυξη του κατάλληλου τρόπου υλοποίησης του Έργου, τα χρησιμοποιούμενα εργαλεία, η σύμφωνα προς τους ανωτέρω σκοπούς και επιδιώξεις, αποτελεσματική μεθοδολογία υλοποίησης των παραδοτέων (οργάνωση / ροή του Έργου, χρονοδιάγραμμα εργασιών, παραγωγής υλικού, εργαλεία, μεθοδολογία ελέγχου ποιότητας παραδοτέων).

**3. Καταλληλότητα, πρωτοτυπία και καινοτομία των δημιουργικών προτάσεων και δειγμάτων - τρόπος εφαρμογής τεχνογνωσίας. Συγκεκριμένα, αξιολογείται ο βαθμός που τα υποβληθέντα αυτά (ενδεικτικά δημιουργικά, δείγματα) καλύπτουν τους στόχους, απαιτήσεις και ιδιαιτερότητες του Έργου, δηλαδή της δημιουργίας της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) Νοτίου Αιγαίου.****Ομάδα Β: Κριτήρια οργάνωσης και διοίκησης του Έργου. Συντελεστής βαρύτητας της Ομάδας Β: 20 %**

Αναφορικά με το θέμα θα εξετασθούν τα εξής:

- Η επάρκεια στη σύνθεση των ειδικοτήτων για την κάλυψη του Έργου και αποτελεσματικότητα της οργάνωσης, διοίκησης και λειτουργίας της Ομάδας Έργου.
- Η αναλυτική περιγραφή του τρόπου υλοποίησης του Έργου, της συμμετοχής των στελεχών του υποψηφίου Αναδόχου σε επίπεδο αρμοδιοτήτων
- Οι κρίσιμες παράμετροι για την επιτυχία των παραδοτέων και η κάλυψη των οριζομένων απαιτήσεων.
- Η οργάνωση των στελεχών του υποψηφίου σε επίπεδο αρμοδιοτήτων σε συνάρτηση με τους επιδιωκόμενους στόχους για τη δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας.
- Συσχέτιση του καταμερισμού εργασίας (στην υλοποίηση των ενεργειών) με την εμπειρία των στελεχών της ομάδας έργου.

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
<b>A<sub>j</sub></b>	<b>ΟΜΑΔΑ Α: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ &amp; ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>σ<sub>1</sub> (80% )</b>
Aj1	Κατανόηση των απαιτήσεων και ιδιαιτεροτήτων του Έργου, κατάλληλη περιγραφή, ανάλυσή και ενσωμάτωσή τους στα παραδοτέα του Έργου	10%
Aj2	Μεθοδολογία και τεχνικές υλοποίησης του Έργου	15%
Aj3	Καταλληλότητα, πρωτοτυπία και καινοτομία των δημιουργικών προτάσεων και δειγμάτων – τρόπος εφαρμογής τεχνογνωσίας	75%

<b>B<sub>j</sub></b>	<b>ΟΜΑΔΑ Β: ΟΡΓΑΝΩΣΗ-ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>σ<sub>2</sub> (20% )</b>

Bj1	Δομή και αποτελεσματικότητα του οργανωτικού σχήματος (ειδικότερα: εξειδίκευση ρόλων της Ομάδας Έργου και τρόπος συνεργασίας των μελών της)	50%
Bj2	Διαδικασίες για εμπρόθεσμη παράδοση και τη διασφάλιση ποιότητας των παραδοτέων του Έργου	50%

Οι υποψήφιοι, και συγκεκριμένα τα άτομα που συμμετέχουν στην Ομάδα Έργου ενδέχεται να κληθούν να παρουσιάσουν την προσφορά τους στην Επιτροπή Διενέργειας και Αξιολόγησης Διαγωνισμού και να απαντήσουν σε τυχόν ερωτήσεις των μελών της.

#### 6.4.2 ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Κατά το στάδιο της Αξιολόγησης της Τεχνικής Προσφοράς, υπολογίζεται η συνολική βαθμολογία των προσφορών και πραγματοποιείται η κατάταξή τους **κατά φθίνουσα τάξη** με βάση τον παρακάτω τύπο:

$$T_j = [\sigma_1 \times A_j + \sigma_2 \times B_j]$$

όπου:

$T_j$  : η Συνολική Βαθμολογία Τεχνικής Προσφοράς της πρότασης j

$A_j, B_j$  : η βαθμολογία των επιμέρους Ομάδων Κριτηρίων A και B για την πρόταση j σε κλίμακα 0-10

$\sigma_1, \sigma_2$  : οι συντελεστές βαρύτητας των Ομάδων Κριτηρίων A και B, αντίστοιχα, δηλαδή  **$\sigma_1 = 0,80$**  και  **$\sigma_2 = 0,20$**

$A_{j1,2,3}, B_{j1,2}$  : η βαθμολογία των επιμέρους Υποκριτηρίων A και B για την πρόταση j σε κλίμακα 0-10

$$A_j = [(A_{j1} \times 0,10) + (A_{j2} \times 0,15) + (A_{j3} \times 0,75)]$$

$$B_j = [(B_{j1} \times 0,5) + (B_{j2} \times 0,5)]$$

Αν σε μια προσφορά η βαθμολογία σε ένα κριτήριο είναι **μικρότερη του 50 %** της υψηλότερης βαθμολόγησης που έλαβε ένας από τους συμμετέχοντες του κριτηρίου, τότε η προσφορά χαρακτηρίζεται **απαράδεκτη και αποκλείεται** της περαιτέρω διαδικασίας.

Η αποσφράγιση του Φακέλου «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» γίνεται για όσες προσφορές συγκεντρώσουν στο σύνολό τους βαθμολογία μεγαλύτερη ή ίση του ελάχιστου απαιτητού **50%**, το οποίο αντιστοιχεί στην ανώτερη βαθμολόγηση που έλαβε ένας από τους διαγωνιζόμενους. Η Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης Διαγωνισμού συντάσσει σχετικό πρακτικό και εισηγείται στην Προϊστάμενη Αρχή την αποδοχή ή την αιτιολογημένη απόρριψη των προσφορών των διαγωνιζομένων που έχουν υποβάλει ελλιπή στοιχεία του εν λόγω υποφακέλου ή των οποίων τα υποβληθέντα δεν ικανοποιούν τους όρους της παρούσας.

Η Αναθέτουσα Αρχή εκδίδει σχετική απόφαση .

Η απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής κοινοποιείται στους συμμετέχοντες στο στάδιο αυτό ταχυδρομικώς και με τηλεομοιοτυπία και μετά την άπρακτη παρέλευση της προθεσμίας υποβολής προσφυγών ή την εξέταση τυχόν υποβληθεισών, η Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης Διαγωνισμού ορίζει την ημερομηνία ανοίγματος των οικονομικών προσφορών και ενημερώνει με τηλεομοιοτυπία τους διαγωνιζόμενους που δεν αποκλείστηκαν κατά το στάδιο αυτό.



## 6.5 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Η οικονομική αξιολόγηση των προσφορών γίνεται, ακόμα και στην περίπτωση που αφορούν το σύνολο του έργου, για κάθε παραδοτέο χωριστά, με εξαίρεση τα παραδοτέα 1,4 και 5 που θα αξιολογούνται **πάντα ως σύνολο**.

**Το κριτήριο που αφορά στην Αξιολόγηση της Οικονομικής Προσφοράς έχει συντελεστή βαρύτητας 20%.**

Η αξιολόγηση βασίζεται στο φάκελο «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» κάθε προσφοράς, Στους υπολογισμούς παίρνονται υπόψη μόνον οι **τιμές χωρίς ΦΠΑ**.

Αντιπροσφορές ή εναλλακτικές προσφορές δε γίνονται δεκτές σε καμία φάση του Διαγωνισμού και σε καμία περίπτωση. Σε περίπτωση υποβολής τους, απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

## 6.6 ΤΕΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η τελική αξιολόγηση των προσφορών θα γίνεται για κάθε παραδοτέο χωριστά, ακόμα και στην περίπτωση που αφορούν το σύνολο του έργου, με εξαίρεση τα παραδοτέα 1,4 και 5 που αξιολογούνται **πάντα ως σύνολο**.

Κατά το στάδιο της Τελικής Αξιολόγησης, υπολογίζεται η συνολική βαθμολογία των προσφορών και πραγματοποιείται η κατάταξή τους κατά φθίνουσα τάξη με βάση τον παρακάτω τύπο:

$$L_j = (0,80 * T_j/T_{max} + 0,20 K_{min}/K_j) * 100$$

όπου:

$L_j$	:	η Συνολική Βαθμολογία της Πρότασης j
$K_{min}$	:	Το συνολικό συγκριτικό κόστος της προσφοράς με την χαμηλότερη τιμή
$K_j$	:	Το συνολικό συγκριτικό κόστος της προσφοράς j.
$T_j$	:	Η βαθμολογία Τεχνικής Προσφοράς της πρότασης j
$T_{max}$	:	Η βαθμολογία που έλαβε η καλύτερη Τεχνική Προσφορά

Η αξιολόγηση των προσφορών θα στηριχθεί αποκλειστικά και μόνο στα ανωτέρω κριτήρια.

Με βάση την τελική κατάταξη των προσφορών που έχει προκύψει από την παραπάνω διαδικασία, προκρίνεται ως **υποψήφιος Ανάδοχος** του Έργου ο πρώτος στην κατάταξη του Συγκριτικού Πίνακα.

Αντιπροσφορές ή εναλλακτικές προσφορές δε γίνονται δεκτές σε καμία φάση του διαγωνισμού και σε καμία περίπτωση. Σε περίπτωση υποβολής τους, απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας περισσότερων από μία προσφορών, αυτές κατατάσσονται κατά φθίνουσα σειρά της **Συνολικής Βαθμολογίας της Τεχνικής Προσφοράς  $T_j$**  και προκρίνεται η προσφορά με την μεγαλύτερη Συνολική Βαθμολογία Τεχνικής Προσφοράς. Σε περίπτωση ισοβαθμίας και στην Συνολική Βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς, μπορεί να εφαρμοστεί το άρθρο 21 εδάφιο β του ΠΔ 118/07.

Η Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης Διαγωνισμού συντάσσει σχετικό πρακτικό και εισηγείται στην Προϊστάμενη Αρχή την κατάταξη των υποψηφίων και την ανάδειξη του Αναδόχου.

Η απόφαση της Προϊστάμενης Αρχής κοινοποιείται στους συμμετέχοντες στο στάδιο αυτό ταχυδρομικώς και με τηλεομοιοτυπία και μετά την άπρακτη παρέλευση της προθεσμίας υποβολής προσφυγών ή την εξέταση τυχόν υποβληθεισών, η Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης Διαγωνισμού καλεί τον υποψήφιο Ανάδοχο να προσκομίσει τα δικαιολογητικά κατακύρωσης, όπως αυτά ορίζονται στις παραγράφους στο άρθρο 9 του ΜΕΡΟΥΣ Β' της παρούσας Διακήρυξης, προκειμένου να επικυρωθεί η κατακύρωση του διαγωνισμού σε αυτόν.

## 6.7 ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να απορρίψει αιτιολογημένα προσφορά, με απόφαση της Προϊσταμένης Αρχής μετά από σχετική εισήγηση της Επιτροπής Διενέργειας και Αξιολόγησης Διαγωνισμού.

Σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρούσα Διακήρυξη, απορρίπτεται προσφορά που:

1. είναι αόριστη ή ανεπίδεκτη εκτιμήσεως, περιέχει ελλιπή ή ανακριβή στοιχεία ή/και αιρέσεις,
2. αποτελεί αντιπροσφορά ή τροποποίηση της προσφοράς ή πρόταση που κατά την κρίση της Επιτροπής Διενέργειας και Αξιολόγησης Διαγωνισμού εξομοιώνεται με αντιπροσφορά,
3. αποτελεί εναλλακτική προσφορά, είτε στο σύνολό της, είτε στα επιμέρους τμήματα του έργου, ή θέτει όρο αναπροσαρμογής της προσφερόμενης τιμής
4. αφορά σε μέρος μόνον της προμήθειας, και δεν καλύπτει το σύνολο των αιτούμενων προδιαγραφών του.
5. δεν έχει συνταχθεί και υποβληθεί, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στα σχετικά κεφάλαια της παρούσας,
6. δεν περιλαμβάνει όλα τα προβλεπόμενα δικαιολογητικά και στοιχεία συμμετοχής και δεν συνοδεύεται από τη νόμιμη εγγυητική επιστολή συμμετοχής στο διαγωνισμό,
7. παρουσιάζει έλλειψη πλήρους και αιτιολογημένης τεκμηρίωσης της κάλυψης των ελάχιστων προϋποθέσεων συμμετοχής στο διαγωνισμό,
8. παρουσιάζει κατά την αιτιολογημένη κρίση της Επιτροπής Διενέργειας Διαγωνισμού ουσιώδεις αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές και τους ειδικούς όρους της παρούσας Διακήρυξης και των παραρτημάτων,
9. δεν παρουσιάζει με σαφήνεια τις προσφερόμενες τιμές, ή/και εμφανίζει τιμές σε οποιοδήποτε σημείο πλην των πινάκων των οικονομικών προσφορών, ή δεν είναι σωστά συμπληρωμένοι οι πίνακες των οικονομικών προσφορών,
10. το συνολικό τίμημα υπερβαίνει τον προϋπολογισμό της προμήθειας,
11. η οικονομική προσφορά είναι υπερβολικά χαμηλή και ο διαγωνιζόμενος δεν παρέχει στην Επιτροπή Διενέργειας και Αξιολόγησης Διαγωνισμού επαρκή αιτιολόγησή της.
12. ορίζει χρόνο παράδοσης/υλοποίησης του έργου μεγαλύτερο του προβλεπόμενου στην παρούσα,
13. ο χρόνος ισχύος της ορίζεται σε λιγότερο **από 180 ημέρες** από την επόμενη της λήξης της προθεσμίας υποβολής των προσφορών
14. παρουσιάζει κατά την αιτιολογημένη κρίση της Επιτροπής Διενέργειας και Αξιολόγησης Διαγωνισμού αποκλίσεις από τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας Διακήρυξης,
15. παρουσιάζει αποκλίσεις από τους απαραίτους όρους της Διακήρυξης.

## ΑΡΘΡΟ 7. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ

**7.1** Οι τυχόν ενστάσεις και προσφυγές ενώπιον διοικητικών αρχών, κατά των αποφάσεων της Αναθέτουσας Αρχής γίνονται σε κάθε στάδιο της διαδικασίας και διέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 15 του ΠΔ 118/2007 (ΦΕΚ 150 Α' /2007).

Οι ενστάσεις πρέπει να υποβάλλονται εγγράφως, ν' απευθύνονται προς την **Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων** του εν λόγω διαγωνισμού και να κατατίθεται στις προθεσμίες που προβλέπονται παρακάτω στη **Γραμματεία - Πρωτόκολλο** της Περιφερειακής Ενότητας Ρόδου, Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ, μέσα σε φάκελο με **εμφανή ένδειξη** ότι αφορούν στον **διαγωνισμό «Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου» της Διεύθυνσης Τουρισμού.**

**7.2** Κατά της διακήρυξης του διαγωνισμού, της συμμετοχής προμηθευτή σε αυτόν και της διενέργειάς του, έως την κατακυρωτική απόφαση, επιτρέπεται ένσταση για λόγους νομιμότητας και ουσίας (ενδικοφανής προσφυγή). Με την ένσταση που ασκείται κατά της κατακυρωτικής απόφασης επιτρέπεται και η προβολή λόγων που αφορούν την πληρότητα και νομιμότητα των δικαιολογητικών, τα οποία προσκομίζει ο προσφέρων προς τον οποίον πρόκειται να γίνει η κατακύρωση, δυνάμει των άρθρων 3 και 9 του ΜΕΡΟΥΣ Β της παρούσας Διακήρυξης.

**7.3** Οι ανωτέρω ενστάσεις υποβάλλονται εγγράφως στο αρμόδιο για την διενέργεια του Οι ανωτέρω ενστάσεις υποβάλλονται εγγράφως στο αρμόδιο για την διενέργεια του διαγωνισμού όργανο του φορέα, ως εξής:

**7.3.1 Κατά της Διακήρυξης του διαγωνισμού** μέσα στο μισό του χρονικού διαστήματος από τη δημοσίευση της Διακήρυξης μέχρι την ημερομηνία λήξεως της προθεσμίας υποβολής των προσφορών. Για τον καθορισμό της προθεσμίας αυτής συνυπολογίζονται και οι ημερομηνίες της δημοσίευσης και της υποβολής των προσφορών.

Η ένσταση εξετάζεται από το αρμόδιο γνωμοδοτικό συλλογικό όργανο του φορέα που διενεργεί τον διαγωνισμό, (από την Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων και το αποφασίζον όργανο (Οικονομική Επιτροπή) εκδίδει την σχετική απόφασή του το αργότερο **πέντε (5) εργάσιμες ημέρες** πριν από την διενέργεια του Διαγωνισμού.

**7.3.2 Κατά των πράξεων ή παραλείψεων της Αναθέτουσας Αρχής που αφορούν την συμμετοχή οποιουδήποτε προμηθευτή στον διαγωνισμό** ή τη διενέργεια του διαγωνισμού ως προς τη διαδικασία παραλαβής και αποσφράγισης των προσφορών, κατά τη διάρκεια διεξαγωγής του ίδιου του διαγωνισμού και εντός της επόμενης εργάσιμης ημέρας από αυτήν κατά την οποία ο ενιστάμενος έλαβε γνώση των στοιχείων.

Η ένσταση αυτή δεν επιφέρει αναβολή ή διακοπή του διαγωνισμού, αλλά εξετάζεται κατά την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του διαγωνισμού από το αρμόδιο συλλογικό όργανο (Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων) και εκδίδεται η σχετική απόφαση μετά από γνωμοδότηση αυτού από το αποφασίζον όργανο (Οικονομική Επιτροπή).

Η ένσταση κατά της συμμετοχής προμηθευτή σε διαγωνισμό κοινοποιείται υποχρεωτικά σε αυτόν κατά του οποίου στρέφεται, εντός δύο (2) ημερών από της υποβολής της.

**7.3.3 Κατά της διενέργειας του διαγωνισμού έως και την κατακυρωτική απόφαση**, μέσα σε χρονικό διάστημα τριών (3) εργάσιμων ημερών, αφότου ο ενδιαφερόμενος προμηθευτής έλαβε γνώση της σχετικής πράξεως ή παραλείψεως της Αναθέτουσας Αρχής.

Η ένσταση αυτή κοινοποιείται υποχρεωτικά, εντός δύο (2) ημερών από την υποβολή της, σε αυτόν κατά του οποίου στρέφεται. Η ένσταση εξετάζεται από το αρμόδιο γνωμοδοτικό συλλογικό όργανο (Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων) και το αποφασίζον όργανο (Οικονομική Επιτροπή) εκδίδει την σχετική απόφασή του το αργότερο σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από την λήξη της προθεσμίας υποβολής ενστάσεων.

**7.3.4** Εκτός των ανωτέρω περιπτώσεων, **κατά της κατακυρωτικής απόφασης**, όσον αφορά τη νομιμότητα και πληρότητα των δικαιολογητικών, μέσα σε χρονικό διάστημα τριών (3) εργάσιμων ημερών, αφότου ο ενδιαφερόμενος προμηθευτής έλαβε γνώση της ανωτέρω κατακυρωτικής απόφασης και των ως άνω δικαιολογητικών. Η ένσταση αυτή κοινοποιείται υποχρεωτικά, εντός δύο (2) ημερών από την υποβολή της στον μειοδότη κατά του οποίου στρέφεται. Η ένσταση εξετάζεται από το αρμόδιο γνωμοδοτικό συλλογικό όργανο (Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων) και το

αποφασίζουν όργανο εκδίδει την σχετική απόφασή του το αργότερο σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από την λήξη της ανωτέρω τριημέρου προθεσμίας.

#### **7.4 Ενστάσεις που υποβάλλονται για οποιουδήποτε άλλους λόγους, εκτός από τους προαναφερόμενους, δεν γίνονται δεκτές.**

**7.5** Η σχετική απόφαση επί της ενστάσεως κοινοποιείται στους ενιστάμενους χωρίς υπαίτια καθυστέρηση της Υπηρεσίας. Οι ενιστάμενοι λαμβάνουν πλήρη γνώση της σχετικής απόφασης, μετά την κοινοποίηση του σώματός της σε αυτούς, από την αναθέτουσα αρχή, με φροντίδα τους.

**7.6.** Ο προμηθευτής μπορεί κατά των αποφάσεων που επιβάλλουν σε βάρος του κυρώσεις δυνάμει των άρθρων 18, 20, 26, 32, 33, 34 και 39 του ΠΔ 118/2007 να υποβάλει **προσφυγή για λόγους νομιμότητας και ουσίας** μέσα σε ανατρεπτική προθεσμία **τριάντα (30) ημερών**, από την ημερομηνία που έλαβε γνώση της σχετικής απόφασης από την Αναθέτουσα Αρχή. Επί της προσφυγής, αποφασίζει το αρμόδιο για την διοίκηση του φορέα όργανο, ύστερα από γνωμοδότηση της Επιτροπής Αξιολόγησης Ενστάσεων. **Η εν λόγω απόφαση δεν επιδέχεται προσβολή με άλλη οιασδήποτε φύσεως διοικητική προσφυγή.**

**7.7** Για το παράδεκτο της άσκησης ένστασης σύμφωνα με τις παραγράφους (9.1) και (9.2) προσκομίζεται παράβολο κατάθεσης υπέρ του Δημοσίου ποσού ίσου με το 0,10 επί τοις εκατό (0,10%) επί της προϋπολογισθείσας αξίας του υπό προμήθεια είδους, το ύψος του οποίου δεν μπορεί να είναι μικρότερο των χιλίων (1.000) και μεγαλύτερο των πέντε χιλιάδων (5.000) Ευρώ. Το παράβολο αυτό αποτελεί δημόσιο έσοδο και καταχωρείται στον Κωδικό Αριθμό Εσόδων ΚΑΕ 3741 («παράβολα από κάθε αιτία»).

Ο διαγωνιζόμενος, εφόσον δεν έχει ασκήσει εμπροθέσμως την ένσταση του άρθρου 15 παρ. 2 περ. α' του Π.Δ. 118/2007, κατά της Διακήρυξης του διαγωνισμού, ή έχει απορριφθεί η ανωτέρω ένσταση, θεωρείται ότι **αποδέχεται πλήρως όλους τους όρους της διακήρυξης και δεν δύναται με την προσφορά του ή με οιονδήποτε άλλο τρόπο, να αποκρούσει, ευθέως ή εμμέσως τους όρους της Διακήρυξης.**

## **ΑΡΘΡΟ 8. ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

**8.1** Η επιλογή του Αναδόχου θα γίνει στη βάση της **πλέον συμφέρουσας προσφοράς**. Για την ανάδειξη της πλέον συμφέρουσας προσφοράς πραγματοποιείται αξιολόγηση, αριθμητική βαθμολόγηση και υπολογισμός του τελικού βαθμού της κάθε προσφοράς με βάση τα τεχνικά και οικονομικά στοιχεία που υποβάλλουν οι προσφέροντες σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παραγράφους 5.6 και 5.7 του άρθρου 5 του ΜΕΡΟΥΣ Β' της παρούσας διακήρυξης.

Η αξιολόγηση, βαθμολόγηση και κατάταξη με βάση τον τελικό βαθμό που λαμβάνει η κάθε προσφορά θα γίνεται με τα κριτήρια και τη μεθοδολογία που αναλύονται στο άρθρο 6 του ΜΕΡΟΥΣ Β της παρούσας Διακήρυξης.

Πλέον συμφέρουσα προσφορά αναδεικνύεται αυτή που λαμβάνει τον μεγαλύτερο τελικό βαθμό αξιολόγησης.

Τα αποτελέσματα αξιολόγησης θα κοινοποιηθούν εγγράφως σε όλους τους συμμετέχοντες στο διαγωνισμό.

**8.2** Μετά την αξιολόγηση των προσφορών και την ανάδειξη του προσφέροντα στον οποίο πρόκειται να γίνει κατακύρωση, ο τελευταίος οφείλει εντός προθεσμίας **είκοσι (20) ημερών** από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης κατακύρωσης σε αυτόν, **με βεβαίωση παραλαβής** να υποβάλει ενώπιον της Επιτροπής Διαγωνισμού σε **σφραγισμένο φάκελο** τα δικαιολογητικά του άρθρου 43 του ΠΔ παρ. 1 και 2 του Π.Δ. 60/2007, σύμφωνα με την διάταξη

του άρθρου 25 του Ν. 3614/2007. Τα δικαιολογητικά αυτά αναφέρονται στο άρθρο 9 του ΜΕΡΟΥΣ Β της παρούσας.

Η Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης **εντός δύο (2) εργασίμων ημερών** από της παραλαβής του σφραγισμένου φακέλου, αποστέλλει ανακοίνωση στον προσφέροντα στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση, ορίζοντας την ημερομηνία, την ώρα και τον τόπο αποσφράγισης του ως άνω φακέλου των δικαιολογητικών.

Η ανακοίνωση αποστέλλεται και στους λοιπούς προσφέροντες των οποίων οι οικονομικές προσφορές έχουν αποσφραγιστεί και έχουν γίνει αποδεκτές.

### **8.3 Έλεγχος δικαιολογητικών υποψήφιου Αναδόχου**

Η Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης αποσφραγίζει τον εν λόγω σφραγισμένο φάκελο στην ημερομηνία και τόπο που έχει ορίσει με την ως άνω ανακοίνωση - πρόσκληση και ελέγχει την πληρότητα και ορθότητα των δικαιολογητικών που έχουν υποβληθεί και καταγράφει τα αποτελέσματα του ελέγχου σε πρακτικό της.

Όσοι δικαιούνται, σύμφωνα με τα παραπάνω να παρευρίσκονται στην διαδικασία αποσφράγισης του φακέλου των δικαιολογητικών του προσφέροντος στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση, λαμβάνουν γνώση αυτών (των δικαιολογητικών που κατατέθηκαν), μετά από έγγραφη πρόσκληση της Επιτροπής Διαγωνισμού στην οποία ορίζονται ο τόπος και ο χρόνος πρόσβασης στα έγγραφα αυτά.

Η Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης έχει το δικαίωμα, εφ' όσον το κρίνει αναγκαίο, να ζητήσει από τον προσφέροντα στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση, την παροχή διευκρινήσεων σχετικά με τα πιστοποιητικά και έγγραφα που υπέβαλε κατ' εφαρμογή του παρόντος άρθρου.

**8.4** Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος δεν προσκομίσει ένα ή περισσότερα έγγραφα, δικαιολογητικά ή πιστοποιητικά του άρθρου 9 ΜΕΡΟΥΣ Β της παρούσας ή διαπιστωθεί υποβολή ψευδούς ή ανακριβούς υπεύθυνης δήλωσης, καταπίπτει υπέρ του Δημοσίου η Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής του στο διαγωνισμό και καλείται ο επόμενος του Συγκριτικού Πίνακα υποψήφιος με τις ίδιες προϋποθέσεις,

Στην περίπτωση που και αυτός δεν προσκομίζει εγκαίρως ένα ή περισσότερα από τα ως άνω δικαιολογητικά ή έχει καταθέσει ψευδή ή ανακριβή υπεύθυνη δήλωση, η κατακύρωση γίνεται στον αμέσως επόμενο διαγωνιζόμενο του Συγκριτικού Πίνακα.

Αν κανένας από τους προμηθευτές δεν προσκομίζει, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις των ανωτέρω διατάξεων ένα ή περισσότερα από τα έγγραφα ή δικαιολογητικά που απαιτούνται από αυτές, ο διαγωνισμός ακυρώνεται.

**8.5** Μετά τον έλεγχο των δικαιολογητικών του άρθρου 9 του ΜΕΡΟΥΣ Β' της παρούσας από την Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης του Διαγωνισμού και την διαπίστωση της συνδρομής ή μη των όρων του άρθρου 43 του ΠΔ 60/2007 και των όρων του άρθρου 2 παρ 2.1.1 και 2.1.2 του ΜΕΡΟΥΣ Β' της παρούσας, η Επιτροπή Διενέργειας / Αξιολόγησης Διαγωνισμού υποβάλλει πρακτικό και όλα τα στοιχεία του φακέλου του προσφέροντος στην Προϊστάμενη Αρχή και εισηγείται την κατακύρωση του Έργου στον υποψήφιο που επελέγη ως Ανάδοχο.

### **8.6 Δικαίωμα ματαίωσης / επανάληψης του διαγωνισμού**

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, μετά από σχετική γνωμοδότηση της Επιτροπής Διενέργειας και Αξιολόγησης Διαγωνισμού διατηρεί το δικαίωμα να αποφασίσει κατά την αποκλειστική κρίση της και αζημίως για αυτήν:

1. τη ματαίωση, ακύρωση, αναβολή ή διακοπή του διαγωνισμού που προκύπτουν από λόγους δημοσίου συμφέροντος και έως τη σύναψη της σύμβασης και ιδίως στις περιπτώσεις:
  - (i) παράτυπης διεξαγωγής, εφόσον από την παρατυπία επηρεάζεται το αποτέλεσμα της διαδικασίας,
  - (ii) που το αποτέλεσμα της διαδικασίας κρίνεται αιτιολογημένα μη ικανοποιητικό,

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

- (iii) που ο ανταγωνισμός υπήρξε ανεπαρκής ή εάν υπάρχουν σοβαρές ενδείξεις ότι έγινε συνεννόηση των διαγωνιζομένων προς αποφυγή πραγματικού ανταγωνισμού,
  - (iv) που υπήρξε αλλαγή των αναγκών σε σχέση με την υπό ανάθεση προμήθεια
2. τη ματαίωση των αποτελεσμάτων του διαγωνισμού και την επανάληψή του με τροποποίηση ή μη των όρων και των τεχνικών προδιαγραφών της Διακήρυξης
  3. ματαίωση του διαγωνισμού των αποτελεσμάτων του διαγωνισμού όταν συντρέχουν οι προϋποθέσεις της παραγράφου 8.4 του παρόντος άρθρου.

Σε περίπτωση ματαίωσης του διαγωνισμού, οι υποψήφιοι Ανάδοχοι δεν θα έχουν δικαίωμα αποζημίωσης υλικής ή ηθικής, άμεσης ή έμμεσης ζημίας.

**8.7** Στον υποψήφιο που επελέγη ως Ανάδοχος αποστέλλεται σχετική ανακοίνωση της κατακύρωσης εγγράφως και με αποδεικτικό παραλαβής. Η ανακοίνωση αυτή περιλαμβάνει τουλάχιστον τα παρακάτω στοιχεία:

1. Τις υπηρεσίες που του ανατίθενται (δημιουργία των συγκεκριμένων παραδοτέων).
2. Την ποσότητα των παραδοτέων.
3. Την τιμή.
4. Τη συμφωνία της κατακύρωσης ή της ανάθεσης με τους όρους της Διακήρυξης καθώς και το σχέδιο Σύμβασης που έχει επισυναφθεί στη Διακήρυξη.
5. την προθεσμία υπογραφής της Σύμβασης.

**Με την ανακοίνωση η σύμβαση θεωρείται ως συναφθείσα, το δε έγγραφο της Σύμβασης που ακολουθεί έχει αποδεικτικό μόνο χαρακτήρα.**

Με απόφαση της Προϊστάμενης Αρχής και μετά από σχετική εισήγηση της Επιτροπής Διενέργειας / Αξιολόγησης Διαγωνισμού αναδεικνύεται ο Ανάδοχος του έργου.

Η απόφαση κατακύρωσης κοινοποιείται εγγράφως στον επιλεγθέντα Ανάδοχο και στους λοιπούς συμμετέχοντες στο διαγωνισμό.

**8.8** Η κατακύρωση αυτή **αναρτάται στο διαδίκτυο**, τόσο στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου όσο και στον δικτυακό τόπο του Προγράμματος ΔΙΑΥΓΕΙΑ.

**8.9** Η σχετική ανακοίνωση για την κατακύρωση του έργου είναι δυνατόν να γίνει και μετά την πάροδο ισχύος των προσφορών, εάν συμφωνεί και ο Ανάδοχος

Στην περίπτωση που το προκηρυσσόμενο έργο κατακυρωθεί σε Ένωση, αυτή **υποχρεούται να συστήσει Κοινοπραξία**. Τα μέλη της Κοινοπραξίας ευθύνονται, έκαστος έναντι της Αναθέτουσας Αρχής, αδιαίρετως, αλληλεγγύως και εις ολόκληρον, για την εκτέλεση του έργου.

**8.10** Μετά την εφαρμογή των υποχρεώσεων των παραγράφων 8.5 και 8.7 ανωτέρω, ο Ανάδοχος στον οποίο κατακυρώθηκε το έργο υποχρεούται σε **δέκα (10) ημέρες από την ημερομηνία κοινοποίησης** της απόφασης κατακύρωσης να προσέλθει για την υπογραφή της σύμβασης προσκομίζοντας την Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης σύμφωνα με την παράγραφο 8.12.

**8.11** Ο προμηθευτής μπορεί να προσέλθει για την υπογραφή της Σύμβασης το αργότερο μέσα σε **δεκαπέντε ημερολογιακές (15) ημέρες** από την ημερομηνία κοινοποίησης της ανακοίνωσης. Στην περίπτωση όμως αυτή, ο χρόνος παράδοσης υπολογίζεται μετά την παρέλευση **δεκαημέρου** από την κοινοποίηση της ανακοίνωσης.

Εφόσον η Σύμβαση υπογράφεται **πριν** από την λήξη της προθεσμίας των 10 ημερών που αναφέρεται παραπάνω, ο χρόνος παράδοσης των παραδοτέων υπολογίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης

Η τελική απόφαση επιλογής και η κατακύρωση του αποτελέσματος του Διαγωνισμού λαμβάνεται από την Οικονομική Επιτροπή της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

**8.12 Η Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης** της Σύμβασης εκδίδεται από αναγνωρισμένα πιστωτικά ιδρύματα ή άλλα νομικά πρόσωπα που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη μέλη της Ε.Ε., του Ε.Ο.Χ καθώς και στις χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη Συμφωνία περί Δημοσίων Συμβάσεων του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (Π.Ο.Ε) και έχουν σύμφωνα με τη νομοθεσία των κρατών μελών αυτό το δικαίωμα, ποσού ίσου με το **10% της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ**, μη συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων προαίρεσης.

Η Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης πρέπει απαραίτητα να περιλαμβάνει τα κάτωθι στοιχεία:

1. Την ημερομηνία έκδοσης.
2. Τον εκδότη.
3. Την υπηρεσία προς την οποία απευθύνεται: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
4. Τα στοιχεία της σύμβασης: Σύμβαση για το έργο «**Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου**»
5. Τον αριθμό της εγγύησης.
6. Το ποσό που καλύπτει η εγγύηση: ...€
7. Την πλήρη επωνυμία και τη διεύθυνση του αναδόχου υπέρ του οποίου δίνεται η εγγύηση.
8. Την ισχύ της: Η ισχύς της Εγγυητικής Επιστολής Καλής Εκτέλεσης της Σύμβασης θα πρέπει να υπερβαίνει τουλάχιστον κατά **έξι μήνες τη λήξη της ισχύος της Σύμβασης** και δύναται να παρατείνεται αυτοδίκαια σε κάθε ενδεχόμενη παράταση του χρόνου ισχύος της Σύμβασης ή μέχρι την οριστική παραλαβή του τελευταίου επιμέρους Έργου καθώς και την εκκαθάριση του συνόλου των τυχόν απαιτήσεων από τους δύο συμβαλλόμενους και εφόσον έχουν τηρηθεί οι διατάξεις του άρθρου 5 παρ. 5 του Π.Δ. 261/1997.
9. Τους όρους ότι:
  - η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται της ένστασης της διζήσεως,
  - το ποσό της εγγύησης τηρείται στη διάθεση της ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά μετά από απλή έγγραφη ειδοποίηση,
  - σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσόν της κατάπτωσης υπόκειται σε πάγιο τέλος χαρτοσήμου,
  - ο εκδότης της εγγύησης υποχρεούται να προβεί στην παράταση της ισχύος της εγγύησης ύστερα από έγγραφο της ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ, που θα υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της εγγύησης,
  - καλύπτει και την καταβολή τόκων, σε περίπτωση εκπρόθεσμης παράδοσης ή μη παράδοσης του Έργου.

Η Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης επιστρέφεται με εντολή της Αναθέτουσας Αρχής προς το ίδρυμα που την εξέδωσε, μετά την οριστική παραλαβή του Έργου, με την προϋπόθεση ότι δεν εκκρεμούν έναντι της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου υποχρεώσεις εκ μέρους του Αναδόχου.

**8.13 Η Σύμβαση πριν υπογραφεί πρέπει να τύχει της προέγκρισης της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής του ΠΕΠ Νοτίου Αιγαίου, σύμφωνα με το άρθρο 6 του Ν.3614/07.**

Προς τούτο, η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, πριν η ανακοίνωση αυτή αποσταλεί στον επιλεχθέντα Ανάδοχο, αποστέλλει το σχέδιο Σύμβασης και συνοδευόμενο από τον φάκελο με τα απαραίτητα

για την εξέταση της νομιμότητας της διαδικασίας ανάθεσης έγγραφα στην Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου για την σύμφωνη γνώμη η οποία αποτελεί και όρο για την χρηματοδότηση της πράξης. Το αναλυτικό περιεχόμενο του φακέλου αυτού αποτυπώνεται στον Οδηγό Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου του ΥΠΟΙΟ / Γεν Γραμματεία Επενδύσεων και Ανάπτυξης.

**Ομοίως, προέγκριση της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου πρέπει να λάβει και κάθε πιθανή τροποποίηση της Σύμβασης.**

**8.14** Η σύμβαση για την ανάθεση του παρόντος Έργου θα υπογραφεί, από την πλευρά της Αναθέτουσας Αρχής, από τον Περιφερειάρχη Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

**8.15** Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος δεν προσέλθει για την υπογραφή της Σύμβασης, κηρύσσεται έκπτωτος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 23 παρ 5 και άρθρο 34 του ΠΔ 118/2007. Ο επιλεγείς υποχρεούται και βαρύνεται με τα έξοδα της τυχόν επανάληψης του διαγωνισμού και καταπίπτει υπέρ της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου η Εγγύηση Συμμετοχής χωρίς να αποκλείεται στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου να αξιώσει επιπλέον θετική ή αποθετική ζημιά που τυχόν θα υποστεί από αυτή την αθέτηση. Πλέον αυτών, η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου έχει, επίσης, τη δυνατότητα να κατακυρώσει τον διαγωνισμό με τους ίδιους όρους στον αμέσως επόμενο κατά σειρά βαθμολόγησης συμμετέχοντα.

**8.16** Η Σύμβαση που περιλαμβάνει, λεπτομερώς όλους τους όρους και τις προϋποθέσεις για την υλοποίηση της προμήθειας καθώς και τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των συμβαλλομένων μερών, καταρτίζεται με βάση **την απόφαση κατακύρωσης, τη Διακήρυξη και την τεχνική και οικονομική προσφορά του αναδόχου κατά φθίνουσα σειρά ιεραρχίας, και κατισχύει** κάθε άλλου κειμένου στο οποίο στηρίζεται, εκτός κατάδηλων σφαλμάτων ή παραδρομών.

Για όσα σημεία δεν ρυθμίζονται με την Σύμβαση, ισχύουν οι γενικότερες διατάξεις περί προμηθειών του Δημοσίου

## **ΑΡΘΡΟ 9. ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

Πριν την κοινοποίηση της απόφασης κατακύρωσης, ο Ανάδοχος στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση οφείλει να προσκομίσει σε σφραγισμένο φάκελο τα κάτωθι δικαιολογητικά εντός **είκοσι (20) ημερών** από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, σύμφωνα με την παράγραφο 8.2 του άρθρου 8 ανωτέρω:

### **(α) Έλληνες πολίτες**

α) Απόσπασμα ποινικού μητρώου έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν από την κοινοποίηση της έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν έχει καταδικαστεί για κάποιο αδίκημα από τα αναφερόμενα στο άρθρο 43 παρ.1 και παρ 2 περ. γ, δ και ζ του Π.Δ. 60/2007 και σύμφωνα με τις διακρίσεις των διατάξεων του άρθρου αυτού .

β) Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής ότι δεν τελούν σε πτώχευση εκκαθάριση, παύση εργασιών, αναγκαστική διαχείριση, ή πτωχευτικό συμβιβασμό, αναστολή εργασιών ή δεν τελεί σε ανάλογη κατάσταση που προβλέπεται από τις διατάξεις της χώρας εγκατάστασής του

γ) Πιστοποιητικό της αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής ότι δεν έχει κινηθεί εις βάρος του διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση εκκαθάριση αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικού συμβιβασμού ή οποιαδήποτε άλλη παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη από τις διατάξεις της χώρας εγκατάστασής του.



δ) Πιστοποιητικό που εκδίδεται από αρμόδια κατά περίπτωση αρχή, από το οποίο να προκύπτει ότι κατά την ημερομηνία της ως άνω ειδοποίησης είναι ενήμεροι ως προς τις υποχρεώσεις τους που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις τους.

### **(β) Αλλοδαποί**

α) Απόσπασμα ποινικού μητρώου ή ισοδύναμου εγγράφου αρμόδιας διοικητικής ή δικαστικής αρχής της χώρας εγκατάστασής τους, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου, πριν από την κοινοποίηση της έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν έχει καταδικαστεί για κάποιο αδίκημα από τα αναφερόμενα στο άρθρο 43 παρ.1 και παρ. 2 περ. γ, δ και ζ του Π.Δ. 60/2007 και σύμφωνα με τις διακρίσεις του άρθρου αυτού.

β) Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής ότι δεν τελούν σε πτώχευση εκκαθάριση, παύση εργασιών, αναγκαστική διαχείριση, ή πτωχευτικό συμβιβασμό, αναστολή εργασιών ή δεν τελεί σε ανάλογη κατάσταση που προβλέπεται από τις διατάξεις της χώρας εγκατάστασής του

γ) Πιστοποιητικό της αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής ότι δεν έχει κινηθεί εις βάρος του διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση εκκαθάριση αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικού συμβιβασμού ή οποιαδήποτε άλλη παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη από τις διατάξεις της χώρας εγκατάστασής του.

δ) Πιστοποιητικό που εκδίδεται από αρμόδια κατά περίπτωση αρχή της χώρας εγκατάστασής τους, από το οποίο να προκύπτει ότι κατά την ημερομηνία της ως άνω ειδοποίησης είναι ενήμεροι ως προς τις υποχρεώσεις τους που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις τους.

### **(γ) Νομικά πρόσωπα**

α) Απόσπασμα ποινικού μητρώου ή ισοδύναμου εγγράφου αρμόδιας διοικητικής ή δικαστικής αρχής της χώρας εγκατάστασής τους, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου, πριν από την κοινοποίηση της έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι οι διαχειριστές στις περιπτώσεις των εταιριών περιορισμένης ευθύνης και των προσωπικών εταιριών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) και ο πρόεδρος και ο διευθύνων σύμβουλος για τις ανώνυμες εταιρίες (Α.Ε.), δεν έχει καταδικαστεί για κάποιο αδίκημα από τα αναφερόμενα στο άρθρο 43 παρ.1 και παρ. 2 περ. γ,δ και ζ του Π.Δ. 60/2007, σύμφωνα με τις διακρίσεις του άρθρου αυτού.

β) Πιστοποιητικό από το οποίο αποδεικνύεται ότι δεν τελεί σε πτώχευση εκκαθάριση του κ.ν. 2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει, ή υπό ειδική εκκαθάριση του Ν. 1892/1990, διαδικασία συνδιαλλαγής, παύση εργασιών, αναγκαστική διαχείριση, ή πτωχευτικό συμβιβασμό, αναστολή εργασιών ή δεν τελεί σε ανάλογη κατάσταση που προβλέπεται από τις διατάξεις της χώρας εγκατάστασής του,

γ) Πιστοποιητικό από το οποίο αποδεικνύεται ότι δεν έχει κινηθεί εις βάρος του διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση εκκαθάριση, κοινή εκκαθάριση του κ.ν. 2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει ανοίγματος διαδικασίας συνδιαλλαγής, αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικού συμβιβασμού ή οποιαδήποτε άλλη παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη από τις διατάξεις της χώρας εγκατάστασής του,

δ) Πιστοποιητικό που εκδίδεται από αρμόδια κατά περίπτωση αρχή της χώρας εγκατάστασής τους, από το οποίο να προκύπτει ότι κατά την ημερομηνία της ως άνω ειδοποίησης είναι ενήμεροι ως προς τις υποχρεώσεις τους που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις τους.

### **(δ) Συνεταιρισμοί**

α) Απόσπασμα ποινικού μητρώου ή ισοδύναμου εγγράφου αρμόδιας διοικητικής ή δικαστικής αρχής της χώρας εγκατάστασής τους, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου, πριν από την κοινοποίηση της έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι ο πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου δεν έχει καταδικαστεί για κάποιο αδίκημα από τα αναφερόμενα στο άρθρο 43 παρ.1 και παρ. 2 περ. γ, δ και ζ του Π.Δ. 60/2007, σύμφωνα με τις διακρίσεις του άρθρου αυτού,

β) πιστοποιητικό από το οποίο προκύπτει ότι δεν τελεί σε πτώχευση, εκκαθάριση, υπό κοινή εκκαθάριση του κ.ν. 2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει ή υπό ειδική εκκαθάριση του Ν. 1892/1990, διαδικασία συνδιαλλαγής, παύση εργασιών, αναγκαστική διαχείριση, ή πτωχευτικό συμβιβασμό, αναστολή εργασιών ή δεν τελεί σε ανάλογη κατάσταση που προβλέπεται από τις διατάξεις της χώρας εγκατάστασής του,

γ) πιστοποιητικό από το οποίο προκύπτει ότι δεν έχει κινηθεί εις βάρος του διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση, εκκαθάριση, κοινή εκκαθάριση του κ.ν. 2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει ανοίγματος διαδικασίας συνδιαλλαγής, αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικού συμβιβασμού ή οποιαδήποτε άλλη παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη από τις διατάξεις της χώρας εγκατάστασής του,

δ) Πιστοποιητικό που εκδίδεται από αρμόδια κατά περίπτωση αρχή, από το οποίο να προκύπτει ότι κατά την ημερομηνία της ως άνω ειδοποίησης είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του.

### **(ε) Ενώσεις ή Κοινοπραξίες**

Τα παραπάνω κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην ένωση.

### **9.1 ΕΞΑΙΡΕΣΕΙΣ**

Αν σε κάποια χώρα δεν εκδίδονται τα παραπάνω πιστοποιητικά ή έγγραφα, ή δεν καλύπτουν όλες τις παραπάνω περιπτώσεις, μπορούν να αντικατασταθούν από ένορκη βεβαίωση ή δήλωση του ενδιαφερομένου, η οποία γίνεται ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής ή συμβολαιογράφου ή οποιασδήποτε άλλης αρμόδιας αρχής της χώρας εγκατάστασης.

Σε χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση ή δήλωση, δύναται αυτή να αντικατασταθεί από υπεύθυνη δήλωση ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής ή συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού.

Στην κατά τα ανωτέρω ένορκη βεβαίωση ή υπεύθυνη δήλωση θα δηλώνεται ότι στη συγκεκριμένη χώρα δεν εκδίδονται τα συγκεκριμένα έγγραφα και ότι δεν συντρέχουν στο συγκεκριμένο πρόσωπο οι ανωτέρω νομικές καταστάσεις.

Η Ένορκη αυτή Βεβαίωση θα υποβληθεί σύμφωνα με τα οριζόμενα εντός του «ΦΑΚΕΛΟΥ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ » του προσφέροντος, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση.

## **ΑΡΘΡΟ 10. ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

**10.1** Ο Ανάδοχος ορίζει Εκπρόσωπο και τον εξουσιοδοτεί με ειδικό πληρεξούσιο να υπογράψει τη Σύμβαση, να τον εκπροσωπεί έναντι της Αναθέτουσας Αρχής και να ενεργεί κατ' εντολήν και για λογαριασμό του Αναδόχου για όλα τα ζητήματα που σχετίζονται με τη Σύμβαση. Επί πλέον πρέπει να ορισθεί και αναπληρωτής του Εκπροσώπου με τις ίδιες αρμοδιότητες. Αλλαγή του Εκπροσώπου ή/ και του Αναπληρωτή του γνωστοποιείται εγγράφως στην Αναθέτουσα Αρχή και ισχύει μόνο μετά από την έγγραφη αποδοχή της.

**10.2.** Ο Εκπρόσωπος και ο Αναπληρωτής Εκπρόσωπος του Αναδόχου είναι, μεταξύ άλλων, εξουσιοδοτημένοι να τον εκπροσωπούν σε όλα τα θέματα που αφορούν τη σύμβαση και να διευθετούν για λογαριασμό του οποιαδήποτε διαφορά προκύπτει ή σχετίζεται με τη Σύμβαση, συμμετέχοντας, όποτε και όπου κληθούν σε συναντήσεις με τα αρμόδια για την παρακολούθηση και τον έλεγχο όργανα της Αναθέτουσας Αρχής.

## **ΑΡΘΡΟ 11. ΤΡΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ**

### **11.1 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ – ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ**

**11.1.1** Για την διαδικασία παρακολούθησης-παραλαβής του Έργου συστήνεται επιτροπή με διαδικασία κληρώσεως βάση του Ν.4024/2011 (άρθρο 26) γνωστή ως **Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής** (ΕΠΠΕ) του Έργου και η σύνθεση της γνωστοποιείται στον Ανάδοχο.

Η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής είναι αρμόδια για:

- την παρακολούθηση της εκτέλεσης του Έργου του Αναδόχου σύμφωνα με τα οριζόμενα στη Σύμβαση
- την παροχή κατευθύνσεων στον Ανάδοχο
- τη διατύπωση παρατηρήσεων και ενστάσεων,
- την αξιολόγηση,
- τον έλεγχο και
- την έγκριση

των επιμέρους παραδοτέων και του συνόλου του Έργου του Αναδόχου, καθώς και

- για την προσωρινή παραλαβή κάθε παραδοτέου του Έργου, συντάσσοντας σχετικό Πρωτόκολλο Προσωρινής Παραλαβής και
- την οριστική παραλαβή του, συντάσσοντας το Πρωτόκολλο Οριστικής ποιοτικής και ποσοτικής Παραλαβής των παραδοτέων.

**11.1.2** Ο Ανάδοχος υποχρεούται να συνεργάζεται με την Επιτροπή Παραλαβής με σκοπό τη διευκόλυνση του έργου της, το προσωπικό και τους συνεργάτες της Αναθέτουσας Αρχής.

**11.1.3** Ο Ανάδοχος ή η ορισθείσα Ομάδα Έργου του Αναδόχου οφείλει καθ' όλη τη διάρκεια του Έργου, να ανταποκρίνεται άμεσα στις κλήσεις της Αναθέτουσας Αρχής για συναντήσεις, συσκέψεις και διαβουλεύσεις, όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο.

**11.1.4** Ο Ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για την ορθή εκπλήρωση των υποχρεώσεών του, η οποία θα είναι σύμφωνη με τους όρους της Σύμβασης και με τους κανόνες της Επιστήμης και της Τέχνης, κατά τρόπο ώστε να εξυπηρετούνται τα συμφέροντα της Περιφέρειας και να εκπληρώνεται με τον καλύτερο τρόπο το αντικείμενο της Σύμβασης.

**11.1.5** Ο Ανάδοχος θα ευθύνεται για την ποιότητα και νομιμότητα της εκτέλεσης του Έργου. Σε διαφορετική περίπτωση μπορεί να καταπέσει υπέρ της Περιφέρειας η εγγύηση καλής εκτέλεσης, ως ποινική ρήτρα, ενώ ο Ανάδοχος υποχρεούται επιπλέον σε πλήρη αποζημίωση της Περιφέρειας για οποιαδήποτε θετική ή αποθετική ζημία.

**11.1.6** Από τις συμβάσεις, αναθέσεις και τις οποιοσδήποτε σχέσεις του Αναδόχου με τρίτους η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου δεν έχει ουδεμία υποχρέωση, ευθύνη ή δέσμευση έναντι των τρίτων αυτών. Σε περίπτωση παράλειψης του όρου αυτού ο Ανάδοχος υποχρεούται έναντι της Περιφέρειας να αποκαταστήσει οποιαδήποτε ζημία αυτής αν ο τρίτος στραφεί κατά της Περιφέρειας, παράλληλα δε ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να ασκήσει πρόσθετη παρέμβαση υπέρ της Περιφέρειας και να καταβάλλει σε αυτήν όλες τις δαπάνες της δίκης.

## **11.2 ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ**

**11.2.1** Η διάρκεια εκτέλεσης των παραδοτέων του Έργου ορίζεται σε χρονικό διάστημα διάρκειας από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης έως και την **30<sup>η</sup> Ιουνίου 2012**, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο άρθρο 3 παρ. 3.2 ΜΕΡΟΥΣ Α της παρούσας.

**11.2.2** Ο συμβατικός **χρόνος παράδοσης** μπορεί σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις να παρατείνεται μέχρι το **ένα τέταρτο ¼** αυτού ύστερα από σχετικό αίτημα του Αναδόχου που υποβάλλεται υποχρεωτικά πριν από τη λήξη του συμβατικού χρόνου και εφόσον υπάρχει σοβαρός λόγος που τη δικαιολογεί και τον αποδεικνύει ο Ανάδοχος και ύστερα από απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

## **Η παράταση του χρόνου παράδοσης πρέπει σε κάθε περίπτωση να τύχει προέγκρισης της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής (ΕΔΑ) της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.**

**11.2.3** Σε περίπτωση που ο συμβατικός **χρόνος παράδοσης** δεν είναι μεγαλύτερος από **τριάντα (30)** ημερολογιακές ημέρες μπορεί με απόφαση του αρμόδιου για τη διοίκηση του φορέα οργάνου να παρατείνεται μέχρι **το 1/2 αυτού**.

Εάν λήξει ο συμβατικός χρόνος παράδοσης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, εάν λήξει ο παραταθείς, κατά τα ανωτέρω, χρόνος, χωρίς να παραδοθεί το υλικό, ο προμηθευτής κηρύσσεται **έκπρωτος**, επιβαλλομένων των κατά περίπτωση προβλεπόμενων κυρώσεων του παρακάτω άρθρου 18 της παρούσας Σύμβασης.

**11.2.4** Με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου για τη διοίκηση του φορέα οργάνου (δηλαδή, της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας) και ύστερα από γνωμοδότηση της Επιτροπής Διενέργειας και Αξιολόγησης του Διαγωνισμού, ο συμβατικός χρόνος παράδοσης μπορεί να **μετατίθεται**.

Μετάθεση επιτρέπεται μόνο όταν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας ή άλλοι ιδιαίτερος σοβαροί λόγοι που καθιστούν αντικειμενικώς αδύνατη την εμπρόθεσμη παράδοση των συμβατικών ειδών. Στις περιπτώσεις μετάθεσης του συμβατικού χρόνου παράδοσης δεν επιβάλλονται κυρώσεις. Κατά τα λοιπά ισχύουν τα αναφερόμενα στο άρθρο 26 του ΠΔ 118/07.

Η μετάθεση του χρόνου παράδοσης πρέπει σε κάθε περίπτωση να τύχει **προέγκρισης** της **Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής (ΕΔΑ) της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου**

### **11.3 ΚΥΡΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΚΠΡΟΘΕΣΜΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ**

**11.3.1** Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος υπερβεί, με αποκλειστική υπαιτιότητα του, τη συνολική προθεσμία υποβολής των παραδοτέων, αυτός υποχρεούται σε καταβολή ποινικής ρήτρας ως ακολούθως:

1. **Για κάθε ημέρα** υπέρβασης της προθεσμίας υποβολής παραδοτέων του Έργου και **μέχρι τριάντα (30)** ημερολογιακές ημέρες επιβάλλεται ποινική ρήτρα ίση με **1%** του προϋπολογισμού που αντιστοιχεί στα εν λόγω παραδοτέα. Για **κάθε επί πλέον ημέρα η ποινική ρήτρα γίνεται 1,5%** της εν λόγω αξίας.
2. Για υπέρβαση της προθεσμίας υποβολής των παραδοτέων του έργου ή της συνολικής προθεσμίας περάτωσης του έργου, με αποκλειστική υπαιτιότητα του Αναδόχου, **μεγαλύτερη των εξήντα (60)** ημερολογιακών ημερών, η Αναθέτουσα Αρχή, ύστερα από αιτιολογημένη εισήγηση της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής Έργου (ΕΠΠΕ) και με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, απευθύνει ειδική πρόσκληση στον Ανάδοχο να εκπληρώσει όλες τις συμβατικές του υποχρεώσεις εντός προθεσμίας **10 ημερών** και σε περίπτωση μη συμμόρφωσης τον **κηρύσσει έκπρωτο**, εφαρμόζονται τα οριζόμενα στο άρθρο 34 του ΠΔ 118/07 και απαιτεί την άμεση κατάπτωση της εγγύησης που παρέχεται με την Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης, την επιστροφή των τυχόν καταβληθεισών δόσεων και αποζημίωση για κάθε περαιτέρω ζημία.

Οι χρόνοι υπολογίζονται σε ημερολογιακές ημέρες, τα ποσά όπως προβλέπονται στη σύμβαση (με Φ.Π.Α.) και οι προθεσμίες χωρίς μεταθέσεις.

### **11.4 ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΕΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

**11.3.1** Ο Ανάδοχος δικαιούται να αναθέσει μέρος των υπηρεσιών του που περιλαμβάνονται στη Σύμβαση υπεργολαβικά σε άλλη εταιρεία μόνο κατόπιν **έγγραφης ρητής συμφωνίας** της

Αναθέτουσας Αρχής. Σε κάθε περίπτωση όμως, ο Ανάδοχος έχει την πλήρη ευθύνη απέναντι στην Αναθέτουσα Αρχή για την ορθή εκτέλεση του Έργου με βάση τη Σύμβαση.

**11.3.2** Στην περίπτωση των υπεργολαβιών, οι προσφέροντες αναφέρουν στην προσφορά τους τα τμήματα του Έργου που προτίθενται να αναθέσουν υπεργολαβικά σε τρίτους, καθώς και στοιχεία που αφορούν στο προφίλ των υπεργολάβων.

**11.3.3** Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου δεν επιβαρύνεται ούτε αναλαμβάνει καμία υποχρέωση προς τρίτους για οποιοδήποτε έργο ή προϊόν που θα υλοποιηθεί από υπεργολάβους του Έργου.

## **11.5 ΕΚΧΩΡΗΣΗ – ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Ο Ανάδοχος δεν μπορεί να εκχωρήσει ή να μεταβιβάσει τη Σύμβαση ή μέρος της, ή οποιοδήποτε δικαίωμα ή υποχρέωση απορρέει από αυτή, χωρίς προηγούμενη **γραπτή συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής και της Ενδιάμεσης Διαχειριστική Αρχή (ΕΔΑ) του ΠΕΠ Νοτίου Αιγαίου.**

Κατ' εξαίρεση των παραπάνω ο Ανάδοχος δύναται να εκχωρήσει οποιοσδήποτε από τις πληρωμές του που θα απορρέουν από τη Σύμβαση σε τράπεζα της επιλογής του, ενημερώνοντας σχετικά την Αναθέτουσα Αρχή.

## **ΑΡΘΡΟ 12. ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

**12.1** Για την παραλαβή των παραδοτέων του άρθρου 2 του ΜΕΡΟΥΣ Α της παρούσας, η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠΕ) εξετάζει τα εξής:

- α. το εμπρόθεσμο ή μη της υποβολής τους,
- β. τη συμμόρφωση του Αναδόχου με τις υποχρεώσεις του σχετικά με το είδος, την ποιότητα και το περιεχόμενο αυτών (κάλυψη των επιμέρους τεχνικών προδιαγραφών του άρθρου 2 ΜΕΡΟΥΣ Α).

**12.4** Τα παραδοτέα υποβάλλονται **ολοκληρωμένα** στο σύνολο τους και στις απαιτούμενες από τη Σύμβαση **ποσότητες** στην Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής, για την οριστική έγκρισή τους.

Επίσης, αποστέλλονται από τη Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου στο Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής για την παροχή **σύμφωνης γνώμης**, σύμφωνα με τις εγκυκλίους του Υπουργείου Ανάπτυξης Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής με ΑΠ 176/04.01.2008 και ΑΠ 22211/29.10.2008.

**12.5** Το Πρακτικό Οριστικής Παραλαβής εκδίδεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής μετά την ολοκλήρωση της **διαδικασίας ποιοτικού και ποσοτικού ελέγχου** των παραδοτέων και την έκδοση της **σύμφωνης γνώμης** για τα παραδοτέα, από τη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού.

**12.6** Η παρακολούθηση του Έργου από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠΕ) δεν απαλλάσσει τον Ανάδοχο της ευθύνης για σφάλματα, ανακρίβειες ή παραλείψεις που θα διαπιστωθούν κατά την παραλαβή του Έργου και τα οποία ο Ανάδοχος υποχρεούται να αναμορφώσει σύμφωνα με το άρθρο 6 της Σύμβασης, έστω κι αν αυτά δεν διαπιστώθηκαν κατά την εξέλιξή του.

## **ΑΡΘΡΟ 13. ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ**

**13.1** Η καταβολή της αμοιβής στο πλαίσιο της Σύμβασης θα γίνει **εφάπαξ** κατόπιν:

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

- έκδοσης σχετικού «Πρωτοκόλλου Οριστικής Παραλαβής» της αρμόδιας Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου (ΕΠΠΕ) της Σύμβασης, με το οποίο θα πιστοποιείται η καλή ποσοτική και ποιοτική εκτέλεση κάθε παραδοτέου,
- έκδοσης σύμφωνης γνώμης για τα παραδοτέα, από τη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού (σύμφωνα με τις εγκυκλίους του Υπουργείου Ανάπτυξης Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής με ΑΠ 176/04.01.2008 και ΑΠ 22211/29.10.2008).

Στην περίπτωση που η υλοποίηση ενός από τις παραπάνω παραδοτέα αναλαμβάνεται από τρίτους, η αμοιβή σε αυτούς καταβάλλεται από τον Ανάδοχο.

Η αποστολή του παραπάνω «Πρωτοκόλλου Οριστικής Παραλαβής» στον Ανάδοχο επέχει θέση εντολής τιμολόγησης των παρεληφθέντων υπηρεσιών του από την ΕΠΠΕ.

**13.2** Ο Ανάδοχος προκειμένου να εισπράξει οποιοδήποτε ποσό έναντι της παραπάνω οριζόμενης αμοιβής του, υποχρεούται στην έκδοση του αντίστοιχου νόμιμου Τιμολογίου Παροχής Υπηρεσιών, στα στοιχεία που θα του ανακοινώσει η Αναθέτουσα Αρχή, συνοδευμένου από πιστοποιητικά φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας.

**13.3** Η αποπληρωμή του συνολικού ποσού της Σύμβασης θα πραγματοποιηθεί εντός 60 ημερών μετά την έκδοση του σχετικού νόμιμου παραστατικού του Αναδόχου και με την προϋπόθεση ότι έχει ολοκληρωθεί η οριστική παραλαβή των παραδοτέων.

Η **Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης** επιστρέφεται με εντολή της Αναθέτουσας Αρχής προς το ίδρυμα που την εξέδωσε, μετά την οριστική παραλαβή των παραδοτέων του Έργου, με την προϋπόθεση ότι δεν εκκρεμούν έναντι της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου υποχρεώσεις εκ μέρους του Αναδόχου.

**13.4** Ο Ανάδοχος επιβαρύνεται με κάθε νόμιμη ασφαλιστική εισφορά και κράτηση υπέρ Νομικών Προσώπων ή άλλων Οργανισμών η οποία κατά νόμο επιβαρύνει τον Ανάδοχο.

**13.5** Για όλες τις πληρωμές θα εκδίδονται όλα τα απαραίτητα νόμιμα παραστατικά / δικαιολογητικά. Από κάθε τιμολόγιο του Αναδόχου θα γίνονται όλες οι νόμιμες κρατήσεις, σύμφωνα με τους ισχύοντες κάθε φορά νόμους και σχετικές εγκυκλίους του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.

**Οι προβλεπόμενες κρατήσεις έχουν ως εξής:**

- 1) 3 % υπέρ Μ.Τ.Π.Υ. στην καθαρή αξία του τιμολογίου χωρίς το Φ.Π.Α.
- 2) Χαρτόσημο επί ΜΤΠΥ 2% και ΟΓΑ 20 % επί του Χαρτόσημο επί ΜΤΠΥ.
- 4) Φόρος 8% στην καθαρή αξία του τιμολογίου, χωρίς το Φ.Π.Α., μείον τις νόμιμες κρατήσεις.

**13.6** Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους, και είναι ενταγμένο στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων με

- κωδικό Συλλογικής Απόφασης: ΕΠ0678
- Κωδικό Πράξης Συλλογικής Απόφασης: 2009ΕΠ06780013

#### **ΑΡΘΡΟ 14. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ**

Όλα τα παραδοτέα και τα αποτελέσματα, οι κάθε είδους εφαρμογές των δημιουργικών ιδεών, κείμενα, φωτογραφίες καθώς και κάθε σχετικό υλικό παραγωγής (π.χ μακέτες καταχωρήσεων κ.α.) που δημιουργούνται από τον Ανάδοχο κατά την εκτέλεση της Σύμβασης, είναι εμπιστευτικά, ανήκουν στην απόλυτη ιδιοκτησία της Αναθέτουσας Αρχής και αποτελούν περιουσιακό στοιχείο αυτής, το οποίο έχει δικαίωμα να επαναχρησιμοποιεί ελεύθερα.

Ο Ανάδοχος, μόλις ολοκληρώσει την εκτέλεση της Σύμβασης, παραδίδει όλα τα έγγραφα και τα στοιχεία στην Αναθέτουσα Αρχή. Ο Ανάδοχος μπορεί να κρατά αντίγραφα αυτών των

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

εγγράφων και στοιχείων, αλλά δεν επιτρέπεται να τα χρησιμοποιεί για σκοπούς άλλους από της Σύμβασης χωρίς την προηγούμενη γραπτή συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής.

Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα ρητώς εκχωρούνται στην Αναθέτουσα Αρχή χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη σχετική Σύμβαση.

Η Αναθέτουσα Αρχή θα έχει τα αποκλειστικά δικαιώματα όλων των υλικών, εντύπων και ηλεκτρονικών και λοιπών παραδοτέων του Αναδόχου. Ο Ανάδοχος **δεν μπορεί** να τα χρησιμοποιεί χωρίς την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής. Η αναλυτική αναφορά τους θα γίνει στη Σύμβαση που θα υπογραφεί με τον Ανάδοχο.

Ο Ανάδοχος, σε κάθε περίπτωση, έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει χωρίς περιορισμό, την τεχνογνωσία (know-how) που θα αποκτήσει κατά την εκτέλεση του Έργου, σε παρόμοια έργα που τυχόν θα αναλάβει για λογαριασμό οποιούδήποτε τρίτου τηρουμένων των διατάξεων του Ν. 2121/1993 "Πνευματική ιδιοκτησία, συγγενικά δικαιώματα και πολιτιστικά θέματα" (Φ.Ε.Κ. 25/Α/04.03.1993), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

## **ΑΡΘΡΟ 15. ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ**

**15.1** Καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της Σύμβασης, αλλά και μετά τη λήξη ή λύση αυτής, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να τηρήσει εμπιστευτικά και να μη γνωστοποιήσει σε τρίτους (συμπεριλαμβανομένων των εκπροσώπων του ελληνικού και διεθνούς τύπου), χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση της Αναθέτουσας Αρχής, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν σε γνώση του κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών και την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του. Υποχρεούται επίσης να μεριμνά ώστε το προσωπικό του και κάθε συνεργαζόμενος με αυτόν να τηρήσει την ως άνω υποχρέωση. Σε περίπτωση αθέτησης από τον Ανάδοχο της ως άνω υποχρέωσής του, η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να απαιτήσει την αποκατάσταση τυχόν ζημίας της και τη διακοπή κοινοποίησης των εμπιστευτικών πληροφοριών.

**15.2** Ο Ανάδοχος δεν δύναται να προβαίνει σε δημόσιες δηλώσεις σχετικά με το Έργο χωρίς την προηγούμενη συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής, ούτε να συμμετέχει σε δραστηριότητες ασυμβίβαστες με τις υποχρεώσεις του απέναντι στην Αναθέτουσα Αρχή και δεν δεσμεύει την Αναθέτουσα Αρχή, με κανένα τρόπο, χωρίς την προηγούμενη γραπτή της συναίνεση. Κατά την εκτέλεση των καθηκόντων της, η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου και όλα τα εξουσιοδοτημένα από αυτήν ή την Αναθέτουσα Αρχή πρόσωπα οφείλουν να μην ανακοινώνουν σε κανένα, παρά μόνο στα πρόσωπα που οφείλουν να γνωρίζουν, πληροφορίες που περιήλθαν σ' αυτούς κατά τη διάρκεια και με την ευκαιρία της εκτέλεσης του Έργου και αφορούν σε τεχνικά ή εμπορικά ζητήματα ή μεθόδους κατασκευής ή λειτουργίας του Έργου ή του Αναδόχου.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ ΕΡΓΟΥ**

**ΣΥΜΒΑΣΗ  
για την ανάθεση εκτέλεσης του Έργου με τίτλο:**

**«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου.»**

μεταξύ της

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ της  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ**

και της

.....

**ΣΥΜΒΑΣΗ****για την ανάθεση εκτέλεσης του Έργου με τίτλο:****«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»**

Στη Ρόδο, σήμερα ...../.../....., του μηνός ..... του έτους 2011, ημέρα ..... , στη Διεύθυνση Τουρισμού της ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ, Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, ΡΟΔΟΣ  
μεταξύ

**Αφενός**

Του Ελληνικού Δημοσίου, Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ με ΑΦΜ 998225768, και ειδικότερα της Διεύθυνσης Τουρισμού που συμβάλλεται στην παρούσα νόμιμα εκπροσωπούμενη από τον Περιφερειάρχη Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, που στο εξής χάριν συντομίας θα καλείται **«Περιφέρεια»**

**και αφετέρου**

Της εταιρείας .....που εδρεύει στην....., οδός....., Τ.Κ .....Α.Φ.Μ.: .....Δ.Ο.Υ.:....., Τηλ.:....., Fax:....., e-mail:....., που συμβάλλεται στην παρούσα νόμιμα εκπροσωπούμενη για την υπογραφή της παρούσας σύμβασης από τον ..... , που στο εξής χάριν συντομίας θα καλείται **«Ανάδοχος»**,

**και έχοντας υπόψη :**

Την υπ' αριθμ. ....απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου περί ανάθεσης του έργου «Προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου» στην εταιρεία....., ανατίθεται στον «Ανάδοχο» η παροχή των παραπάνω αναφερομένων υπηρεσιών που αφορούν στην υλοποίηση του έργου «Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου», που στο εξής θα καλείται χάριν συντομίας «Έργο»,

**συμφωνήθηκαν και έγιναν αμοιβαία αποδεκτά τα ακόλουθα :**

**ΑΡΘΡΟ 1. ΟΡΙΣΜΟΙ**

Για τους σκοπούς της παρούσας Σύμβασης οι ακόλουθοι όροι έχουν την έννοια που τους αποδίδεται κατωτέρω.

«**Περιφέρεια**» είναι η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου - Διεύθυνση Τουρισμού της Γενικής Διεύθυνσης Ανάπτυξης.

«**Αναθέτουσα Αρχή**» είναι η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου - Διεύθυνση Τουρισμού (εφεξής η «Περιφέρεια»).

«**Ανάδοχος**» είναι το φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ένωση, κοινοπραξία ή συνεταιρισμός στον οποίο ανατίθεται η εκτέλεση του Έργου, ήτοι ο δεύτερος των συμβαλλομένων, ο οποίος ευθύνεται αλληλεγγύως, αδιαίρετως και εις ολόκληρον έναντι της Αναθέτουσας Αρχής για την εκτέλεση του Έργου.

«**Σύμβαση**» είναι το παρόν συμφωνητικό και όλα τα συνημμένα σ' αυτό προσαρτήματα, τεύχη και λοιπά έγγραφα, ήτοι το υπ' αριθμ. πρωτ. 01/2012 Τεύχος Διακήρυξης, η Απόφαση Κατακύρωσης, η Τεχνική και Οικονομική Προσφορά του Αναδόχου (εφεξής αποκαλούμενη ως «Προσφορά») και όλες οι επιστολές που αντηλλάγησαν μεταξύ των συμβαλλομένων και τα οποία αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσης.

«**Έργο**» είναι το σύνολο των υπηρεσιών που αναλαμβάνει να εκτελέσει και να παράσχει ο Ανάδοχος σχετικά με την δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου, όπως αυτό εξειδικεύεται στο άρθρο 2 της παρούσας Σύμβασης.

«**ΕΠΠΕ**» είναι η Επιτροπή Παρακολούθηση και Παραλαβής του Έργου και συγκροτείται βάση του Ν.4024/11 (άρθρο 26).

«**ΠΕΠ Κρήτης & Νήσων Αιγαίου**» είναι το «Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κρήτης και Νήσων Αιγαίου», το οποίο εντάσσεται στο ΕΣΠΑ 2007 – 2013 και εγκρίθηκε με την υπ' αριθμ. Ε Ε(2007) 5439/05.11.2007 απόφαση της Επιτροπής της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

**ΑΡΘΡΟ 2. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Με την παρούσα, η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου αναθέτει και ο Προμηθευτής αναλαμβάνει, έναντι του συμβατικού τιμήματος που αναφέρεται πιο κάτω, την υλοποίηση του Έργου σύμφωνα με την με αρ. πρωτ. ..../-...-....., προσφορά του Προμηθευτή σε συνδυασμό με τους όρους της με αριθμ. **01/2012** Διακήρυξης και την υπ' αριθμ. .... Απόφαση κατακύρωσης της Περιφέρειας.

Όλοι οι όροι της Διακήρυξης και της προσφοράς αποτελούν ουσιώδεις όρους της παρούσας Σύμβασης και σε περίπτωση παράβασης εκ μέρους του δεύτερου συμβαλλόμενου, το πρώτο μέρος δικαιούται, πέραν των προβλεπόμενων από το νόμο ποινών, να κηρύξει έκπτωτο τον Ανάδοχο.

Ο δεύτερος συμβαλλόμενος δηλώνει ανεπιφυλάκτως ότι αποδέχεται όλα τα παραπάνω και αναλαμβάνει την εκτέλεση της προμήθειας αυτής **εντός .... ημερών (χρόνος παράδοσης)** (συμπληρώνεται κατά περίπτωση σύμφωνα με το άρθρο 11, παρ. 11.2 του ΜΕΡΟΥΣ Β της Διακήρυξης) **από την υπογραφή** της παρούσας, αναγνωρίζοντας ότι όλοι οι όροι της Σύμβασης και της Διακήρυξης ..... /.../.../..... (συμπεριλαμβανομένων των ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΩΝ της που αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα της) είναι κύριοι και βασικοί.

Σε περίπτωση που ο Προμηθευτής προσέλθει για την υπογραφή της Σύμβασης σε χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των **δέκα (10) ημερών** από την ημερομηνία κοινοποίησης της ανακοίνωσης κατακύρωσης, αλλά εντός του προβλεπόμενου από το άρθρο 23, παρ. 3 του ΠΔ 118/07 χρονικού πλαισίου, ο χρόνος παράδοσης αρχίζει να υπολογίζεται μετά την παρέλευση **δεκαήμερου** από την ημερομηνία κοινοποίησης της ανακοίνωσης.

Η Σύμβαση έχει ισχύ από την ημερομηνία υπογραφής της και μέχρι την ολοκλήρωση της εκτέλεσης της, συμπεριλαμβανομένης της αποπληρωμής του συμβατικού τιμήματος (αφού προηγουμένως επιβλήθηκαν τυχόν κυρώσεις ή εκπτώσεις) και της αποδέσμευσης των σχετικών εγγυήσεων κατά τα προβλεπόμενα στην παρούσα (άρθρο 24, παρ. 5 του ΠΔ 118/07).

Το αντικείμενο του Έργου του Αναδόχου συνίσταται στην ανάπτυξη μιας νέας ελκυστικής τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου, την οποία θα αξιοποιήσει η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου (ΠΝΑ) σε όλες τις ενέργειες τουριστικής προβολής που θα υλοποιήσει κατά την περίοδο 2011-2015, και αφορά συγκεκριμένα στην δημιουργία των εξής παραδοτέων (κατά περίπτωση):

### Παραδοτέο 1:

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.1.1: Βασικό τουριστικό λογότυπο τουλάχιστον σε δύο γλώσσες (ελληνική, αγγλική)  
**Ποσότητα:** 2 λογότυπα

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.1.2: Τουριστικό λογότυπο για κάθε ένα από τα 39 κύρια κατοικημένα νησιά της Δωδεκανήσου και των Κυκλάδων τουλάχιστον σε δύο γλώσσες (ελληνική, αγγλική)

**Δωδεκάνησα:** Αγαθονήσι, Αστυπάλαια, Κάλυμνος, Κάρπαθος, Κάσος, Καστελόριζο, Κως, Λειψοί, Λέρος, Νίσυρος, Πάτμος, Ρόδος, Σύμη, Τήλος, Χάλκη

**Κυκλάδες:** Αμοργός, Ανάφη, Άνδρος, Αντίπαρος, Δονούσα, Ηρακλειά, Θηρασιά, Ίος, Κέα, Κίμωλος, Κουφονήσια, Κύθνος, Μήλος, Μύκονος, Νάξος, Πάρος, Σαντορίνη, Σέριφος, Σίκινο, Σίφνος, Σύρος, Σχοινούσα, Τήνος, Φολέγανδρος

**Ποσότητα:**  $39 \times 2 = 78$  λογότυπα

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.1.3: Ξεχωριστό λογότυπο για κάθε ένα από τα δέκα σημαντικότερα τουριστικά προϊόντα της περιοχής του Νοτίου Αιγαίου τουλάχιστον σε δύο γλώσσες (ελληνική, αγγλική)

**Ποσότητα:**  $10 \times 2 = 20$  λογότυπα

### Παραδοτέο 2:

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.2.1: Δέκα φράσεις-κλειδιά σε δύο γλώσσες (ελληνική, αγγλική)

**Ποσότητα:**  $10 \times 2 = 20$  φράσεις-κλειδιά

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.2.2: Εισαγωγικό κείμενο για τον τουριστικό προορισμό «Αιγαίο» σε δύο γλώσσες (ελληνική, αγγλική)

**Ποσότητα:**  $1 \times 2 = 2$  κείμενα

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.2.3: Κείμενο για «Island Hopping» σε δύο γλώσσες (ελληνική, αγγλική)

**Ποσότητα:**  $1 \times 2 = 2$  κείμενα

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.2.4: Περιγραφή καθενός από τα 39 κύρια κατοικημένα νησιά σε δύο γλώσσες (ελληνική, αγγλική)

**Ποσότητα:**  $39 \times 2 = 78$  κείμενα

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.2.5: Δέκα κείμενα για επιλεγμένα τουριστικά προϊόντα και εμπειρίες σε δύο γλώσσες (ελληνική, αγγλική)

**Ποσότητα:** 10 x 2 = 20 κείμενα

### Παραδοτέο 3:

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.3.1: 50 φωτογραφίες ειδικών απαιτήσεων (key visuals)

**Ποσότητα:** 50 φωτογραφίες

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.3.2: 300 συμβατικές φωτογραφίες υψηλής ποιότητας

**Ποσότητα:** 300 φωτογραφίες

### Παραδοτέο 4:

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.4.1: Χρωματική παλέτα

**Ποσότητα:** 1 χρωματική παλέτα

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.4.2: Δύο μακέτες αρχικής σελίδας (homepage) και δύο μακέτες εσωτερικής σελίδας

**Ποσότητα:** 4 μακέτες ιστοσελίδων

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.4.3: Από μία μακέτα εξωφύλλου και σαλονιού για δυο διαφορετικά έντυπα για καταναλωτές

**Ποσότητα:** 4 μακέτες εντύπων

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.4.4: Από μία μακέτα εξωφύλλου και σαλονιού για δυο διαφορετικά έντυπα για τουριστικούς επαγγελματίες

**Ποσότητα:** 4 μακέτες εντύπων

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.4.5: Δύο παραλλαγές μακέτας για ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρήσεις σε περιοδικό

**Ποσότητα:** 2 μακέτες διαφημιστικών καταχωρήσεων

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.4.6: Δύο παραλλαγές επιστολόχαρτου

**Ποσότητα:** 2 μακέτες επιστολόχαρτου

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.4.7: Δύο παραλλαγές κάρτας επισκεπτηρίου (business cards) για τα στελέχη της Διεύθυνσης Τουρισμού της ΠΝΑ

**Ποσότητα:** 2 μακέτες κάρτας επισκεπτηρίου

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.4.8: Δύο παραλλαγές ενός press kit

**Ποσότητα:** 2 μακέτες press kit

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.4.9 Δύο παραλλαγές παρουσιάσεων PowerPoint

**Ποσότητα:** 2 υποδείγματα (templates) για παρουσιάσεις PowerPoint

### Παραδοτέο 5:

ΚΩΔΙΚΟΣ 2.5: Εγχειρίδιο για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (branding manual)

**Ποσότητα:** 1 εγχειρίδιο

### **ΑΡΘΡΟ 3. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΕΡΓΟΥ**

**3.1.** Το έργο του Αναδόχου παρακολουθείται και εγκρίνεται καθ' όλη τη διάρκεια της Σύμβασης από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠΕ) του Έργου, που ορίζεται με διαδικασία κληρώσεως βάση του Ν.4024/2011 (άρθρο 26) και η σύνθεση της οποίας γνωστοποιείται στον Ανάδοχο.

**3.2** Η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου (ΕΠΠΕ) είναι αρμόδια για την παρακολούθηση υλοποίησης του Έργου, τον έλεγχο, έγκριση, παραλαβή και οριστική παραλαβή κάθε Παραδοτέου του, συντάσσοντας τα σχετικά Πρωτόκολλα Παραλαβής και Οριστικής Ποιοτικής και Ποσοτικής Παραλαβής.

### **ΑΡΘΡΟ 4. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ – ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΕΡΓΟΥ**

**4.1.** Ο Ανάδοχος είναι υπεύθυνος για την ορθή εκπλήρωση των υποχρεώσεών του, η οποία θα είναι σύμφωνη με τους όρους της Σύμβασης και με τους κανόνες της επιστήμης και της τέχνης, κατά τρόπο ώστε να εξυπηρετούνται τα συμφέροντα της Περιφέρειας και να εκπληρώνεται με τον καλύτερο τρόπο το αντικείμενο της Σύμβασης.

Ο Ανάδοχος έχει την πλήρη ευθύνη για την προσήκουσα και άρτια εκτέλεση κάθε παραδοτέου.

**4.2** Ο Ανάδοχος κατά τη διάρκεια της Σύμβασης υποχρεούται να συνεργάζεται με τον Επιβλέποντα και την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής με σκοπό να συνδράμει και διευκολύνει στο έργο τους το προσωπικό και τους συνεργάτες της Αναθέτουσας Αρχής.

Ο Ανάδοχος ή η ορισθείσα Ομάδα Έργου του Αναδόχου οφείλει καθ' όλη τη διάρκεια του Έργου, να ανταποκρίνεται άμεσα στις κλήσεις της Αναθέτουσας Αρχής για συναντήσεις ή συσκέψεις όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο.

**4.3** Η παρακολούθηση του Έργου από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠΕ) δεν απαλλάσσει τον Ανάδοχο της ευθύνης για σφάλματα ή παραλείψεις που θα διαπιστωθούν κατά την παραλαβή του Έργου και τα οποία ο Ανάδοχος υποχρεούται να αναμορφώσει σύμφωνα με το άρθρο 6 της παρούσας σύμβασης, έστω κι αν αυτά δεν διαπιστώθηκαν κατά την εξέλιξή του.

**4.4** Ο Ανάδοχος ευθύνεται για την ποιότητα και νομιμότητα της εκτέλεσης του Έργου. Σε διαφορετική περίπτωση μπορεί να καταπέσει υπέρ της Περιφέρειας η Εγγύηση Καλής Εκτέλεσης, ως ποινική ρήτρα, ενώ ο Ανάδοχος υποχρεούται επιπλέον σε πλήρη αποζημίωση της Περιφέρειας για οποιαδήποτε θετική ή αποθετική ζημία.

**4.5** Από τις συμβάσεις, αναθέσεις και τις οποιοσδήποτε σχέσεις του Αναδόχου με τρίτους η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου δεν έχει ουδεμία υποχρέωση, ευθύνη ή δέσμευση έναντι των τρίτων αυτών. Σε περίπτωση παράλειψης του όρου αυτού ο Ανάδοχος υποχρεούται έναντι της Περιφέρειας να αποκαταστήσει οποιαδήποτε ζημία αυτής αν ο τρίτος στραφεί κατά της Περιφέρειας, παράλληλα δε ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να ασκήσει πρόσθετη παρέμβαση υπέρ της Περιφέρειας και να καταβάλλει σε αυτήν όλες τις δαπάνες της δίκης.

**4.6** Ο Ανάδοχος κατά την υλοποίηση των ενεργειών του υποχρεούται να εφαρμόζει το Π.Δ. 261/1997 (ΦΕΚ Α' 186/1997), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με το Ν.3166/2003 (ΦΕΚ Α' 178/2003) και το Ν.3444/2006 (ΦΕΚ Α' 46/2006).

**4.7** Η Διεύθυνση Τουρισμού, μετά την υποβολή εκ μέρους του Αναδόχου των παραδοτέων, τα διαβιβάζει στην αρμόδια Επιτροπή Παραλαβής του Έργου, προκειμένου να προχωρήσει στη διαδικασία ποιοτικής / ποσοτικής παραλαβής τους και, μετά την προσωρινή παραλαβή τους, τα αποστέλλει **Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού**, Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής για 110

την παροχή **σύμφωνης γνώμης**, σύμφωνα με τις εγκυκλίους του Υπουργείου Ανάπτυξης Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής με ΑΠ 176/04.01.2008 και ΑΠ 22211/29.10.2008.

## ΑΡΘΡΟ 5. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ –ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

**5.1** Η διάρκεια εκτέλεσης των παραδοτέων του Έργου ορίζεται σε χρονικό διάστημα διάρκειας από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης έως και την **30<sup>η</sup> Ιουνίου 2012**.

### 5.2 Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης:

Για την ολοκλήρωση κάθε παραδοτέου προβλέπεται ο ακόλουθος αριθμός ημερών:

<i><b>Παραδοτέα</b></i>	<i><b>Διάρκεια σε ημερολογιακές ημέρες</b></i>	<i><b>Προθεσμία υποβολής παραδοτέου</b></i>
<b>Παραδοτέο 1</b> (κωδικοί 2.1.1 ως 2.1.3): Τουριστικό λογότυπο	Έως 30	Εντός 30 ημερολογιακών ημερών από την υπογραφή της Σύμβασης
<b>Παραδοτέο 2</b> (κωδικοί 2.2.1 ως 2.2.5): Κείμενα	Έως 90	Εντός 90 ημερολογιακών ημερών από την υπογραφή της Σύμβασης
<b>Παραδοτέο 3</b> (κωδικοί 2.3.1. και 2.3.2): Φωτογραφίες	Έως 150 μέρες (σε συνάρτηση με την εποχή του έτους)	<b>Μέχρι 30 Ιουνίου 2012</b>
<b>Παραδοτέο 4</b> (κωδικοί 2.4.1. ως 2.4.9): Εικαστικές εφαρμογές της νέας τουριστικής ταυτότητας του Νοτίου Αιγαίου	Έως 30 μετά την ολοκλήρωση του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ 2.1	Εντός 60 ημερολογιακών ημερών από την υπογραφή της Σύμβασης
<b>Παραδοτέο 5</b> (κωδικός 2.5): Εκπόνηση εγχειριδίου για τη νέα τουριστική ταυτότητα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (branding manual)	Έως 30 μετά την ολοκλήρωση του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ 2.4	Εντός 90 ημερολογιακών ημερών από την υπογραφή της Σύμβασης

Σημειώνεται ότι το ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2.4 θα υλοποιηθεί μετά την ολοκλήρωση του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ 2.1. Επίσης, το ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2.5 θα υλοποιηθεί μετά την ολοκλήρωση του ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ 2.4. Η υλοποίηση των ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ 2.2 και 2.3 θα γίνει ανεξάρτητα από τα άλλα παραδοτέα.

**5.3** Ο Ανάδοχος, τουλάχιστον **δέκα (10) ημέρες πριν** από τη λήξη του συμβατικού χρόνου υποβολής των παραδοτέων, είναι δυνατόν να ζητήσει εγγράφως εύλογη παράταση της προθεσμίας ή του χρόνου υποβολής τους, αφού επικαλεσθεί και αποδείξει ανυπαίτια αδυναμία τήρησης του συμφωνηθέντος χρόνου. Το αίτημα απευθύνεται προς την Αναθέτουσα Αρχή, που αποφασίζει επ' αυτού σε εύλογο χρονικό διάστημα πριν από τη λήξη της προθεσμίας υποβολής του αντίστοιχου παραδοτέου, κατόπιν εισήγησης της ΕΠΠΕ.

**5.4** Ο **συμβατικός χρόνος παράδοσης** μπορεί σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις να παρατείνεται μέχρι το ένα τέταρτο  $\frac{1}{4}$  αυτού ύστερα από σχετικό αίτημα του Αναδόχου που υποβάλλεται υποχρεωτικά πριν από τη λήξη του συμβατικού χρόνου και εφόσον υπάρχει σοβαρός λόγος που τη δικαιολογεί και τον αποδεικνύει ο Ανάδοχος και ύστερα από απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

## **Η παράταση του χρόνου παράδοσης πρέπει σε κάθε περίπτωση να τύχει προέγκρισης της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής (ΕΔΑ) της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.**

**5.5** Σε περίπτωση που ο συμβατικός **χρόνος παράδοσης** δεν είναι μεγαλύτερος από **τριάντα (30)** ημερολογιακές ημέρες μπορεί με απόφαση του αρμόδιου για τη διοίκηση του φορέα οργάνου να παρατείνεται μέχρι **το 1/2 αυτού**.

Εάν λήξει ο συμβατικός χρόνος παράδοσης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, εάν λήξει ο παραταθείς, κατά τα ανωτέρω, χρόνος, χωρίς να παραδοθεί το υλικό, ο προμηθευτής κηρύσσεται **έκπτωτος**, επιβαλλομένων των κατά περίπτωση προβλεπόμενων κυρώσεων του παρακάτω άρθρου 18 της παρούσας Σύμβασης.

**5.6** Με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου για τη διοίκηση του φορέα οργάνου (δηλαδή, της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας) και ύστερα από γνωμοδότηση της Επιτροπής Διενέργειας και Αξιολόγησης του Διαγωνισμού, ο συμβατικός χρόνος παράδοσης μπορεί να **μετατίθεται**.

Μετάθεση επιτρέπεται μόνο όταν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας ή άλλοι ιδιαιτέρως σοβαροί λόγοι που καθιστούν αντικειμενικώς αδύνατη την εμπρόθεσμη παράδοση των συμβατικών ειδών. Στις περιπτώσεις μετάθεσης του συμβατικού χρόνου παράδοσης δεν επιβάλλονται κυρώσεις. Κατά τα λοιπά ισχύουν τα αναφερόμενα στο άρθρο 26 του ΠΔ 118/07.

Η μετάθεση του χρόνου παράδοσης πρέπει σε κάθε περίπτωση να τύχει **προέγκρισης της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής (ΕΔΑ) της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου**

## **ΑΡΘΡΟ 6. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

**6.1** Η Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας μέσω της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου (ΕΠΠΕ) είναι υπεύθυνη για την εποπτεία, τον έλεγχο και την αξιολόγηση του συνόλου των παραδοτέων του Έργου.

Για την παραλαβή των παραδοτέων του άρθρου 2 της παρούσας Σύμβασης, η ΕΠΠΕ εξετάζει τα εξής:

- α. το εμπρόθεσμο ή μη της υποβολής τους,
- β. τη συμμόρφωση του Αναδόχου με τις υποχρεώσεις του σχετικά με το είδος, την ποιότητα και το περιεχόμενο αυτών, συγκεκριμένα τη συμβατότητά τους με τις απαιτήσεις των επιμέρους Τεχνικών Προδιαγραφών του άρθρου 2 ΜΕΡΟΥΣ Α της Διακήρυξης.

**6.2** Κάθε παραδοτέο υποβάλλεται ολοκληρωμένο και στο σύνολο των απαιτούμενων από το άρθρο 2 της Σύμβασης ποσοτήτων στην Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής, για τον ποιοτικό και ποσοτικό έλεγχο.

**6.4** Το Πρακτικό Οριστικής Παραλαβής συντάσσεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής μετά την ολοκλήρωση της **διαδικασίας ποιοτικού και ποσοτικού ελέγχου** του εκάστοτε παραδοτέου, εάν δηλαδή δεν διαπιστώσει ελλείψεις, παραλείψεις ή αδυναμίες, μέσα σε εύλογη προθεσμία, η οποία καταρχήν δεν υπερβαίνει της **δέκα (10) εργάσιμες μέρες** από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου και εφόσον έχει εκδοθεί η **σύμφωνη γνώμη** (στην οποία αποστέλλεται **από τη Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας** Νοτίου Αιγαίου σύμφωνα με τις εγκυκλίους του Υπουργείου Ανάπτυξης Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής με ΑΠ 176/04.01.2008 και ΑΠ 22211/29.10.2008).

**6.5** Το πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής κάθε ενέργειας διαβιβάζεται στη ΔΙΣΑ, η οποία στη συνέχεια το κοινοποιεί στον Ανάδοχο και το οποίο επέχει **θέση εντολής για τιμολόγηση** σύμφωνα με τα οριζόμενα στα άρθρα 11, 12, 14, 15 της παρούσας Σύμβασης.

**6.6** Σε περίπτωση που κατά την οριστική παραλαβή κάποιου παραδοτέου, η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής διαπιστώσει διαφοροποιήσεις στην εκτέλεσή του σε σχέση με τις Τεχνικές Προδιαγραφές, διατυπώνει εγγράφως τις παρατηρήσεις της και τις κοινοποιεί εγγράφως



στον Ανάδοχο, εντός **δεκαπέντε (15) ημερών** από την υποβολή του σχετικού παραδοτέου του Έργου.

**6.7** Σε περίπτωση που κατά την οριστική παραλαβή **δεν υπάρχει σύμφωνη γνώμη** για το παραδοτέο από τη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, η ΕΠΠΕ κοινοποιεί εγγράφως τις σχετικές παρατηρήσεις στον Ανάδοχο, εντός **πέντε (5) ημερών** από την απάντηση του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού.

**6.8** Στις περιπτώσεις των ως άνω παραγράφων 6.6. και 6.7 του παρόντος άρθρου ο Ανάδοχος υποχρεούται μέσα σε εύλογη προθεσμία που τίθεται από την ΕΠΠΕ να συμμορφωθεί με τις παρατηρήσεις της και να προβεί στις απαραίτητες διορθώσεις και βελτιώσεις, παραδίδοντας εκ νέου το παραδοτέο. Στην περίπτωση που οι απαντήσεις του Αναδόχου στις παρατηρήσεις δεν κριθούν ικανοποιητικές η ΕΠΠΕ μπορεί να επανέλθει και η παραπάνω διαδικασία επαναλαμβάνεται μέχρι της παραλαβής του ή μη.

**6.9** Εάν οι απαντήσεις, διορθώσεις του Αναδόχου κριθούν ικανοποιητικές, η ΕΠΠΑ προβαίνει στην πιστοποίηση φυσικού αντικείμενου, όπως αυτή εκτελέσθηκε και αποτυπώθηκε στα σχετικά παραδοτέα, συντάσσοντας το αντίστοιχο πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής της ενέργειας αυτής, μετά την έκδοση της σύμφωνης από τη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού.

**6.10** Η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠΕ) προτείνει στη συνέχεια προς τα αρμόδια όργανα την **έκδοση εντολής πληρωμής** προς τον Ανάδοχο.

**6.11** Μετά τη λήξη του συμβατικού χρόνου παράδοσης τα είδη δεν παραλαμβάνονται από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής μέχρι την έκδοση απόφασης της Προϊστάμενης Αρχής για χορήγηση παράτασης, άσχετα εάν το αίτημα του αναδόχου υποβλήθηκε έγκαιρα. Ο Ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος σε περίπτωση που λήξει ο συμβατικός χρόνος παράδοσης και δεν υποβλήθηκε έγκαιρα αίτημα παράτασης του ή έληξε ο παραταθείς κατά τα ανωτέρω χρόνος χωρίς να υποβάλει τα παραδοτέα.

**6.12** Εάν ο Ανάδοχος δεν έχει συμμορφωθεί με τις συμβατικές του υποχρεώσεις, η ΕΠΠΑ ή δεν υπάρξει σύμφωνη γνώμη από τη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού μπορεί να συντάσσει **Πρωτόκολλο μη Παραλαβής**, αναφέροντας λεπτομερώς τους λόγους της μη παραλαβής.

Το Πρωτόκολλο μη Παραλαβής αποτελεί τη βάση των περαιτέρω κατά τα άρθρα 18 και 20 της Σύμβασης, ενεργειών της Αναθέτουσας Αρχής σχετικά με την επιβολή κυρώσεων στον Ανάδοχο ή την κήρυξή του έκπτωτο και καταγγελία της παρούσας.

## **ΑΡΘΡΟ 7. ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να εκτελέσει τις ανωτέρω υπηρεσίες λαμβάνοντας υπ' όψιν καλές πρακτικές υλοποίησης παρόμοιων έργων από άλλα προγράμματα σε εθνικό ή ευρωπαϊκό επίπεδο, κατά τρόπο άρτιο από άποψη επιστήμης, τέχνης και πρακτικής εμπειρίας. Σε κάθε περίπτωση, σύμφωνα με τα υψηλότερα διεθνώς αναγνωρισμένα επαγγελματικά πρότυπα και πάντως κατά τρόπο ώστε να ικανοποιεί απολύτως τους επιμέρους όρους της Σύμβασης και τις απαιτήσεις της Αναθέτουσας Αρχής.

## **ΑΡΘΡΟ 8. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΕΡΓΟΥ**

Το συνολικό αντικείμενο του Έργου του Αναδόχου το οποίο συνίσταται στη δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας του Νοτίου Αιγαίου περιλαμβάνει τα παρακάτω παραδοτέα:

**ΑΡΘΡΟ 9. ΕΓΓΡΑΦΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ – ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΣΥΜΒΑΤΙΚΩΝ ΤΕΥΧΩΝ**

Σε περίπτωση που θα υπάρχει διαφορά ή διάσταση στο κείμενο της παρούσας σύμβασης σε σχέση με τα κατωτέρω έγγραφα στα οποία αυτή στηρίζεται, συμφωνείται ότι η σειρά ισχύος τους είναι η ακόλουθη:

- I. Η παρούσα Σύμβαση
- II. Η υπ' αριθμ. πρωτ. .... Απόφαση Ανάθεσης του Έργου, της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου
- III. Η υπ' αριθμ. Πρωτ..... Διακήρυξη Ανοικτού Διαγωνισμού της Αναθέτουσας Αρχής.
- IV. Η από ..... Προσφορά του Αναδόχου (Τεχνική και Οικονομική Προσφορά).

Η υποβληθείσα από τον Ανάδοχο προσφορά και κατά τα σημεία που δεν καλύπτεται από τις προδιαγραφές του Έργου και την παρούσα Σύμβαση είναι δεσμευτική για τον Ανάδοχο και επ' ωφελεία της Αναθέτουσας Αρχής.

Η Σύμβαση **κατισχύει** κάθε άλλου κειμένου στο οποίο στηρίζεται, εκτός κατάδηλων σφαλμάτων ή παραδρομών. Για όσα σημεία δεν ρυθμίζονται με την Σύμβαση, ισχύουν οι γενικότερες διατάξεις περί προμηθειών του Δημοσίου

**ΑΡΘΡΟ 10. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

**10.1** Το συνολικό τίμημα της υπό ανάθεση Σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των ..... Ευρώ (..... €), πλέον Φ.Π.Α..... %

**10.2** Το Έργο συγχρηματοδοτείται κατά .....% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ.) και κατά ...% από το Ελληνικό Δημόσιο και εκτελείται στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ Κρήτης – Νήσων Αιγαίου για την περίοδο 2007-2013 Νοτίου Αιγαίου, του Άξονα Προτεραιότητας 6 «Ψηφιακή Σύγκλιση & Επιχειρηματικότητα Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου».

**10.4** Η Αναθέτουσα Αρχή δηλώνει ρητά ότι απαλλάσσεται της καταβολής αγγελιοσήμου και του ειδικού φόρου επί των διαφημίσεων, σύμφωνα με το άρθρο 15 του Ν.1326/83 (ΦΕΚ Α' 19/4.2.1983).

**10.5** Η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να διακόψει, εφόσον το κρίνει σκόπιμο αιτιολογημένα, ανά πάσα στιγμή την εκτέλεση της Σύμβασης, κατά τους όρους του άρθρου 34 του Π.Δ. 118/2007.

**10.6** Σε περίπτωση λύσης της Σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο πριν την κάλυψη του παραπάνω συνολικού προϋπολογισμού ο ανάδοχος απεκδύεται κάθε δικαιώματός του για το υπόλοιπο ανεκτέλεστο ποσό.

**ΑΡΘΡΟ 11. ΑΜΟΙΒΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

**11.1** Η αμοιβή του Αναδόχου προσδιορίζεται ως εξής

**Παραδοτέο 1**

Τιμή για το Παραδοτέο 1 (χωρίς ΦΠΑ) (αριθμητικώς):.....€

Ολογράφως: .....

Τιμή για το Παραδοτέο 1 (με ΦΠΑ .....%) (αριθμητικώς):.....€

Ολογράφως: .....

**Παραδοτέο 2**

Τιμή για το Παραδοτέο 2 (χωρίς ΦΠΑ) (αριθμητικώς):.....€

Ολογράφως: .....

Τιμή για το Παραδοτέο 2 (με ΦΠΑ .....%) (αριθμητικώς):.....€

Ολογράφως: .....

### Παραδοτέο 3

Τιμή για το Παραδοτέο 3 (χωρίς ΦΠΑ) (αριθμητικώς):.....€

Ολογράφως: .....

Τιμή για το Παραδοτέο 3 (με ΦΠΑ .....%) (αριθμητικώς):.....€

Ολογράφως:

### Παραδοτέο 4

Τιμή για το Παραδοτέο 4 (χωρίς ΦΠΑ) (αριθμητικώς):.....€

Ολογράφως: .....

Τιμή για το Παραδοτέο 4 (με ΦΠΑ .....%) (αριθμητικώς):.....€

Ολογράφως: .....

### Παραδοτέο 5

Τιμή για το Παραδοτέο 5 (χωρίς ΦΠΑ) (αριθμητικώς):.....€

Ολογράφως: .....

Τιμή για το Παραδοτέο 5 (με ΦΠΑ .....%) (αριθμητικώς):.....€

Ολογράφως:

**11.2** Οι παραπάνω τιμές περιλαμβάνουν τη δημιουργία, ανάπτυξη και εκπόνηση (κατά περίπτωση) των Παραδοτέων στις ποσότητες και σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές, απαιτήσεις και λοιπούς όρους που αναφέρονται στην Διακήρυξη ..... /.....-.....-..... ως και όλες τις επί πλέον υπέρ τρίτων κρατήσεις, τον φόρο εισοδήματος και τον αναλογούντα ΦΠΑ, σύμφωνα με τη και την προσφορά του Προμηθευτή.

**11.3** Οι παραπάνω τιμές **δεν αναπροσαρμόζονται** για οιονδήποτε λόγο καθ' όλη τη διάρκεια της Σύμβασης, δοθέντος ότι ο Ανάδοχος αναγνωρίζει τον κίνδυνο απρόοπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχεται.

**11.4** Στην αμοιβή του Αναδόχου συμπεριλαμβάνονται οι αμοιβές των συνεργατών του, οι αμοιβές του τεχνικού και λοιπού προσωπικού, το οποίο θα απασχοληθεί στο Έργο, τα πάσης φύσεως δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας καθώς και τυχόν συγγενικά δικαιώματα, τα αναλώσιμα και λοιπά υλικά που θα χρησιμοποιηθούν, τα γενικά ή ειδικά για την συγκεκριμένη περίπτωση παντός είδους έξοδα και δαπάνες του σε σχέση με την εκτέλεση του Έργου, συμπεριλαμβανομένων των ασφαλιστικών εισφορών και πάσης φύσεως φορολογικών ή άλλων επιβαρύνσεων υπέρ του Δημοσίου ή υπέρ οιονδήποτε τρίτου ή προστηθέντος και κάθε άλλη δαπάνη ή έξοδο που απαιτείται ή επιβαρύνει τη διεξαγωγή του Έργου, καθώς και οι κάθε είδους κρατήσεις και κάθε άλλη επιβάρυνση που προβλέπεται από την ελληνική νομοθεσία.

## ΑΡΘΡΟ 12. ΕΓΚΡΙΣΗ ΔΑΠΑΝΩΝ

Οι πάσης φύσεως δαπάνες κάθε παραδοτέου θεωρούνται ως εγκριθείσες μετά την έκδοση του προβλεπόμενου στο άρθρο 6 της παρούσας Σύμβασης **Πρωτοκόλλου Οριστικής Παραλαβής** και την έκδοση της **σύμφωνης γνώμης** για τα παραδοτέα, από τη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού και εξοφλούνται από την Αναθέτουσα Αρχή.

## ΑΡΘΡΟ 13. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ – ΕΥΘΥΝΗ ΜΕΛΩΝ ΕΝΩΣΗΣ

**13.1** Ο Ανάδοχος θα υλοποιήσει το Έργο και θα εκπληρώσει όλες τις υποχρεώσεις, που απορρέουν από τη Σύμβαση, σύμφωνα με τους κανόνες της επιστήμης και της τέχνης και με την απαιτούμενη

φροντίδα, ικανότητα και επιμέλεια εξειδικευμένου επαγγελματία κατά τα αναγνωρισμένα επαγγελματικά πρότυπα.

**13.2** Οι επιστημονικοί και τεχνικοί συνεργάτες, γραμματειακοί και διοικητικοί υπάλληλοι και το πάσης φύσεως προσωπικό που θα χρησιμοποιηθεί στο Έργο, ανήκει στον Ανάδοχο και δε συνδέεται με την Αναθέτουσα Αρχή με σχέση εξαρτημένης εργασίας ή παροχής ανεξάρτητων υπηρεσιών ή έργου ή με καμία άλλη σχέση. Κατ' ακολουθίαν, η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει προς τα πρόσωπα αυτά καμία υποχρέωση για καταβολή μισθών, ημερομισθίων, αμοιβών, αποζημιώσεων, ασφαλιστικών εισφορών και λοιπά, εξ εκείνων που βαρύνουν την Αναθέτουσα Αρχή οι οποίες όλες βαρύνουν αποκλειστικά και μόνον τον Ανάδοχο. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει υποχρέωση καταβολής αποζημίωσης για υπερωριακή απασχόληση ή οποιαδήποτε άλλη αμοιβή στο προσωπικό του Αναδόχου ή τρίτων.

**13.3** Ο Ανάδοχος εγγυάται για τη διάθεση τεχνικού και λοιπού προσωπικού, καθώς επίσης και συνεργατών, που θα διαθέτουν την απαιτούμενη εμπειρία, τεχνογνωσία και ικανότητα, ώστε να ανταποκριθούν πλήρως στις απαιτήσεις της Σύμβασης. Βεβαιώνει δε, ότι θα επιδεικνύουν πνεύμα συνεργασίας κατά τις επαφές τους με τις αρμόδιες υπηρεσίες και τα στελέχη της Αναθέτουσας Αρχής ή των εκάστοτε υποδεικνυομένων από αυτήν προσώπων.

**13.4.** Είναι δυνατή η εκτέλεση μέρους του αντικείμενου της Συμβάσεως από τρίτο μετά από προηγούμενη έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής. Στην περίπτωση αυτή ο Ανάδοχος ευθύνεται για τις πράξεις ή παραλείψεις του τρίτου, η δε Αναθέτουσα Αρχή ουδεμία ευθύνη φέρει έναντι αυτού.

**13.5** Ο Ανάδοχος ορίζει **Εκπρόσωπο** με συμβολαιογραφικό πληρεξούσιο και τον εξουσιοδοτεί με ειδικό πληρεξούσιο να υπογράψει τη Σύμβαση, να τον εκπροσωπεί έναντι της Αναθέτουσας Αρχής και να ενεργεί κατ' εντολήν και για λογαριασμό του Αναδόχου για όλα τα ζητήματα που σχετίζονται με τη Σύμβαση. Επί πλέον ορίζει και **Αναπληρωτή του Εκπροσώπου** με τις ίδιες αρμοδιότητες. Αλλαγή του Εκπροσώπου ή/ και του Αναπληρωτή του γνωστοποιείται εγγράφως στην Αναθέτουσα Αρχή και ισχύει μόνο μετά από την έγγραφη αποδοχή της.

**13.6.** Ο Εκπρόσωπος και ο Αναπληρωτής Εκπρόσωπος του Αναδόχου είναι, μεταξύ άλλων, εξουσιοδοτημένοι να τον εκπροσωπούν σε όλα τα θέματα που αφορούν τη Σύμβαση και να διευθετούν για λογαριασμό του οποιαδήποτε διαφορά προκύπτει ή σχετίζεται με τη Σύμβαση, συμμετέχοντας, όποτε και όπου κληθούν σε συναντήσεις με τα αρμόδια για την παρακολούθηση και τον έλεγχο όργανα της Αναθέτουσας Αρχής.

**13.7** Ο οριζόμενος Αναπληρωτής του νομίμου Εκπροσώπου εκπροσωπεί την Ένωση σε κάθε περίπτωση απουσίας ή κωλύματος του Εκπροσώπου, καθώς και σε περιπτώσεις θανάτου ή ανικανότητας αυτού. Μαζί με την πράξη διορισμού, κατατίθενται κατά την υπογραφή της Σύμβασης και Δηλώσεις Αποδοχής Διορισμού τους από τον Εκπρόσωπο και τον Αναπληρωτή του. Ο διορισμός του Εκπροσώπου και του Αναπληρωτή του και οι Δηλώσεις Αποδοχής πρέπει να είναι χωρίς αίρεση ή όρους και να εκτείνονται σε όλα τα θέματα που αφορούν στην εκτέλεση της Σύμβασης, στα οποία περιλαμβάνεται και η είσπραξη του Τιμήματος και ο διορισμός αντικλήτου.

Με την επιφύλαξη των διατάξεων της επόμενης παραγράφου, τόσο ο Διορισμός του Εκπροσώπου και του Αναπληρωτή, όσο και η αποδοχή του ορισμού απ' αυτούς, διαρκούν καθ' όλη τη διάρκεια του Έργου και μέχρι την πλήρη εκκαθάριση των σχέσεων της Ένωσης με την Αναθέτουσα Αρχή.

Αντικατάσταση του Εκπροσώπου ή του Αναπληρωτή του ή και των δύο γίνεται μόνο από κοινού από όλα τα μέλη της Ένωσης με Συμβολαιογραφική Πράξη, τηρουμένων πάντοτε των δεσμεύσεων του παρόντος άρθρου της Διακήρυξης. Μόνο μετά την κοινοποίηση της Πράξης αυτής και των Δηλώσεων Αποδοχής του Διορισμού τους από τους οριζόμενους, παύει η εξουσία εκπροσώπησης αυτών που είχαν διορισθεί πριν.

**13.8** Ο Ανάδοχος ορίζει ως Υπεύθυνο Έργου (Υ.Ε) τον/την .....του .....και αναπληρωτή του, τον/την .....

**13.9** Δεν επιτρέπεται η αντικατάσταση του Υπευθύνου Έργου, του αναπληρωτή του καθώς και μελών της ομάδας έργου κατά τη διάρκεια του Έργου. Επιτρέπεται μόνο κατ' εξαίρεση είτε μετά 116

από απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, είτε μετά από αιτιολογημένη πρόταση του Αναδόχου και αντίστοιχη απόφαση έγκρισης της Αναθέτουσας Αρχής. Ο αντικαταστάτης πρέπει να διαθέτει τουλάχιστον ίση εμπειρία και επάρκεια για την υλοποίηση του Έργου με τον αντικαθιστάμενο. Σε περίπτωση διαφωνίας επέρχεται λύση της Σύμβασης.

**13.10** Η υποβληθείσα από τον Ανάδοχο προσφορά, κατά τα σημεία που δεν καλύπτεται από την παρούσα Σύμβαση είναι δεσμευτική για τον Ανάδοχο και επ' ωφελεία της Αναθέτουσας Αρχής.

**13.11** Η εκπλήρωση των υποχρεώσεων του Αναδόχου υπόκειται στα περί εχεμύθειας προβλεπόμενα.

**13.12** Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος αποτελείται από **Ένωση Εταιρειών**, κάθε εταιρεία μέλος της Ένωσης ευθύνεται αλληλεγγύως και εις ολόκληρον έναντι της Αναθέτουσας Αρχής για την εκτέλεση της Σύμβασης.

**13.13** Σε περίπτωση που εξαιτίας ανικανότητας για οποιοδήποτε λόγο, Μέλος της Ένωσης/ Κοινοπραξίας δεν μπορεί να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις του ως μέλους της Ένωσης/ Κοινοπραξίας κατά το χρόνο εκτέλεσης της Σύμβασης, τότε οι συμβατικοί όροι εκπληρώνονται από τα εναπομείναντα Μέλη της Ένωσης/ Κοινοπραξίας, η Σύμβαση εξακολουθεί να υφίσταται ως έχει και να παράγει όλα τα έννομα αποτελέσματά της με την ίδια τιμή και όρους.

**13.14** Ο Ανάδοχος θα πρέπει να διαθέτει ετοιμότητα ώστε να ανταποκρίνεται άμεσα σε κάθε αίτημα της Αναθέτουσας Αρχής για την αποτελεσματική και εμπρόθεσμη υλοποίηση του Έργου Δημιουργίας της τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

**13.15** Στην περίπτωση που ο Ανάδοχος συμβάλλεται με τρίτους για την υλοποίηση του Έργου του, από τις συμβάσεις αυτές ουδεμία υποχρέωση ή δέσμευση ή ευθύνη θα έχει η Αναθέτουσα Αρχή έναντι των τρίτων αυτών.

**13.16** Ο Ανάδοχος δεν δικαιούται να υποκατασταθεί στην εκτέλεση του Έργου από άλλο τρίτο φυσικό ή νομικό πρόσωπο, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής και της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής (ΕΔΑ) του ΠΕΠ Νοτίου Αιγαίου.

#### **ΑΡΘΡΟ 14. ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ - ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ**

**14.1** Η καταβολή της αμοιβής στο πλαίσιο της Σύμβασης θα γίνει **εφάπαξ** κατόπιν:

- έκδοσης σχετικού «Πρωτοκόλλου Οριστικής Παραλαβής» της αρμόδιας Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου (ΕΠΠΕ) της Σύμβασης, με το οποίο θα πιστοποιείται η καλή ποσοτική και ποιοτική εκτέλεση κάθε παραδοτέου,
- έκδοσης **σύμφωνης γνώμης** για τα παραδοτέα, από τη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού (σύμφωνα με τις εγκυκλίους του Υπουργείου Ανάπτυξης Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής με ΑΠ 176/04.01.2008 και ΑΠ 22211/29.10.2008).

Στην περίπτωση που η υλοποίηση ενός από τις παραπάνω παραδοτέα αναλαμβάνεται από τρίτους, η αμοιβή σε αυτούς καταβάλλεται από τον Ανάδοχο.

Η αποστολή του παραπάνω «Πρωτοκόλλου Οριστικής Παραλαβής» στον Ανάδοχο επέχει θέση εντολής τιμολόγησης των παρεληφθέντων υπηρεσιών του από την ΕΠΠΕ.

**14.2** Η αποπληρωμή του συνολικού ποσού της Σύμβασης θα πραγματοποιηθεί εντός 60 ημερών μετά την έκδοση του σχετικού νόμιμου παραστατικού του Αναδόχου και με την προϋπόθεση ότι έχει ολοκληρωθεί η οριστική παραλαβή του / των παραδοτέων και έχουν εκδοθεί τα αναφερόμενα στην παραπάνω παράγραφο 14.1 του παρόντος άρθρου.

**14.3** Η **Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης** επιστρέφεται με εντολή της Αναθέτουσας Αρχής προς το ίδρυμα που την εξέδωσε, μετά την οριστική παραλαβή των παραδοτέων του Έργου, με την

προϋπόθεση ότι δεν εκκρεμούν έναντι της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου υποχρεώσεις εκ μέρους του Αναδόχου.

**14.4** Ο Ανάδοχος προκειμένου να εισπράξει οποιοδήποτε ποσό έναντι της παραπάνω οριζόμενης αμοιβής του, υποχρεούται στην έκδοση του αντίστοιχου νομίμου Τιμολογίου Παροχής Υπηρεσιών, στα στοιχεία που θα του ανακοινώσει η Αναθέτουσα Αρχή, συνοδευμένου από πιστοποιητικά φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας.

**14.5** Ο Ανάδοχος επιβαρύνεται με κάθε νόμιμη ασφαλιστική εισφορά και κράτηση υπέρ Νομικών Προσώπων ή άλλων Οργανισμών η οποία κατά νόμο επιβαρύνει τον Ανάδοχο.

**14.6** Για όλες τις πληρωμές θα εκδίδονται όλα τα απαραίτητα νόμιμα παραστατικά / δικαιολογητικά. Από κάθε τιμολόγιο του Αναδόχου θα γίνονται όλες οι νόμιμες κρατήσεις, σύμφωνα με τους ισχύοντες κάθε φορά νόμους και σχετικές εγκυκλίους του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.

**Οι προβλεπόμενες κρατήσεις έχουν ως εξής:**

- 1) 3 % υπέρ Μ.Τ.Π.Υ. στην καθαρή αξία του τιμολογίου χωρίς το Φ.Π.Α.
- 2) Χαρτόσημο επί ΜΤΠΥ 2% και ΟΓΑ 20 % επί του Χαρτόσημο επί ΜΤΠΥ.
- 4) Φόρος 8% στην καθαρή αξία του τιμολογίου, χωρίς το Φ.Π.Α., μείον τις νόμιμες κρατήσεις.

**14.7** Όλες οι ανωτέρω πληρωμές θα γίνονται υπό την αίρεση της απαρέγκλιτης τήρησης των όρων και περιορισμών του άρθρου 6 της παρούσας Σύμβασης.

**14.8** Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους, και είναι ενταγμένο στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων με

- κωδικό Συλλογικής Απόφασης: ΕΠ0678
- Κωδικό Πράξης Συλλογικής Απόφασης: 2009ΕΠ06780013

## **ΑΡΘΡΟ 15. ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΕΙΣ**

**15.1** Για κάθε πληρωμή ο Ανάδοχος οφείλει να εκδίδει και να υποβάλλει στην Αναθέτουσα Αρχή αντίστοιχα τιμολόγια.

**15.2** Κάθε τιμολόγιο του Αναδόχου, πρέπει να περιέχει κατά τρόπο σαφή τα στοιχεία που προβλέπονται από την κείμενη νομοθεσία και τα οποία είναι κατ' ελάχιστον τα εξής:

- Αριθμό, τυχόν σειρά και ημερομηνία έκδοσης του τιμολογίου
- Αριθμό της Σύμβασης
- Επωνυμία και Διεύθυνση της Αναθέτουσας Αρχής
- Αριθμό Φορολογικού Μητρώου της Αναθέτουσας Αρχής
- Επωνυμία και Διεύθυνση του Αναδόχου
- Παραδοτέο που αφορά το παραστατικό
- Συνολικό τίμημα σε ΕΥΡΩ, με τον αναλογούντα Φ.Π.Α

**15.3** Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να αρνηθεί την πληρωμή μέρους ή του συνολικού ποσού κάθε τιμολογίου το οποίο δεν υποβάλλεται σύμφωνα με τα ανωτέρω ή εάν κάποιο παραδοτέο στο οποίο αντιστοιχεί το τιμολόγιο δεν έχει παραδοθεί σύμφωνα με τους όρους της Σύμβασης.

**ΑΡΘΡΟ 16. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ**

Η Αναθέτουσα Αρχή δεσμεύεται να διευκολύνει, την επικοινωνία και επαφή του Αναδόχου με οποιαδήποτε υπηρεσία του Δημοσίου, εφόσον κάτι τέτοιο κρίνεται σκόπιμο για τη συλλογή στοιχείων, πληροφοριών που απαιτούνται για την δημιουργία των παραδοτέων ή την εκπόνηση αντικειμένου της μελέτης. Επίσης, υποχρεούται να παρέχει στον Ανάδοχο όλα τα στοιχεία και τις πληροφορίες που συνδέονται με την απρόσκοπτη εκτέλεση του Έργου του και να του κοινοποιεί έγγραφα που κατά την κρίση της, είναι απαραίτητα για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του. Στο πλαίσιο αυτό τηρούνται οι ειδικότερες υποχρεώσεις των Μερών σχετικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων.

**ΑΡΘΡΟ 17. ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ**

**17.1** Ο Ανάδοχος, κατά την υπογραφή της Σύμβασης κατέθεσε την υπ' αριθμ. ....Εγγυητική Επιστολή, σύμφωνα με το σχετικό υπόδειγμα του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 5 της Διακήρυξης η οποία καλύπτει το 10% του συνολικού προϋπολογισμού του Έργου, ως εγγύηση καλής εκτέλεσης της Σύμβασης, η οποία έχει εκδοθεί από την Τράπεζα .....και το κείμενο της οποίας έχει γίνει απολύτως δεκτό από την Αναθέτουσα Αρχή.

**17.2** Η Εγγύηση Καλής Εκτέλεσης λήγει την .....(θα πρέπει να υπερβαίνει τουλάχιστον **κατά έξι μήνες** τη λήξη της ισχύος της Σύμβασης) και δύναται να παρατείνεται αυτοδίκαια σε κάθε ενδεχόμενη παράταση του χρόνου ισχύος της σύμβασης ή μέχρι την οριστική παραλαβή του έργου και θα επιστραφεί στον Ανάδοχο μετά την οριστική ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του Έργου, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 6, και την εκκαθάριση του συνόλου των τυχόν απαιτήσεων αμφότερων των συμβαλλομένων και εφόσον έχουν τηρηθεί οι διατάξεις του άρθρου 5 παρ. 5 του Π.Δ. 261/1997.

**17.3** Η εγγύηση καλής εκτέλεσης καταπίπτει συνολικά ή μερικά προς όφελος της Αναθέτουσας Αρχής για την ικανοποίηση αξιώσής του, λόγω εκπρόθεσμης ή μη προσήκουσας εκτέλεσης του Έργου που οφείλεται σε υπαιτιότητα του Αναδόχου. Η αναζήτηση περαιτέρω αξιώσεων της Αναθέτουσας Αρχής για ζημίες που υπέστη λόγω της υπαίτιας εκπρόθεσμης, η μη προσήκουσας εκτέλεσης της Σύμβασης εκ μέρους του Αναδόχου δεν αποκλείεται, εφόσον οι ζημίες αυτές δεν καλύπτονται από το ποσό της εγγύησης καλής εκτέλεσης και με την επιφύλαξη των οριζόμενων στο άρθρο 18 της παρούσας Σύμβασης.

**ΑΡΘΡΟ 18. ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ**

**18.1** Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος υπερβεί, με αποκλειστική υπαιτιότητα του, τη συνολική προθεσμία υποβολής των παραδοτέων, αυτός υποχρεούται σε καταβολή ποινικής ρήτρας ως ακολούθως:

3. **Για κάθε ημέρα** υπέρβασης της προθεσμίας υποβολής παραδοτέων του Έργου και **μέχρι τριάντα (30)** ημερολογιακές ημέρες επιβάλλεται ποινική ρήτρα ίση με 1% του προϋπολογισμού που αντιστοιχεί στα εν λόγω παραδοτέα. Για **κάθε επί πλέον ημέρα** η ποινική ρήτρα γίνεται 1,5% της εν λόγω αξίας.
4. Για υπέρβαση της προθεσμίας υποβολής των παραδοτέων του έργου ή της συνολικής προθεσμίας περάτωσης του έργου, με αποκλειστική υπαιτιότητα του Αναδόχου, **μεγαλύτερη των εξήντα (60)** ημερολογιακών ημερών, η Αναθέτουσα Αρχή, ύστερα από αιτιολογημένη εισήγηση της Επιτροπής Παρακολούθησης και

Παραλαβής Έργου (ΕΠΠΕ) και με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, απευθύνει ειδική πρόσκληση στον Ανάδοχο να εκπληρώσει όλες τις συμβατικές του υποχρεώσεις εντός προθεσμίας **10 ημερών** και σε περίπτωση μη συμμόρφωσης τον **κηρύσσει έκπτωτο**, εφαρμόζονται τα οριζόμενα στο άρθρο 34 του ΠΔ 118/07 και απαιτεί την άμεση κατάπτωση της εγγύησης που παρέχεται με την Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης, την επιστροφή των τυχόν καταβληθεισών δόσεων και αποζημίωση για κάθε περαιτέρω ζημία.

Οι χρόνοι υπολογίζονται σε ημερολογιακές ημέρες, τα ποσά όπως προβλέπονται στη σύμβαση (με Φ.Π.Α.) και οι προθεσμίες χωρίς μεταθέσεις.

**18.2** Η ποινική ρήτρα μπορεί να εισπραχθεί είτε με παρακράτηση από την αμοιβή του Αναδόχου ή/ και κατάπτωση της Εγγυητικής Επιστολής Καλής Εκτέλεσης.

**18.3** Σε περίπτωση καθυστέρησης για άλλους λόγους, εκτός αποκλειστικής ευθύνης του Αναδόχου, δίδεται παράταση στις αντίστοιχες προθεσμίες χωρίς να υπάρχει δικαίωμα καταγγελίας της Σύμβασης ή κατάπτωσης της Εγγυητικής Επιστολής Καλής Εκτέλεσης.

Οι ποινικές ρήτρες δεν επιβάλλονται και η έκπτωση δεν επέρχεται αν ο Προμηθευτής αποδείξει ότι η καθυστέρηση οφείλεται σε ανώτερη βία ή στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.

**18.4** Όλες οι πράξεις επιβολής ποινικών ρητρών και εκπτώσεις διενεργούνται από την Οικονομική Επιτροπή Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, μετά από εισήγηση της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής Έργου (ΕΠΠΕ).

## **ΑΡΘΡΟ 19. ΕΚΧΩΡΗΣΗ – ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ - ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑ**

**19.1** Ο Ανάδοχος δεν μπορεί να εκχωρήσει ή να μεταβιβάσει τη Σύμβαση ή μέρος της, ή οποιοδήποτε δικαίωμα ή υποχρέωση απορρέει από αυτή, χωρίς προηγούμενη **γραπτή συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής και της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής (ΕΔΑ) του ΠΕΠ Νοτίου Αιγαίου**.

**19.2** Κατ' εξαίρεση των παραπάνω ο Ανάδοχος δύναται να εκχωρήσει οποιοδήποτε από τις **πληρωμές** του που θα απορρέουν από τη Σύμβαση σε αναγνωρισμένη **Τράπεζα** της επιλογής του ή σε νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου. Τέτοιου είδους εκχώρηση δύναται να πραγματοποιηθεί μόνο κατόπιν προηγούμενης έγγραφης γνωστοποίησης προς την Αναθέτουσα Αρχή.

**19.3** Επιτρέπεται στον Ανάδοχο να αναθέσει, κατόπιν έγγραφης ρητής συμφωνίας της Αναθέτουσας Αρχής, οποιοδήποτε μέρος των υπηρεσιών του που θα προκύπτουν από τη Σύμβαση, υπεργολαβικά σε τρίτη εταιρεία. Σε κάθε περίπτωση όμως, ο Ανάδοχος έχει την πλήρη ευθύνη απέναντι στην Αναθέτουσα Αρχή για την ορθή εκτέλεση του Έργου σύμφωνα με τη Σύμβαση. Στην περίπτωση αυτή, ο Ανάδοχος υποβάλλει έγγραφο αίτημα στην Αναθέτουσα Αρχή όπου αναφέρει τα τμήματα του Έργου που προτίθεται να αναθέσει υπεργολαβικά σε τρίτους, καθώς και στοιχεία που αφορούν το προφίλ των υπεργολάβων, καθώς και προσφορές από τουλάχιστον τρεις υποψηφίους υπεργολάβους για την εκτέλεση και τον προϋπολογισμό του συγκεκριμένου τμήματος του Έργου.

**19.4** Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου δεν επιβαρύνεται ούτε αναλαμβάνει καμία υποχρέωση προς τρίτους για οποιοδήποτε έργο ή προϊόν που θα υλοποιηθεί από υπεργολάβους του Έργου.



**ΑΡΘΡΟ 20. ΛΥΣΗ - ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ -ΕΚΠΤΩΣΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

**20.1** Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να καταγγείλει τη Σύμβαση σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες περιπτώσεις που:

- ❖ ο Ανάδοχος δεν υλοποιεί το Έργο με τον τρόπο που ορίζεται στη Σύμβαση παρά τις προς τούτο επανειλημμένες οχλήσεις τη Αναθέτουσας Αρχής,
- ❖ οι προθεσμίες των άρθρων 5 ή 18 της παρούσας Σύμβασης παρέλθουν άπρακτες,
- ❖ ο Ανάδοχος δεν συμμορφωθεί με τις τελικές υποδείξεις της Επιτροπής του άρθρου 3 της παρούσας Σύμβασης,
- ❖ ο Ανάδοχος εκχωρεί τη Σύμβαση ή αναθέτει υπηρεσίες υπεργολαβικά χωρίς την άδεια της Αναθέτουσας Αρχής,
- ❖ ο Ανάδοχος πτωχεύσει, τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση ή εκκαθάριση, λυθεί ή ανακληθεί η άδεια λειτουργίας του ή γίνουν πράξεις αναγκαστικής εκτελέσεως σε βάρος του, στο σύνολο ή σε σημαντικό μέρος των περιουσιακών του στοιχείων
- ❖ εκδίδεται τελεσίδικη απόφαση κατά του Αναδόχου για αδίκημα σχετικό με την άσκηση του επαγγέλματός του,
- ❖ ο Ανάδοχος παραβιάσει όρο της παρούσας Σύμβασης και η παραβίαση αυτή δεν είναι εφικτό από τη φύση της ή/ και σύμφωνα με τους όρους της παρούσας να αποκατασταθεί,
- ❖ συντρέξει σπουδαίος λόγος για το Ελληνικό Δημόσιο ή γεγονός ανωτέρας βίας.

**20.2** Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να καταγγείλει την Σύμβαση σε κάθε περίπτωση πλημμελούς ή αντίθετης στις αρχές της καλής πίστης και των συναλλακτικών ηθών εκτέλεσης των συμβατικών υποχρεώσεων του Αναδόχου. Η Αναθέτουσα Αρχή θα απευθύνει έγγραφη προειδοποίηση καταγγελίας της Σύμβασης και θα παράσχει προθεσμία είκοσι (20) εργάσιμων ημερών στον Ανάδοχο προκειμένου να αποκατασταθούν τα ελαττώματα που θα αναφέρονται στην προειδοποίηση. Εάν ο Ανάδοχος δεν αποκαταστήσει τα ελαττώματα αυτά ή δεν παράσχει γραπτές διευκρινίσεις σχετικά με τα αναφερόμενα ως ελαττώματα ή πλημμέλειες, στο ανωτέρω χρονικό διάστημα, η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να καταγγείλει τη Σύμβαση με την επιφύλαξη των δικαιωμάτων του να απαιτήσει από τον Ανάδοχο τα προβλεπόμενα από την Σύμβαση και την κείμενη νομοθεσία.

**20.3** Με την μετά από καταγγελία της Αναθέτουσας Αρχής λύση της Σύμβασης, ο Ανάδοχος υποχρεούται, μετά από αίτηση της Αναθέτουσας Αρχής:

- ✓ να απόσχει από την διενέργεια οποιασδήποτε εργασίας, έργου, παροχής υπηρεσιών ή εκτέλεσης υποχρεώσεώς του που πηγάζει από τη Σύμβαση, πλην εκείνων που επιβάλλονται για την διασφάλιση προϊόντων, εργασιών και εγκαταστάσεων,
- ✓ να παραδώσει, σε χρόνο που θα προσδιορίσει η Αναθέτουσα Αρχή, όποιο έργο, εργασία ή προϊόν (ολοκληρωμένο ή μη) έχει εκπονήσει ή έχει στην κατοχή του, καθώς και τα πάσης φύσεως υποστηρικτικά έγγραφα και μέσα (ηλεκτρονικά ή μη) και να μεριμνήσει όπως οι συνεργάτες του πράξουν το ίδιο και
- ✓ να παραδώσει στην Αναθέτουσα Αρχή κάθε μέσα, υλικά ή άλλα αγαθά που αφορούν άμεσα ή έμμεσα το Έργο και ευρίσκονται στην κατοχή του, εγγυώμενος ότι οι Υπεργολάβοι και συνεργάτες του θα πράξουν το ίδιο.

**20.4** Το συντομότερο δυνατό μετά την καταγγελία της Σύμβασης, η Αναθέτουσα Αρχή βεβαιώνει την αξία του παρασχεθέντος μέρους του Έργου καθώς και κάθε οφειλή έναντι του Αναδόχου κατά την ημερομηνία καταγγελίας.

**20.5** Σε περίπτωση που η Αναθέτουσα Αρχή διαπιστώσει περιπτώσεις άκριτης αντιγραφής, λογοκλοπής, τυποκλοπής ιδεών, πορισμάτων, ερευνών, αιτιολογικών σκέψεων ή συμπερασμάτων, αυτό θα αποτελέσει τη βάση για να καταγγείλει μονομερώς και αζημίως την παρούσα σύμβαση χωρίς την τήρηση προθεσμίας, με απλή έγγραφη ειδοποίηση προς τον Ανάδοχο.

**20.6** Η απόφαση περί εκπτώσεως θα πρέπει να γνωστοποιηθεί στον Ανάδοχο εντός είκοσι (20) ημερών από τη λήψη της. Με την έκπτωση καταπίπτει η Εγγυητική Επιστολή καλής εκτέλεσης υπέρ της Αναθέτουσας Αρχής.

**20.7** Σε περίπτωση λύσης ή καταγγελίας της σύμβασης ο Ανάδοχος:

- α. είναι υποχρεωμένος να παραδώσει στην Αναθέτουσα Αρχή το σύνολο της μελέτης που εκπονήθηκε και των λοιπών παραδοτέων που δημιουργήθηκαν έως του χρονικού σημείου αυτού και όλα τα στοιχεία που έχει στη διάθεσή του,
- β. δεν δικαιούται οποιασδήποτε αποζημίωσης, παρά μόνο την αμοιβή του για τις υπηρεσίες που έχουν παρασχεθεί και παραληφθεί από την Αναθέτουσα Αρχή κατά τους όρους της παρούσας και μόνο για το μέχρι τη γνωστοποίηση της λύσης ή καταγγελίας της σύμβασης χρονικό διάστημα.

Η Αναθέτουσα Αρχή αναστέλλει την καταβολή οποιουδήποτε ποσού πληρωτέου σύμφωνα με την Σύμβαση προς τον Ανάδοχο μέχρις εκκαθαρίσεως των μεταξύ τους υποχρεώσεων και οι Εγγυητικές Επιστολές καταπίπτουν.

**20.8** Ο Ανάδοχος υποχρεούται σε πλήρη αποκατάσταση για κάθε θετική ή αποθετική ζημία της Αναθέτουσας Αρχής. Το αυτό ισχύει και στην περίπτωση (αδικαιολόγητης) υπαναχώρησης του Αναδόχου από την παρούσα Σύμβαση.

**20.9** Η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να αγοράσει, σε τιμές αγοράς, τα παραδοθέντα ή παραγγελθέντα από τον Ανάδοχο υλικά και αντικείμενα και τις παρασχεθείσες υπηρεσίες που δεν έχει ακόμα πληρώσει. Οι όροι της αγοράς εναπόκεινται στην κρίση της Αναθέτουσας Αρχής.

**20.10** Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να απαιτήσει πρόσθετα από τον Ανάδοχο αποζημίωση για κάθε ζημία που υπέστη μέχρι του ανώτατου ποσού του συμβατικού τμήματος που αντιστοιχεί στην αξία του τμήματος του Έργου που δεν μπορεί, λόγω πλημμελούς εκτελέσεως της Σύμβασης, να χρησιμοποιηθεί για τον προοριζόμενο σκοπό.

**20.11** Σε περίπτωση λύσης της σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο πριν την κάλυψη του παραπάνω συνολικού ποσού της Σύμβασης ο Ανάδοχος απεκδύεται κάθε δικαιώματός του για το υπόλοιπο ποσό.

Η υποχρέωση της Αναθέτουσας Αρχής για την καταβολή της αμοιβής περιορίζεται στο ποσό που αντιστοιχεί στις μέχρι την ημέρα της καταγγελίας πραγματοποιηθείσες από τον Ανάδοχο εργασίες.

Σε περίπτωση λύσης της Σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο πριν την κάλυψη του συνολικού προϋπολογισμού του Έργου, σύμφωνα με το άρθρο 10 της παρούσας, ο Ανάδοχος απεκδύεται κάθε δικαιώματός του για το υπόλοιπο ποσό.

## **ΑΡΘΡΟ 21. ΑΝΩΤΕΡΑ ΒΙΑ**

**21.1** Ουδείς των συμβαλλομένων θα ευθύνεται για παράλειψη εκπλήρωσης συμβατικών υποχρεώσεων του, όπως αυτές απορρέουν από την παρούσα σύμβαση, εάν η παράλειψη αυτή είναι απόρροια ανωτέρας βίας, δηλαδή συνθηκών που εκφεύγουν του ελέγχου των συμβαλλομένων, παρά την εκ μέρους τους επίδειξη της προσήκουσας προσοχής και επιμέλειας, και οι οποίες δεν είναι δυνατόν να προβλεφθούν και αποτραπούν από τους συμβαλλόμενους.

Γεγονότα ανωτέρας βίας ενδεικτικά συνιστούν θεομηνίες, καταστροφές και δυσλειτουργίες ως προς την εκτέλεση του Έργου που προκαλούνται από πλημμύρες, σεισμούς, πυρκαγιές, απεργίες συνδικαλιστικών οργανώσεων (των συμβαλλομένων μερών και άλλων οργανώσεων), επιβολή στρατιωτικού νόμου, πολεμική σύρραξη και κάθε άλλο γεγονός που δεν μπορούσε εύλογα να προβλεφθεί και δημιουργεί προβλήματα στην προσήκουσα εκτέλεση και ολοκλήρωση του Έργου.

**21.2** Ο Ανάδοχος επικαλούμενος υπαγωγή της αδυναμίας εκπλήρωσης υποχρεώσεων του σε γεγονός που εμπίπτει στην προηγούμενη παράγραφο, οφείλει να γνωστοποιήσει και επικαλεσθεί προς την Αναθέτουσα Αρχή τους σχετικούς λόγους και περιστατικά εντός αποσβεστικής προθεσμίας **είκοσι (20) ημερών** από τότε που συνέβησαν, προσκομίζοντας τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία. Η Αναθέτουσα Αρχή υποχρεούται να απαντήσει εντός **είκοσι (20) ημερών** στο σχετικό αίτημα του Αναδόχου, διαφορετικά με την πάροδο άπρακτης της προθεσμίας τεκμαίρεται η αποδοχή του αιτήματος.

**21.3** Λόγοι ανωτέρας βίας δεν απαλλάσσουν τα μέρη από τις συμβατικές υποχρεώσεις τους, αλλά συνιστούν λόγο αναστολής εκπλήρωσης αυτών για όσο χρονικό διάστημα διαρκεί το γεγονός που συνιστά ανωτέρα βία.

Ειδικότερα, για όσο χρονικό διάστημα ο Ανάδοχος, λόγω ανωτέρας βίας, κωλύεται ή καθυστερεί στην εκτέλεση των υποχρεώσεων του, που απορρέουν από την παρούσα Σύμβαση, αναστέλλεται η υποχρέωσή του για εκτέλεση και παράδοση του Έργου και η διάρκεια της Σύμβασης παρατείνεται για όσο χρόνο συνεχίζει να υφίσταται η κατάσταση ανωτέρας βίας.

**21.4** Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί υπέρ αυτής το δικαίωμα να αναστέλλει την εφαρμογή μέρους ή ολόκληρης της Σύμβασης, με έγγραφη γνωστοποίηση προς τον Ανάδοχο, στην οποία προσδιορίζονται οι λόγοι που καθιστούν αναγκαία την αναστολή, η ημερομηνία έναρξης της αναστολής και η πιθανολογούμενη διάρκειά της.

**21.5** Από την ημερομηνία έναρξης της αναστολής ο Ανάδοχος απαλλάσσεται εκείνων των συμβατικών του υποχρεώσεων, η εκπλήρωση των οποίων έχει ανασταλεί και οφείλει να λάβει όλα τα ενδεικνυόμενα μέτρα για τον περιορισμό των δαπανών αυτού και της Αναθέτουσας Αρχής.

**21.6** Με την επέλευση του γεγονότος που συνιστά ανωτέρα βία και για όσο χρονικό διάστημα διαρκεί αυτό, αναστέλλεται προσωρινά η εκτέλεση της Σύμβασης, χωρίς να γεννάται δικαίωμα καταγγελίας εκ μέρους εκάστου των συμβαλλομένων, σύμφωνα με το άρθρο 20 της παρούσας Σύμβασης. Κατά την διάρκεια του γεγονότος της ανωτέρας βίας, το μέρος που την επικαλείται οφείλει να λάβει κάθε πρόσφορο μέτρο ώστε να ελαχιστοποιηθούν οι ζημιογόνες συνέπειές του. Σε περίπτωση που η διάρκεια του γεγονότος ανωτέρας βίας καθιστά την εκτέλεση της σύμβασης υπέρμετρα επαχθή για κάποιο από τα συμβαλλόμενα μέρη, είναι δυνατή η εκ μέρους οιοδήποτε αυτών προσφυγή στα αρμόδια δικαστήρια προς λύση της σύμβασης εξ' ολοκλήρου ή κατά το μέρος που δεν εκτελέστηκε ακόμη.

**21.7** Μετά την άρση των λόγων που επέβαλαν την αναστολή, η Αναθέτουσα Αρχή υποχρεούται να ειδοποιήσει αμέσως τον Ανάδοχο εγγράφως.

**21.8** Εάν η διάρκεια της αναστολής είναι μεγαλύτερη των ενενήντα (90) ημερών, ο Ανάδοχος δεν υποχρεούται να επαναρχίσει την ανασταλείσα μερικώς ή ολικώς εφαρμογή της Σύμβασης, εάν προηγουμένως δεν συμφωνηθούν μεταξύ αυτού και της Αναθέτουσας Αρχής τα εξής:

- a. το ποσό της αποζημίωσης που δικαιούται ο Ανάδοχος για την κάλυψη των θετικών δαπανών που έχει υποστεί εξαιτίας της πιο πάνω αναστολής για το διάστημα πέραν των 90 ημερών και
- b. οι τυχόν απαιτούμενες προσαρμογές ή τροποποιήσεις διατάξεων της Σύμβασης, η εφαρμογή των οποίων έχει επηρεασθεί από την αναστολή.

**ΑΡΘΡΟ 22. ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑΣ – ΕΧΕΜΥΘΕΙΑΣ**

**22.1** Καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της Σύμβασης, αλλά και για χρονικό διάστημα **πέντε (5) ετών** μετά τη λήξη ή λύση αυτής, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να τηρήσει εμπιστευτικά και να μη γνωστοποιήσει σε τρίτους (συμπεριλαμβανομένων των εκπροσώπων του ελληνικού και διεθνούς τύπου), χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση της Αναθέτουσας Αρχής, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν σε γνώση του κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών και την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του. Υποχρεούται επίσης να μεριμνά ώστε το προσωπικό του και κάθε συνεργαζόμενος με αυτόν να τηρήσει την ως άνω υποχρέωση. Η υποχρέωσή του αυτή αφορά και επεκτείνεται σε κάθε τυχόν υπεργολάβο τον οποίο απασχολεί σχετικά. Σε περίπτωση αθέτησης από τον Ανάδοχο της ως άνω υποχρέωσής του, η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να απαιτήσει την αποκατάσταση τυχόν ζημίας της και τη διακοπή κοινοποίησης των εμπιστευτικών πληροφοριών.

**22.2** Ο Ανάδοχος δεν δύναται να προβαίνει σε δημόσιες δηλώσεις σχετικά με το Έργο χωρίς την προηγούμενη συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής, ούτε να συμμετέχει σε δραστηριότητες ασυμβίβαστες με τις υποχρεώσεις του απέναντι στην Αναθέτουσα Αρχή και δεν δεσμεύει την Αναθέτουσα Αρχή, με κανένα τρόπο, χωρίς την προηγούμενη γραπτή της συναίνεση. Κατά την εκτέλεση των καθηκόντων της, η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου και όλα τα εξουσιοδοτημένα από αυτήν ή την Αναθέτουσα Αρχή πρόσωπα οφείλουν να μην ανακοινώνουν σε κανένα, παρά μόνο στα πρόσωπα που οφείλουν να γνωρίζουν, πληροφορίες που περιήλθαν σ' αυτούς κατά τη διάρκεια και με την ευκαιρία της εκτέλεσης του Έργου και αφορούν σε τεχνικά ή εμπορικά ζητήματα ή μεθόδους κατασκευής ή λειτουργίας του Έργου ή του Αναδόχου.

**22.3** Ο Ανάδοχος υποχρεούται να χρησιμοποιεί τα έγγραφα και οποιαδήποτε άλλα στοιχεία και υλικό οποιασδήποτε μορφής περιέρχονται σε γνώση του ή τίθενται υπόψη του από την Αναθέτουσα Αρχή, σε σχέση με το αντικείμενο της Σύμβασης κατά την εκτέλεση αυτής, αποκλειστικά και μόνον στο πλαίσιο της παροχής των υπηρεσιών του, σύμφωνα με την παρούσα, απαγορευμένης απολύτως οποιασδήποτε άλλης χρήσης αυτών. Ο Ανάδοχος ευθύνεται έναντι της Αναθέτουσας Αρχής για οποιαδήποτε παράβαση αυτής της απαγόρευσης.

**22.4** Σε περίπτωση παραβίασης της υποχρέωσης εχεμύθειας η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να καταγγείλει αζημίως τη Σύμβαση, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 20 της παρούσας,

**ΑΡΘΡΟ 23. ΚΥΡΙΟΤΗΤΑ - ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ**

**23.1** Όλα τα παραδοτέα και τα αποτελέσματα, οι κάθε είδους εφαρμογές των δημιουργικών ιδεών, καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής (π.χ μακέτες, σχεδιασμός και διαμόρφωση εικαστικού διαφόρων παραδοτέων κ.λ.π) που καταρτίζονται από τον Ανάδοχο κατά την εκτέλεση της Σύμβασης, είναι εμπιστευτικά, ανήκουν στην απόλυτη ιδιοκτησία της Αναθέτουσας Αρχής και αποτελούν περιουσιακό στοιχείο αυτής, το οποίο έχει δικαίωμα να επαναχρησιμοποιεί ελεύθερα.

**23.2** Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα ρητώς εκχωρούνται στην Αναθέτουσα Αρχή χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη σχετική Σύμβαση.

Η Αναθέτουσα Αρχή θα έχει τα αποκλειστικά δικαιώματα όλων των υλικών, εντύπων και ηλεκτρονικών και λοιπών παραδοτέων του Αναδόχου. Ο Ανάδοχος δεν μπορεί να τα χρησιμοποιεί χωρίς την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

**23.3** Ο Ανάδοχος, μόλις ολοκληρώσει την εκτέλεση της Σύμβασης, παραδίδει όλα τα έγγραφα και τα στοιχεία στην Αναθέτουσα Αρχή. Ο Ανάδοχος μπορεί να κρατά αντίγραφα αυτών των εγγράφων

και στοιχείων, αλλά δεν επιτρέπεται να τα χρησιμοποιεί για σκοπούς άλλους από της Σύμβασης χωρίς την προηγούμενη γραπτή συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής.

**23.4** Ο Ανάδοχος δεν δικαιούται να κάνει χρήση του Έργου του, συμπεριλαμβανομένων των δημοσιεύσεων, στο όνομά του, σε επιστημονικά περιοδικά, βιβλία και ανακοινώσεις σε συνέδρια, παρά μόνο εφόσον έχει την έγγραφη προς τούτο συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής.

**23.5** Απαγορεύεται στον Ανάδοχο να χρησιμοποιεί, αναπαράγει ή παραχωρεί σε τρίτους καθ' οιονδήποτε τρόπο και για οποιονδήποτε λόγο, αντίγραφα του πρωτοτύπου υλικού που παρήγαγε στα πλαίσια της παρούσας, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη άδεια της Αναθέτουσας Αρχής. Αντίστοιχη απαγόρευση ισχύει και για όλους τους εξωτερικούς συνεργάτες του Αναδόχου, οι οποίοι θα πρέπει να δεσμευθούν με αντίστοιχη ρήτρα παραχώρησης των πνευματικών δικαιωμάτων προς την Αναθέτουσα Αρχή.

**23.6** Ο Ανάδοχος, σε κάθε περίπτωση, έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει χωρίς περιορισμό, την τεχνογνωσία (know-how) που θα αποκτήσει κατά την εκτέλεση του Έργου, σε παρόμοια έργα που τυχόν θα αναλάβει για λογαριασμό οιαδήποτε τρίτου τηρουμένων των διατάξεων του Ν. 2121/1993 "Πνευματική ιδιοκτησία, συγγενικά δικαιώματα και πολιτιστικά θέματα" (Φ.Ε.Κ. 25/Α/04.03.1993), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

## **ΑΡΘΡΟ 24. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

**24.1** Η Αναθέτουσα Αρχή οφείλει να υποβάλει εγγράφως τα ενδεχόμενα ερωτήματά της στον Ανάδοχο. Όταν συντρέχουν λόγοι επείγοντος, επιτρέπεται η υποβολή ερωτημάτων και με οποιοδήποτε άλλο πρόσφορο μέσο. Μόλις εκλείψουν οι εξαιρετικοί λόγοι, η Αναθέτουσα Αρχή υποβάλει και εγγράφως το ερώτημα.

**24.2** Τα ερωτήματα που θέτει η Αναθέτουσα Αρχή πρέπει να είναι διατυπωμένα με σαφήνεια και ακρίβεια και οφείλει να παρέχει στον Ανάδοχο κάθε σχετική διευκρίνιση που αυτός κρίνει απαραίτητη, να παρέχει σε αυτόν όλα τα στοιχεία που ζητά και να θέτει στη διάθεσή του κάθε σχετικό έγγραφο ή οποιασδήποτε άλλης μορφής στοιχείο συνδέεται εκάστοτε με το τεθέν ερώτημα. Ο Ανάδοχος απαντά στα τεθέντα ερωτήματα εγγράφως σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρ. 1 του παρόντος άρθρου, εκτός εκτάκτων περιπτώσεων, όπου λόγω του επείγοντος χαρακτήρα του ερωτήματος είναι δυνατόν να απαντήσει προφορικά, εφόσον η φύση του ερωτήματος προσφέρεται για προφορική και άμεση απάντηση.

**24.3** Με την επιφύλαξη των ανωτέρω ειδικότερων ρυθμίσεων, οποιαδήποτε ειδοποίηση ή επικοινωνία μεταξύ των Μερών θα είναι γραπτή και θα θεωρείται ότι δόθηκε ή πραγματοποιήθηκε προσηκόντως, εφόσον παραδόθηκε στο άλλο συμβαλλόμενο μέρος με συστημένη επιστολή ή υποβλήθηκε στο Πρωτόκολλο της Αναθέτουσας Αρχής, στη διεύθυνση που αναφέρεται στην επόμενη παράγραφο, ή στάλθηκε με τηλεμοιτυπία ή ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (επιβεβαιώθηκε η παραλαβή της).

**24.4** Όλα τα έγγραφα του Αναδόχου μεταξύ των οποίων και τα παραδοτέα που απευθύνονται στην Αναθέτουσα Αρχή αποστέλλονται στην παρακάτω διεύθυνση :

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ

ΤΗΛ., 2241 360566, 2241 360544, FAX: 22410 44434

## **ΑΡΘΡΟ 25. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΟΡΩΝ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

**25.1** Για την προσήκουσα εκτέλεση του Έργου, όλοι οι όροι της παρούσης θεωρούνται ουσιώδεις και η παραβίαση τους συνιστά λόγο καταγγελίας αυτής από την Αναθέτουσα Αρχή.

**25.2** Συμφωνείται ότι οποιαδήποτε τροποποίηση, προσθήκη ή διαφοροποίηση της παρούσης σύμβασης θα γίνεται μόνο έπειτα από γραπτή συμφωνία των συμβαλλομένων μερών.

Η ακυρότητα οποιασδήποτε διάταξης της παρούσης σύμβασης δεν θα επιφέρει ακυρότητα του συνόλου της σύμβασης.

## **ΑΡΘΡΟ 26. ΚΑΛΟΠΙΣΤΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Η Αναθέτουσα Αρχή και ο Ανάδοχος αναγνωρίζουν, ότι δεν είναι εφικτό να προβλεφθούν και να περιληφθούν στην παρούσα όλες οι πιθανές περιπτώσεις διενέξεων που είναι δυνατό να προκύψουν κατά τη διάρκεια ισχύος της, σχετικά με το αντικείμενό της. Για το λόγο αυτό, τα Μέρη αποδέχονται από κοινού ότι η Σύμβαση θα λειτουργήσει μεταξύ τους σύμφωνα με την καλή πίστη και χωρίς βλάβη των εκατέρωθεν δικαιωμάτων και υποχρεώσεων και αμφότεροι με καλή πίστη συμφωνούν για τις ενέργειες που απαιτούνται, προκειμένου να λύνονται τυχόν διενέξεις ή διαφορές.

## **ΑΡΘΡΟ 27. ΠΑΡΑΙΤΗΣΗ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΟΣ**

Η μη άσκηση δικαιώματος από κάποιο συμβαλλόμενο μέρος δεν θα πρέπει σε καμία περίπτωση να θεωρηθεί ως παραίτηση του συμβαλλόμενου μέρους να ασκήσει το δικαίωμά του αυτό στο μέλλον ή να θεωρηθεί ως αδρανοποίηση του σχετικού δικαιώματος του συμβαλλόμενου μέρους.

## **ΑΡΘΡΟ 28. ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ – ΔΙΑΙΤΗΣΙΑ**

**28.1** Η παρούσα Σύμβαση διέπεται από το Ελληνικό Δίκαιο.

**28.2** Για την επίλυση κάθε διαφοράς ή διαφωνίας που προκύπτει από την Σύμβαση και αφορά στην εκτέλεση, στην εφαρμογή και στην ερμηνεία της και στις σχέσεις γενικά που δημιουργούνται από αυτή, αρμόδια είναι αποκλειστικά τα Δικαστήρια της Αθήνας. Είναι αυτονόητο ότι, πριν από οποιαδήποτε προσφυγή στα δικαστήρια, σύμφωνα με τα ως άνω οριζόμενα, τα συμβαλλόμενα μέρη θα καταβάλλουν κάθε προσπάθεια για φιλική διευθέτηση των διαφορών που ενδεχόμενα θα αναφύονται μεταξύ τους.

## **ΠΡΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΩΤΕΡΩ**

Η παρούσα Σύμβαση, που εκδίδεται σε πέντε (5) πρωτότυπα, υπογράφεται από τα μέρη ως ακολούθως:

**Για την Αναθέτουσα Αρχή**

**Για τον Ανάδοχο**

Ο Περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ  
ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΣΕ ΧΩΡΕΣ ΝΟΤΙΑΣ ΕΥΡΩΠΗΣ**

*αναφέρονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση (URL): .....*

### ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

#### ***Αφίξεις, διανυκτερεύσεις και εθνικότητα πελατών στα ξενοδοχειακά καταλύματα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου***

Το 2009 κατεγράφησαν στα ξενοδοχεία της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου – δηλ. αθροιστικά στους δύο Νομούς Δωδεκανήσου και Κυκλάδων – 2,18 εκ. αφίξεις πελατών. Η συνολική παραμονή αυτών των πελατών ανήλθε στις 14,5 εκ. διανυκτερεύσεις, πραγματοποίησαν δηλ. κατά μέσο όρο 6,7 διανυκτερεύσεις έκαστος. Οι ξένοι επισκέπτες, οι οποίοι με μερίδιο 87,8% στις διανυκτερεύσεις αποτελούν τη συντριπτικά μεγαλύτερη πελατεία για τα ξενοδοχεία του Νοτίου Αιγαίου, είχαν διπλάσια μέση παραμονή από τους Έλληνες. Οι μεν πρώτοι επισκέφτηκαν στην πλειοψηφία τους τα νησιά για διακοπές μιας εβδομάδας, ενώ οι Έλληνες για μια ολιγοήμερη επίσκεψη τριών έως τεσσάρων ημερών (βλ. Πίνακα 1).

Το 21% των διανυκτερεύσεων του 2009 έγινε από Γερμανούς, το 11% από Βρετανούς και ακολουθούν με μικρότερα μερίδια οι Ιταλοί, οι Ολλανδοί, οι Βέλγοι, οι Σουηδοί, οι Τσέχοι, οι Αυστριακοί, οι Ρώσοι, οι Πολωνοί και οι Γάλλοι. Τη μεγαλύτερη μέση παραμονή στα ξενοδοχεία του Νοτίου Αιγαίου έχουν οι Ρώσοι και οι Γερμανοί με 9,6 και 9,5 διανυκτερεύσεις αντίστοιχα. Αντιθέτως, ξεχωρίζουν για την ιδιαίτερα χαμηλή μέση παραμονή οι Κινέζοι με μόλις 1,9 διανυκτερεύσεις και ακολουθούν οι Ιάπωνες, οι Τούρκοι και οι Βραζιλιάνοι με παραμονή μικρότερη των τριών διανυκτερεύσεων.

Η σημασία της ελληνικής τουριστικής πελατείας διαφέρει από νησί σε νησί, με μερικά νησιά να βασίζονται σε πολύ μικρό ποσοστό στους Έλληνες (βλ. Διαγράμματα 1 και 2). Π.χ. τα ξενοδοχεία της Ρόδου, της Κω και της Καρπάθου άντλησαν το 2009 λιγότερο από το 10% της πελατείας τους από την ελληνική αγορά. Μικρή αναλογία Ελλήνων πελατών – σε ποσοστό μικρότερο του 30% – έχουν επίσης η Σαντορίνη, η Αντίπαρος, η Μύκονος και η Ίος.

Αντιθέτως, μερικά νησιά εξαρτώνται σε πολύ μεγάλο ποσοστό από τους Έλληνες επισκέπτες. Στη Δωδεκάνησο αυτό ισχύει για τη Νίσυρο, την Αστυπάλαια, τη Λέρο και την Πάτμο, στις δε Κυκλάδες με ακόμα πιο έντονο τρόπο στην Τήνο, Σύρο, Κουφονήσια, Σέριφο, Άνδρο, Φολέγανδρο, Μήλο και Σίφνο τόσο στα ξενοδοχεία όσο – ιδίως – στα συμπληρωματικά καταλύματα. ***Η εξάρτηση από τους Έλληνες επισκέπτες αποτελεί σημαντικό πρόβλημα για πολλά από τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου λόγω της μεγάλης κρίσης που μαστίζει την ελληνική οικονομία.*** Υπό τις παρούσες οικονομικές συνθήκες αναμένεται να μειωθεί περαιτέρω ο αριθμός των ταξιδιών και η δαπάνη των νοικοκυριών για διακοπές. Σα συνέπεια αυτού θα ενταθεί ο ανταγωνισμός για Έλληνες πελάτες μεταξύ των επιμέρους προορισμών της χώρας.



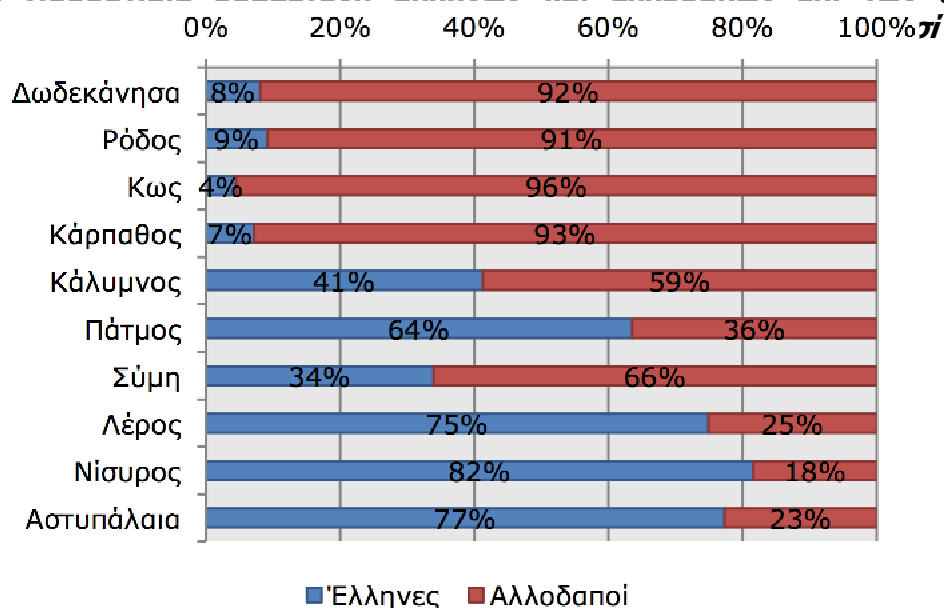
**Πίνακας 1: Κίνηση στα ξενοδοχειακά καταλύματα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (Δωδεκάνησα + Κυκλάδες) κατά εθνικότητα πελατών το 2009**

	<b>Αφίξεις</b>	<b>Διανυκτερεύσεις</b>	<b>(Μερίδιο)</b>	<b>Μέση Παραμονή*</b>
Σύνολο τουριστών	2.180.439	14.543.738	(100,0%)	6,7
Έλληνες	479.920	1.772.046	(12,2%)	3,7
Αλλοδαποί	1.700.519	12.771.692	(87,8%)	7,5
<b>ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ:</b>				
Γερμανοί	320.873	3.033.906	(20,9%)	9,5
Βρετανοί	200.940	1.644.100	(11,3%)	8,2
Ιταλοί	180.207	1.229.827	(8,5%)	6,8
Ολλανδοί	113.859	998.958	(6,9%)	8,8
Βέλγοι	67.029	532.011	(3,7%)	7,9
Σουηδοί	71.693	503.937	(3,5%)	7,0
Τσέχοι	54.868	489.083	(3,4%)	8,9
Αυστριακοί	57.227	461.958	(3,2%)	8,1
Ρώσοι	47.161	451.920	(3,1%)	9,6
Πολωνοί	50.623	439.883	(3,0%)	8,7
Γάλλοι	75.964	432.376	(3,0%)	5,7
Νορβηγοί	52.298	379.473	(2,6%)	7,3
Φινλανδοί	50.554	361.817	(2,5%)	7,2
Ελβετοί	42.884	341.616	(2,3%)	8,0
Δανοί	40.456	286.459	(2,0%)	7,1
Αμερικανοί	49.789	153.280	(1,1%)	3,1
Ισραηλινοί	37.201	144.844	(1,0%)	3,9
Σλοβάκοι	13.451	117.143	(0,8%)	8,7
Σλοβένοι	12.355	91.020	(0,6%)	7,4
Αυστραλοί	23.668	76.292	(0,5%)	3,2
Ούγγροι	8.563	58.685	(0,4%)	6,9
Ρουμάνοι	8.015	53.706	(0,4%)	6,7
Καναδοί	15.845	50.554	(0,3%)	3,2
Ισπανοί	14.028	49.733	(0,3%)	3,5
Κύπριοι	10.346	43.867	(0,3%)	4,2
Λουξεμβούργοι	4.428	39.979	(0,3%)	9,0
Σέρβοι	5.848	39.867	(0,3%)	6,8
Βραζιλιάνοι	6.763	19.292	(0,1%)	2,9
Τούρκοι	6.854	17.308	(0,1%)	2,5
Αλβανοί	2.661	15.610	(0,1%)	5,9
Πορτογάλοι	2.737	14.299	(0,1%)	5,2
Ιάπωνες	6.167	14.195	(0,1%)	2,3
Ουκρανοί	1.921	13.443	(0,1%)	7,0
Βούλγαροι	1.896	12.785	(0,1%)	6,7
Ιρλανδοί	2.624	12.534	(0,1%)	4,8
Λιβανέζοι	3.284	12.301	(0,1%)	3,7
Κινέζοι	5.921	11.531	(0,1%)	1,9
Εσθονοί	1.582	10.081	(0,1%)	6,4

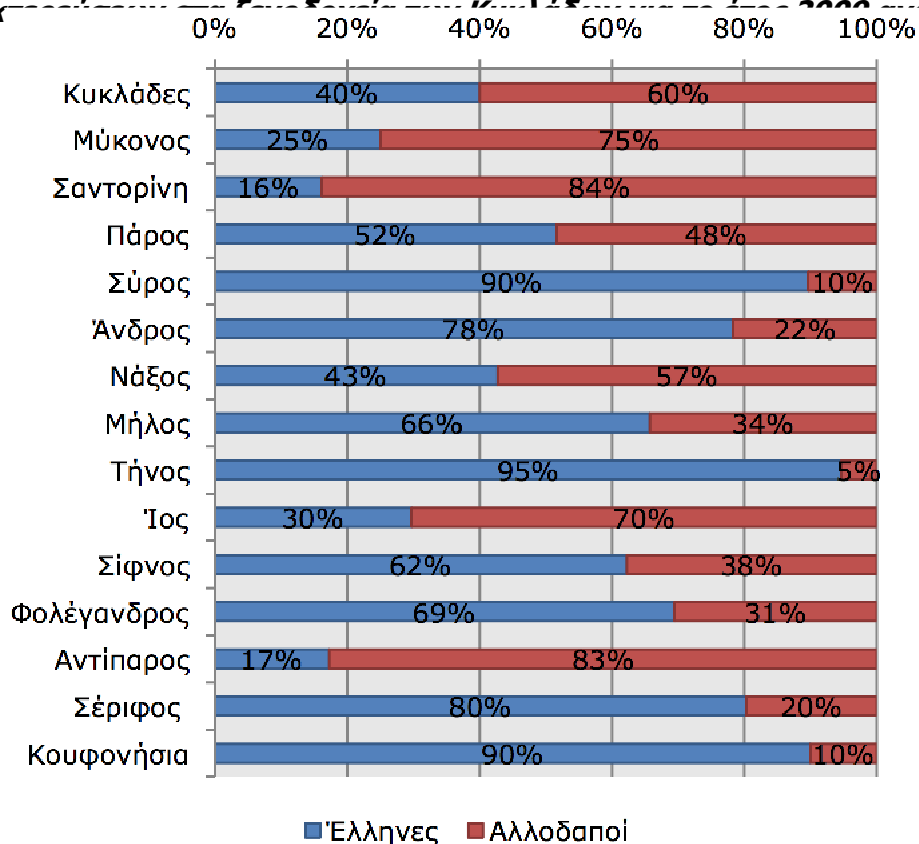
\* μετρούμενη σε αριθμό διανυκτερεύσεων ανά ξενοδοχειακό πελάτη

Στοιχεία: ΕΛ.ΣΤΑΤ. Επεξεργασία: Ελένη Νικολάου / Koutoulas Consulting

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

**Διάγραμμα 1: Ποσοστιαία συμμετοχή Ελλήνων και αλλοδαπών επί των συνολικών διανυκτερεύσ.**

Στοιχεία: ΕΛ.ΣΤΑΤ. Επεξεργασία: Ελένη Νικολάου / Koutoulas Consulting

**Διάγραμμα 2: Ποσοστιαία συμμετοχή Ελλήνων και αλλοδαπών επί των συνολικών διανυκτερεύσ. ανά νησί**

Στοιχεία: ΕΛ.ΣΤΑΤ. Επεξεργασία: Ελένη Νικολάου / Koutoulas Consulting

### **Μέση παραμονή στα ξενοδοχειακά καταλύματα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου**

Όπως ήδη αναφέρθηκε πιο πάνω, τη μεγαλύτερη μέση παραμονή στα ξενοδοχεία του Νοτίου Αιγαίου έχουν οι Ρώσοι και οι Γερμανοί με 9,6 και 9,5 διανυκτερεύσεις αντίστοιχα. Αντιθέτως, ξεχωρίζουν για την ιδιαίτερα χαμηλή μέση παραμονή οι Κινέζοι με μόλις 1,9 διανυκτερεύσεις και ακολουθούν οι Ιάπωνες, οι Τούρκοι και οι Βραζιλιάνοι με παραμονή μικρότερη των τριών διανυκτερεύσεων (βλ. Πίνακα 1 πιο πάνω).

Το διαφορετικό μοντέλο διακοπών που αντιπροσωπεύουν τα Δωδεκάνησα και οι Κυκλάδες αντανakλάται στο ότι η μέση παραμονή των ξένων τουριστών στη Δωδεκάνησο είναι διπλάσια αυτής στις Κυκλάδες (8,2 διανυκτερεύσεις έναντι 4,1 διανυκτερεύσεων αντίστοιχα).

Μέση παραμονή ίση ή μεγαλύτερη της μιας εβδομάδας έχουν μόνο εκείνα τα νησιά, στα οποία πλειοψηφούν οι διακινούμενοι με πτήσεις charter πελάτες των tour operators, δηλ. στη Ρόδο, την Κω και την Κάρπαθο (βλ. Διάγραμμα 3). Σε όλα τα άλλα νησιά η μέση παραμονή είναι μικρότερη των έξι διανυκτερεύσεων και κυμαίνεται κατά μέσο όρο μεταξύ τριών και τεσσάρων διανυκτερεύσεων. Η μειωμένη μέση παραμονή αφορά τόσο τους Έλληνες όσο και τους ξένους τουρίστες. Ειδικότερα οι ξένοι διακρίνονται σε όσους κάνουν διαδοχικές επισκέψεις σε δύο ή περισσότερα νησιά (island hopping) με ολιγόημερη παραμονή σε κάθε ένα από αυτά καθώς και σε εκείνους που πραγματοποιούν πολυήμερες παραθεριστικές διακοπές στο ίδιο νησί. Έτσι προκύπτει ένας μέσος όρος κοντά στις τέσσερις διανυκτερεύσεις.

Τα κοντινά στην Αθήνα νησιά Τήνος, Σύρος και Άνδρος έχουν τη μικρότερη μέση παραμονή, η οποία δεν υπερβαίνει τις τρεις διανυκτερεύσεις. Η κατά μεγάλη πλειοψηφία ελληνική πελατεία τους τα επιλέγει όχι ως τόπο κύριων – δηλ. πολυήμερων – διακοπών αλλά ως επί το πλείστον ως προορισμό Σαββατοκύριακου ή τριημέρου.

Προκειμένου, λοιπόν, να αυξηθεί η μέση παραμονή, θα πρέπει μέσω των ενεργειών τουριστικής προβολής να αναδειχθεί η ελκυστικότητα όλων των νησιών του Νοτίου Αιγαίου ως προορισμών για κύριες διακοπές.

### **Εποχικότητα**

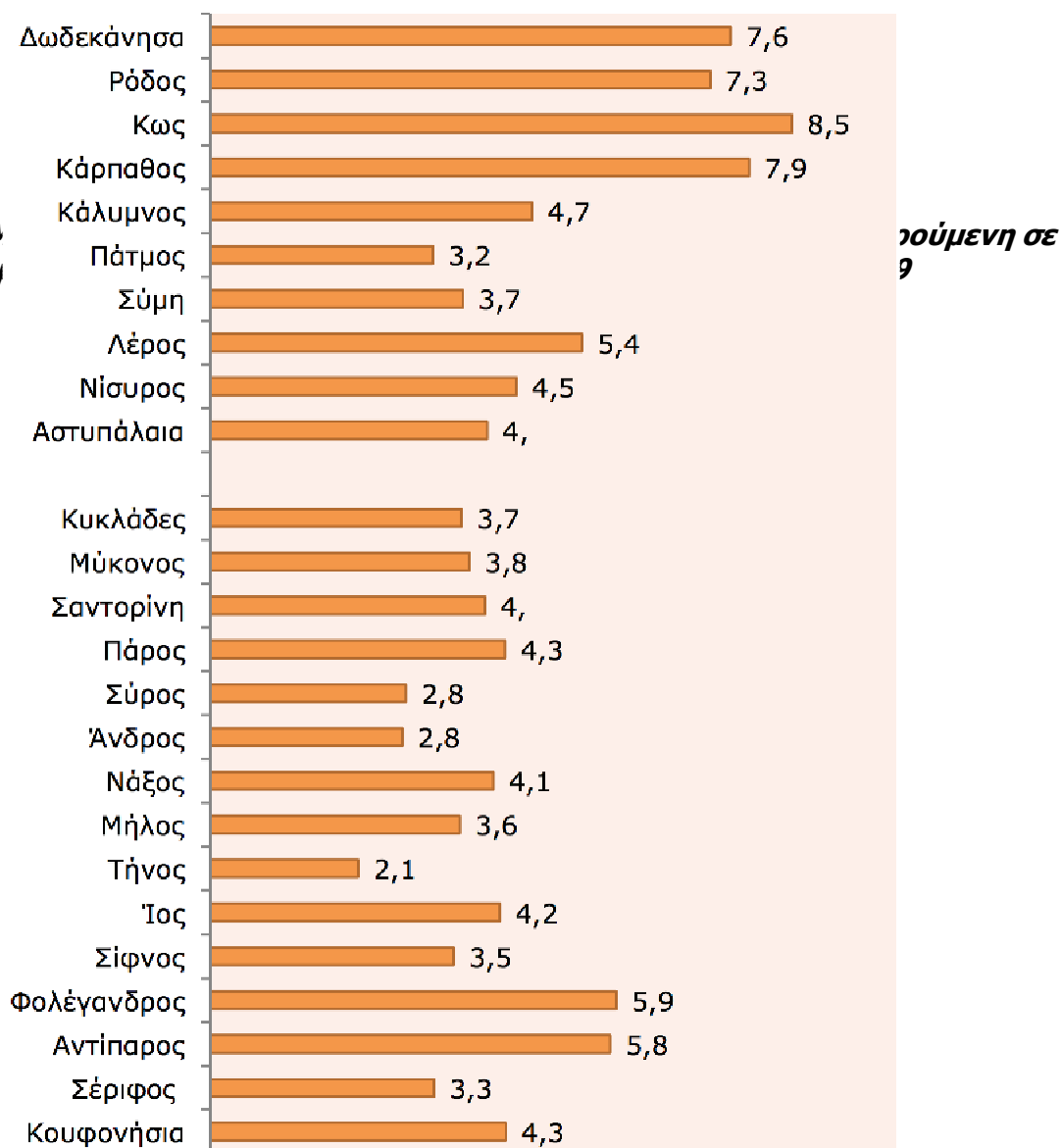
Η τουριστική κίνηση στην περιοχή του Νοτίου Αιγαίου διακρίνεται για την υψηλή της εποχικότητα. Το 2009 το 62% των ετήσιων διανυκτερεύσεων στα ξενοδοχεία της Δωδεκανήσου και το 69% αντίστοιχως στα ξενοδοχεία των Κυκλάδων συγκεντρώθηκαν σε ένα μόλις τρίμηνο (Ιουλίου-Σεπτεμβρίου), δημιουργώντας τα γνωστά φαινόμενα συνωστισμού σε όλα τα νησιά (βλ. Διαγράμματα 4 και 5). Η εποχικότητα είναι λιγότερο έντονη στη Δωδεκάνησο συγκριτικά με τις Κυκλάδες χάρη κυρίως στην υψηλότερη κίνηση του Οκτώβριου καθώς και των μηνών της άνοιξης.

Όλες λίγο-πολύ οι εθνικότητες τουριστών συνέβαλαν στην υψηλή εποχικότητα. Στη **Δωδεκάνησο**, ιδιαίτερα έντονο εποχικό προφίλ έχουν βάσει των στοιχείων για το 2009 οι Ιταλοί, οι Τσέχοι και οι Αυστριακοί, οι οποίοι πραγματοποίησαν πάνω από το 70% των ετησίων διανυκτερεύσεων τους στο τρίτο τρίμηνο. Τη μικρότερη εποχικότητα παρουσιάζουν οι επισκέπτες από τη Φινλανδία, οι οποίοι σε μεγάλο ποσοστό προτιμούν να κάνουν διακοπές στη Δωδεκάνησο όχι μόνο στην καρδιά του καλοκαιριού αλλά και τους μήνες της άνοιξης και του φθινοπώρου. Εποχικότητα σημαντικά μικρότερη από το μέσο όρο έχουν επίσης οι Έλληνες, οι Γερμανοί, οι Σουηδοί και οι Γάλλοι.

Στις **Κυκλάδες**, οι Ιταλοί, οι Ισπανοί και ιδίως οι Κύπριοι αποτελούν τις εθνικότητες με την εντονότερη εποχικότητα. Το 2009 οι Κύπριοι πραγματοποίησαν το 84% των ετήσιων διανυκτερεύσεων τους στο τρίμηνο Ιουλίου-Σεπτεμβρίου. Αντιθέτως, οι Αμερικανοί, οι Βρετανοί, οι Ελβετοί και οι Βέλγοι παρουσιάζουν τη μικρότερη εποχιακή συγκέντρωση μεταξύ των επισκεπτών των Κυκλάδων.

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

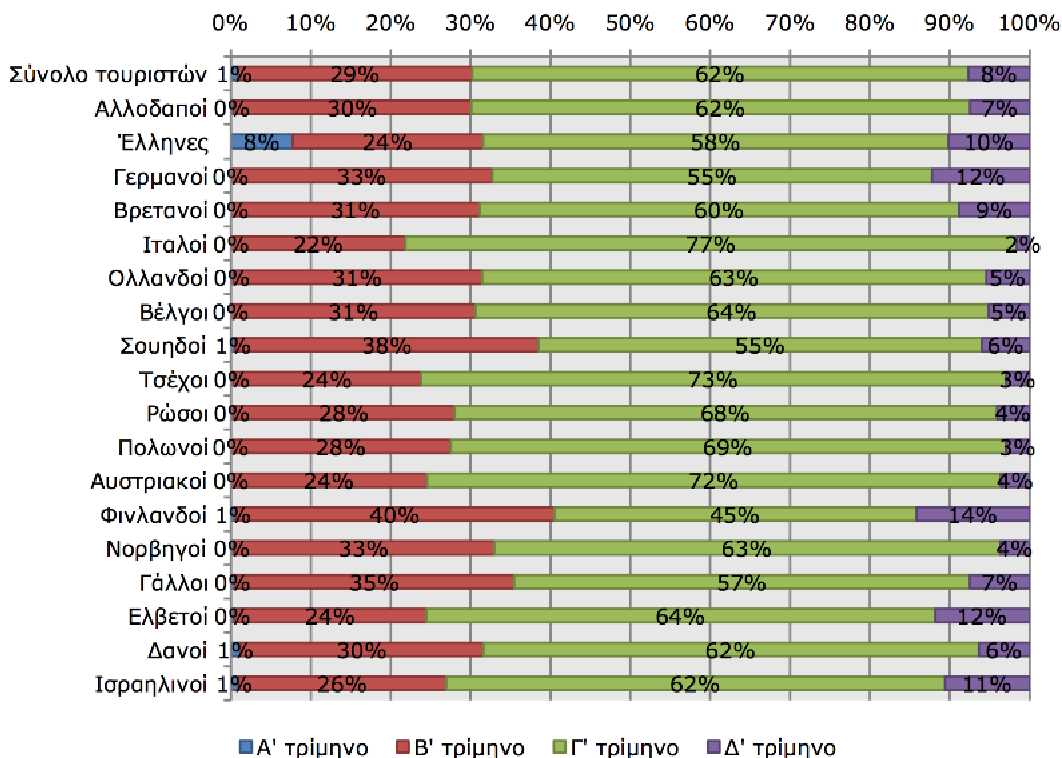
**Διάγραμμα 3: Αριθμ**



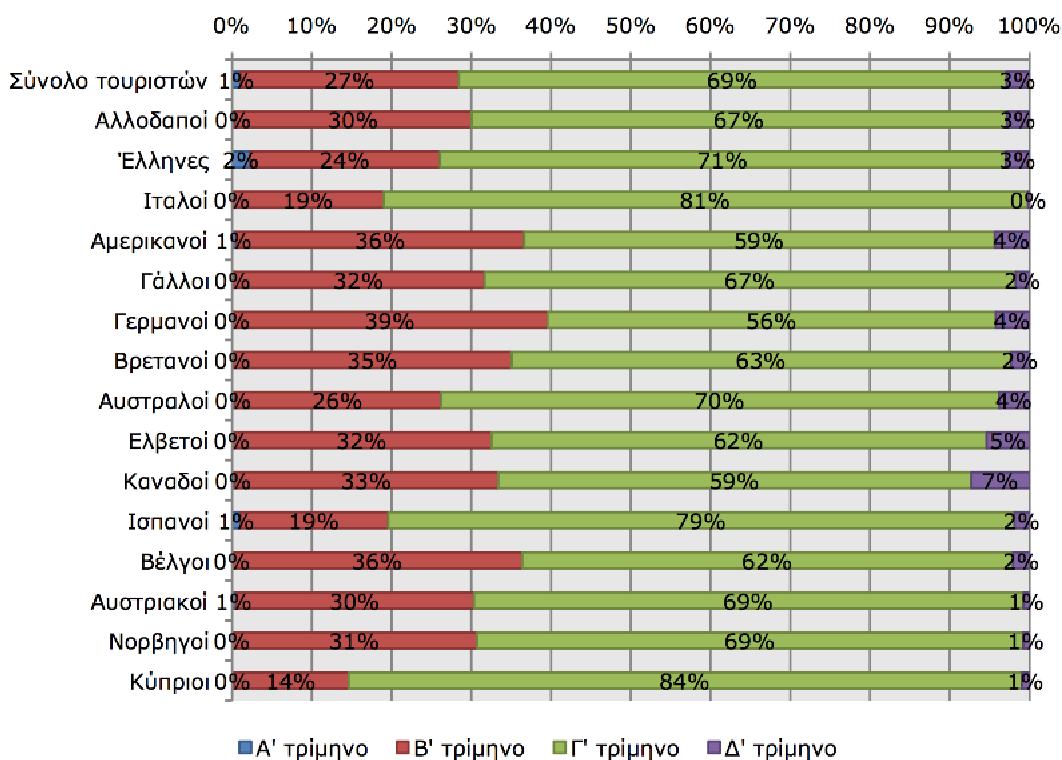
Στοιχεία: ΕΛ.ΣΤΑΤ. Επεξεργασία: Ελένη Νικολάου / Koutoulas Consulting

«Δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας (destination brand) για τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου»

**Διάγραμμα 4: Ποσοστά κατανομή των διανυκτερεύσεων στα ξενοδοχεία της Δωδ**



**Διάγραμμα 5: Ποσοστά κατανομή των διανυκτερεύσεων στα ξενοδοχεία των Κυκλάδων**



Στοιχεία: ΕΛ.ΣΤΑΤ. Επεξεργασία: Ελένη Νικολάου / Koutoulas Consulting